



Enterprise 2020: hacia una empresa inteligente, sostenible e integradora

Autor: Cecilia Williams

Institución: Forética

Otros autores: Blanca Andrés (Forética); Beatriz Berruga (Forética); Germán Granda (Forética); Ana Herrero (Forética); Íñigo Luis (Forética); Ainara Martínez (Forética); Natalia Montero (Forética); Tomás Sercovich (Forética); Jaime Silos (Forética); Ricardo Trujillo (Forética)

Resumen

Los retos económicos, sociales y medioambientales a los que nos enfrentamos hoy en día están provocando una profunda transformación de nuestro mundo. En la próxima década, estos retos pondrán en tela de juicio nuestra forma de vivir, trabajar, aprender, comunicarnos, y compartir recursos. ¿Cómo será el mundo en 2020? ¿Cómo afectarán a las empresas y la sociedad tendencias como la creciente globalización, los cambios demográficos, la escasez de recursos naturales, la aceleración tecnológica, los problemas sanitarios a nivel mundial y la fragmentación social? ¿Cómo influirán estos elementos en la capacidad de las empresas para crear valor y contribuir al progreso económico, social y medioambiental? Los cambios financieros y socioeconómicos y el rápido proceso de globalización de los mercados siguen ejerciendo una presión cada vez mayor sobre nuestros sistemas de gobierno. Ha llegado el momento de que los gobiernos, las empresas, los inversores y la sociedad civil, entre otras, unan sus fuerzas para garantizar una sociedad más humana y un planeta sostenible para las generaciones presentes y futuras. Muchas empresas de Europa y de todo el mundo son conscientes de que la sostenibilidad y la responsabilidad son factores esenciales para alcanzar economías estables y un crecimiento sostenible. Se esfuerzan por hacer una contribución positiva a la sociedad a través de soluciones empresariales y por labrarse una imagen a partir de una cultura de gobernanza impulsada por la integridad y la transparencia, la sostenibilidad de productos y servicios y la cooperación proactiva con los grupos de interés. Es en este contexto en el que CSR Europe y Forética en España presentan la iniciativa empresarial Enterprise 2020, con el objetivo de crear la empresa del futuro que alcance una competitividad sostenible mediante una plataforma de innovación e intercambio, fomentando una intensa colaboración entre las empresas y sus grupos de interés mediante la búsqueda de sinergias para construir un futuro sostenible y reforzando el liderazgo de Europa en materia de RSE. La empresa del futuro, Enterprise 2020, es rentable gracias a su competitividad y transparencia, y ofrece soluciones innovadoras para el planeta y sus habitantes en estrecha colaboración con los grupos de interés. Juntos impulsan la transformación hacia una sociedad inteligente, sostenible e integradora.

Palabras claves: Sostenibilidad, Competitividad, Colaboración, Grupos de Interés, Europa 2020, Responsabilidad Social, Integrador, Inteligente, Liderazgo, Medio Ambiente, Sociedad

- **Qué es Enterprise 2020**

Enterprise 2020 es una iniciativa promovida por [CSR Europe](#), red europea para el fomento de la RSE, con el objetivo de:

- Ayudar a las empresas a alcanzar una competitividad sostenible mediante una plataforma de innovación e intercambio.
- Fomentar una intensa colaboración entre las empresas y sus grupos de interés mediante la búsqueda de nuevas colaboraciones para construir un futuro sostenible.
- Reforzar el liderazgo de Europa en materia de RSE mediante la colaboración con las instituciones de la UE y un espectro más amplio de actores internacionales.

La iniciativa cuenta con el respaldo de la red de miembros corporativos y de socios nacionales de 23 países pertenecientes a CSR Europe, además de la Comisión Europea, la Presidencia de la UE y un número creciente de gobiernos europeos.

En 2011 **la Comisión Europea decidió apoyar explícitamente esta iniciativa** en su “Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las Empresas” indicando que “la iniciativa «Enterprise 2020» de CSR Europe es un ejemplo de liderazgo empresarial en el ámbito de la RSE especialmente pertinente para los objetivos de las políticas de la UE. La Comisión ayudará a examinar los primeros resultados de esta iniciativa, antes de finales de 2012, y a definir sus próximas etapas”.

En España, el Gobierno ha apoyado explícitamente esta estrategia y Forética toma la iniciativa de trasladarla al tejido empresarial nacional.

- **Forética, promotora de la iniciativa en España**

[Forética](#) es la **asociación de empresas y profesionales de la RSE** líder en España, que tiene como misión fomentar la cultura de la gestión ética y la responsabilidad social dotando a las organizaciones de conocimiento y herramientas útiles para desarrollar con éxito un modelo de negocio competitivo y sostenible.

Actualmente, más de 140 organizaciones y más de 100 socios personales forman parte de Forética. Nuestra asociación representa a empresas de todos los tamaños y sectores de actividad, además de a distintas asociaciones profesionales, organizaciones del tercer sector o académicos de reconocido prestigio, entre otros.

Como parte de su **proyección europea**, Forética desarrolla un amplio trabajo en distintas organizaciones. En CSR Europe, la organización europea más relevante por su vinculación a la Comisión Europea, es partner nacional español y miembro de su Consejo. Además Forética es socio miembro de Eurosif, *Organizational Stakeholder* de Global Reporting Initiative (GRI) y pertenece a la Red 360 coordinada por Business in the community (BITC).

A nivel nacional, Forética forma parte activa del Consejo Estatal de RSE participando en dos de sus grupos de trabajo. Asimismo, es propietaria de la Norma SGE 21, el primer sistema de gestión de la responsabilidad social que permite, de manera voluntaria, alcanzar una certificación en materia de RSE.

- **Contexto**

Nuestra sociedad está cada vez más sometida a presiones socioeconómicas y ambientales y se enfrenta a importantes desafíos: cambio demográfico, cambio climático, escasez de recursos, fragmentación social, salud global, aceleración tecnológica, desempleo, etc. También conocidos como los “**Retos 2020**”, establecidos por la Unión Europea como una serie de ambiciosos objetivos que deberán ser alcanzados para el año 2020.

¿Cómo afectarán a las empresas y a la sociedad dichas tendencias? ¿Cómo influirán estos elementos en la capacidad de las organizaciones para crear valor y contribuir al progreso económico, social y medioambiental?

Dichos cambios ejercen una presión creciente sobre los modelos de relación implementados actualmente. Ha llegado el momento de que las empresas, la sociedad civil, los gobiernos y otros actores unan sus fuerzas para garantizar una sociedad más humana y un planeta sostenible para las generaciones presentes y futuras.

Las empresas, como actores de la sociedad, tienen una parte de la responsabilidad y son parte de la solución a estos problemas. Por otro lado, la integración de la sostenibilidad en la perspectiva empresarial puede además ayudar a generar nuevas oportunidades de crecimiento para las empresas.

De hecho, muchas empresas de Europa son conscientes de que la sostenibilidad y la responsabilidad son factores esenciales para alcanzar economías y crecimiento estables. Se esfuerzan por tanto por hacer una contribución positiva a la sociedad a través de soluciones empresariales y por labrarse una imagen a partir de una cultura de gobernanza impulsada por la integridad y transparencia, sostenibilidad de productos y servicios y cooperación proactiva con los grupos de interés.

Es en este contexto que en Octubre de 2010, CSR Europe lanzó Enterprise 2020, un movimiento único a nivel europeo en el que a través de espacios de diálogo y colaboración para empresas y otros grupos de interés, se fomenta el desarrollo de nuevos modelos empresariales de gestión, así como productos y servicios que ayuden a afrontar los retos de sostenibilidad global y local.

Se propone entonces una **estrategia de creación de valor y competitividad a largo plazo** (tanto en los negocios como en la sociedad) con el objetivo de procurar un cambio en las organizaciones, las personas y los productos y servicios, para un desarrollo más sostenible.

Dicha estrategia está basada en una visión compartida y en un compromiso de liderazgo, instando a otras empresas y organizaciones a unirse a la plataforma para crear la empresa del futuro.

Una visión compartida

Fomentando la empresa del futuro, *Enterprise 2020* trabaja para desarrollar un modelo empresarial rentable gracias a su responsabilidad y transparencia, que ofrece soluciones innovadoras para el planeta y sus habitantes, en estrecha colaboración con los grupos de interés.

La plataforma impulsa así la transformación hacia una **sociedad inteligente, sostenible e integradora**.

Enterprise 2020 es por tanto un llamamiento que busca fomentar la Responsabilidad Social de las Empresas en España a través de la **búsqueda, apoyo, soporte y visibilidad de proyectos colaborativos** (vinculado a plataformas *multistakeholder*) enfocados a la solución de retos tales como para el caso español la competitividad, sostenibilidad del modelo empresarial, creación de empleo de calidad y fomento de igualdad de oportunidades.

- **Objetivos**

La iniciativa busca fomentar la responsabilidad social de las dando visibilidad a proyectos innovadores, de gran potencial de desarrollo a largo plazo, donde las nuevas tecnologías juegan un papel fundamental y donde la involucración de distintos actores de los más variados ámbitos (administraciones públicas, asociaciones, empresas, ONG) se considera clave para su participación y apoyo por parte de Forética.

En concreto los objetivos que Forética pretende lograr con el desarrollo de este programa son:

1. **Fomentar la RSE** involucrando al mayor número posible de organizaciones a participar en esta visión compartida y en las diferentes oportunidades de desarrollo de la estrategia Enterprise 2020.
2. Ofrecer un escenario de **intercambio de conocimiento** abierto e innovador que sirva además para dar visibilidad a las mejores prácticas de empresas que apoyan el conocimiento y las prácticas RSE de vanguardia.
3. Avanzar en el desarrollo y fomento de un **modelo organizacional innovador de gestión** que basado, en principios de sostenibilidad para dar solución a grandes retos globales, vincule RSE y competitividad de las organizaciones

- **Cómo se incorporan al proyecto las organizaciones**

Forética ha hecho un llamamiento a todas las organizaciones a que tomen parte en esta iniciativa aportando sus proyectos de colaboración en este marco paraguas a nivel europeo, en las siguientes **áreas temáticas**:

- Transformación de mercados: Fomento de mercados interiores y exteriores sostenibles.
- Sociedades integradoras: Desarrollo personal e inclusión social.
- Salud y bienestar: Mejora de la calidad de vida.
- Transparencia para lograr confianza: Evaluación y difusión del rendimiento ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG).

Por tanto, la iniciativa busca poner en valor y dar visibilidad a proyectos que aborden alguna de estas cuatro temáticas, contribuyendo a los retos de sostenibilidad planteados anteriormente.

Las empresas pueden adherir bajo dos **modalidades de participación**:

- *Company initiatives* o iniciativas empresariales, lideradas por empresas que realizan actividades de aprendizaje, intercambio, trabajo conjunto e innovación en materia de RSE.
- *Collaborative ventures* o proyectos de colaboración con grupos de interés, abordando retos sociales a través de un liderazgo conjunto y de la cooperación

entre empresas y grupos de interés. En concreto esto se traduce en proyectos colaborativos con entidades sociales, proveedores, universidades y centros de estudio, etc.

En ambos casos, la dimensión colaborativa es un aspecto clave de la configuración del proyecto donde cada uno de los actores implicados aportará su conocimiento para el alcance de objetivos compartidos planteados en el proyecto común.

Así, mediante las actividades y colaboraciones de la plataforma Enterprise 2020, los participantes obtendrán resultados y modelos tangibles que podrán trasladarse a otros ámbitos y sectores, sentando así las bases para alcanzar la visión de la empresa y la sociedad del futuro.

- **Beneficios para la organización**

La visión de Enterprise 2020 es el resultado de quince años de colaboración empresarial, buenas prácticas, desarrollo de herramientas y diálogo con la Unión Europea y los grupos de interés a nivel local, europeo e internacional en el ámbito de la RSE.

Enterprise 2020 invita a colaborar a todas aquellas empresas que consideren que deben renovar su visión y objetivos corporativos y que para conseguir el cambio hace falta un diálogo proactivo así como alianzas e iniciativas de cooperación originales.

Participando en la iniciativa internacional Enterprise 2020, las empresas tendrán la oportunidad de:

- Trabajar en estrecha colaboración con los grupos de interés y contribuir así a volver a generar confianza en los negocios.
- Desarrollar herramientas prácticas para los desafíos sociales y empresariales.
- Beneficiarse de la oportunidad de mostrar su iniciativa a otras empresas y grupos de interés.
- Posicionar sus proyectos como líderes dentro del campo de la RSE dando a conocer la manera en la que están abordando los retos actuales y futuros.
- Proponer su agenda de RSE y desarrollo sostenible a través de un grupo homólogo de referencia integrado por otros líderes de la RSE.
- Posicionar su empresa a la vanguardia de un movimiento a favor de la RSE a nivel nacional y europeo.
- Fortalecer el diálogo con las instituciones españolas para que el liderazgo global de Europa en materia de RSC sea más sólido Aumentar su competitividad a través del liderazgo en materia de RSE.



- **Lanzamiento en España**

En 2011 se lanzó de manera pública esta iniciativa en España, primero realizando en el Palacio de Zarzuela una **recepción por S.A.R. el Príncipe de Asturias** a los presidentes de las empresas promotoras de Forética así como a los miembros de su Junta Directiva, en la que se presentó la iniciativa.

A continuación se desarrolló una **jornada abierta a socios y público** en general a la que asistieron 225 altos cargos de distintas empresas españolas, representantes del gobierno nacional y de distintas instituciones y organizaciones europeas (Comisión Europea, CSR Europe,...), así como expertos en RSE de distintas organizaciones internacionales, como el vicepresidente de China WTO Tribune, el *Deputy Manager* del FOMIN (Banco Interamericano de Desarrollo) y la Presidenta de Social Accountability International. En el acto se hizo especial hincapié en el objetivo del proyecto de identificar y afrontar los retos principales de la Responsabilidad Social en el continente a través de acciones colaborativas, y analizar la contribución de las empresas a la estrategia europea para una forma de hacer negocios más "inteligente, sostenible e integradora".



D. Juan José Barrera, el entonces Director General de Economía Social, del Trabajo Autónomo y de la RSE del Ministerio de Trabajo e Inmigración, fue el encargado de clausurar el acto. Barrera destacó la necesidad de promover la RSE desde las Administraciones Públicas así como desde el sector privado.

- **Enterprise 2020 paso a paso**

- 1. Primera convocatoria**

La primera etapa del programa consistió, una vez lanzada la iniciativa a nivel nacional, en reforzar el mensaje de la convocatoria para promocionar el conocimiento de la iniciativa y su contexto (estrategia Europa 2020, RSE, competitividad y sostenibilidad, etc.) con el objetivo de recoger el máximo número de iniciativas posibles.

El plazo de recepción de convocatorias ha sido de 5 meses, desde noviembre de 2011 hasta abril 2012. Forética ha establecido un proceso de tutorización personalizada para cada uno de los proyectos presentados, designando un interlocutor dentro de Forética que realizó una labor de acompañamiento a las organizaciones en su proceso de presentación de la iniciativa, destacando especialmente el seguimiento de los indicadores establecidos como reflejo de los compromisos asumidos por las organizaciones participantes. Dichos indicadores serían utilizados en las siguientes fases del programa para la medición del impacto real del programa.

Así, Forética pretende gestionar el impacto real de Enterprise 2020, a la vez que ayuda a controlar la alta calidad de los proyectos avalados por Enterprise 2020.

Tras una **exhaustiva evaluación** de las más de 40 propuestas recibidas, en base a criterios predeterminados por el equipo técnico de Forética y las directrices internacionales del programa Enterprise 2020, se seleccionaron un total de 27 iniciativas.

Con el objetivo de dar proyección internacional a dichas iniciativas, fueron enviadas a CSR Europe para su validación final e inclusión en el *pool* internacional de iniciativas participantes en Enterprise 2020.

Un punto importante del proyecto radica en la comunicación y traslado de estas iniciativas a la comunidad RSE (empresas, organizaciones, administraciones públicas y profesionales de la RSE), por lo que el siguiente paso fue la **campaña de comunicación** con las organizaciones participantes. Entre otras acciones de difusión e intercambio, se celebró en mayo de 2012 una reunión en el Puesto Central de Metro de Madrid donde se dieron a conocer públicamente las iniciativas seleccionadas y donde se destacó la colaboración entre más de 200 empresas y organizaciones en ocho comunidades autónomas, dentro de esta plataforma única de colaboración y liderazgo en responsabilidad social y sostenibilidad. Como resultado, se publicó una nota de prensa difundida a las principales agencias de comunicación y medios especializados, obteniendo gran repercusión tanto en medios específicos como generalistas.

Además se crearon pautas de comunicación para las organizaciones e iniciativas seleccionadas que permiten generar, a través de la consolidación de comunicaciones, un mayor impacto y más facilidad a la hora de medir y recabar estos impactos. Dentro de la web de Forética se ha dedicado un [apartado](#) donde se comunica toda la información del proyecto así como iniciativas destacas y próximos pasos.

La **comunicación y visibilidad del proyecto a nivel internacional** también es estratégica para el proyecto. En relación con la comunicación de las iniciativas a través de CSR Europe, Forética es la encargada de presentar informes de actividad de manera regular para generar visibilidad de las iniciativas en conjunto con aquellas de otros países así también como de las que CSR Europe gestiona.

La visibilidad a través de CSR Europe incluye:

- [Web](#)
- Boletín quincenal para socios “CSR Newsbundle”
- Boletines especiales Enterprise 2020
- [Blog Enterprise 2020](#)

2. Segunda Convocatoria

La plataforma Enterprise 2020 consta de una segunda convocatoria con el objetivo de seguir sumando proyectos e iniciativas. Esta nueva convocatoria fue lanzada a través de los distintos canales de información de la iniciativa del 6 de septiembre al 9 de octubre de 2012.

Al igual que en la anterior convocatoria se ha establecido un sistema de asistencia técnica personalizada para aquellas organizaciones que tuvieran la intención de presentar una iniciativa.



Manteniendo la misma línea de actuación desarrollada al inicio, se ha realizado una selección de las iniciativas que conforman esta segunda convocatoria validada por la Secretaría Técnica del proyecto. En global se han recabado 11 iniciativas nuevas, incorporando así a 400 organizaciones más en la plataforma.

Esta segunda convocatoria también ha servido para la **renovación de los compromisos** de las iniciativas seleccionadas en la primera convocatoria, que ha tenido como resultado la continuidad de 25 de las 27 iniciativas inicialmente seleccionadas en Abril 2012.

3. Principales Indicadores del proyecto Enterprise 2020

En global entre la primera y segunda fase de recopilación y selección de iniciativas adheridas al proyecto Enterprise 2020, entre noviembre 2011 y octubre 2012, se alcanzaron los siguientes **indicadores de medición de impacto**:

- 54 propuestas recibidas
- 36 iniciativas seleccionadas
- 33 *collaborative ventures* y 3 *company initiatives*
- 609 organizaciones en global participantes en la plataforma
- 211 empresas participantes
- 108 organizaciones sin ánimo de lucro
- 43 organismos públicos y 133 entidades
- 10 universidades y 95 centros de estudio
- 9 gobiernos autonómicos
- Procedentes de 14 sectores de actividad
 - Aeronáutico, alimentación, banca, consultoría, consumo, infraestructuras, ingeniería, químico, sanitario, sector público, servicios, tecnología, tercer sector, transportes.
- Con presencia a nivel nacional y en 10 Comunidades Autónomas
 - Andalucía, Aragón, Asturias, Cataluña, Extremadura, Galicia, Madrid, Navarra, País Vasco, Valencia.

Se incluye en anexos al final del documento el **detalle de las 36 iniciativas**, identificando para cada una de ellas las organizaciones líderes así como las colaboradoras, el ámbito de actuación y el objetivo del proyecto.

- **Difusión**

La campaña de comunicación de la plataforma se basa en los siguientes canales:

1. Página web con el mencionado [apartado específico](#), así como un banner destinado al efecto y enlazado con tal apartado que se ubicó en la home. La información sobre la iniciativa ha tenido más de 400 visitas a día de hoy.
2. Boletines: incluyendo ambas convocatorias y sucesivos recordatorios tanto en el newsletter quincenal -a más de 5.100 receptores- como en "El 21" -boletín mensual para socios que va dirigido a cerca de 500 contactos-.
3. Redes sociales: a través de la página de Forética en [Facebook](#) -con más de 1.400 fans- y su perfil en [Twitter](#) -más de 3.300 seguidores- a través de la etiqueta #e2020.

4. Notas de prensa para anunciar apertura de las convocatorias así como sus resultados. Como resultado de dichas notas de prensa, se han elaborado los correspondientes [dossier de prensa](#) con la recopilación de los diferentes impactos alcanzados.
5. “Iniciativa destacada del mes” en la página web de Forética como puesta en valor de determinados proyectos mes a mes, con un añadido de visibilidad a nivel individual. Dichas iniciativas son publicadas como noticias individuales y destacadas como tales en los boletines de noticias.

El objetivo de estas **acciones comunicacionales** de promoción de la iniciativa es, durante las convocatorias, conseguir recabar el mayor número de proyectos con indicadores de alto impacto adheridos bajo el paraguas Enterprise 2020 y, a lo largo del proyecto, garantizar una máxima visibilidad a los proyectos y organizaciones adheridas para asegurar la propuesta de valor de la plataforma.

Se cuenta a su vez con la repercusión por parte de CSR Europe, que difunde noticias relacionadas a través de sus canales a nivel europeo (ver [aquí](#) impacto en la web de la red, que también difunde en su boletín mensual ‘Newsbundle’). También se ha desarrollado un perfil oficial en Twitter, en cuyo canal se dio difusión a la nota de prensa de proyectos seleccionados en la primera fase.



Por otro lado, desde el perfil de Forética en Twitter se dio también difusión a la iniciativa, empleando la etiqueta #e2020.

- **Próximos pasos**

El próximo 29 de noviembre CSR Europe ha convocado en Bruselas una **cumbre internacional de alto nivel** a la que Forética ha sido invitada como uno de los ponentes principales. Está prevista la participación de 200 asistentes entre líderes empresariales, representantes de *National Partner Organizations* (organizaciones nacionales pertenecientes a la red de CSR Europe) y representantes de instituciones europeas -tales como la Comisión y el Parlamento entre otras- y de gobiernos participantes en la iniciativa.

Así se dará **visibilidad a nivel internacional de los proyectos participantes**, dando especial relevancia a los logros conseguidos, mejores prácticas e innovación generada entre las empresas participantes y los 34 *National Partner Organizations* que colaboran a nivel global en Enterprise 2020 logrando la adhesión a la iniciativa de más de 4.500 empresas de toda Europa que están llevando a cabo iniciativas que involucran a miles de clientes, proveedores, inversores y otros grupos de interés.

Forética estará presente en una de las sesiones como ponente para poner en valor la **contribución del capítulo español** a este proyecto internacional. Asimismo, se publicará una **guía** que recoge toda la información sobre los aportes de cada país, donde se dará

especial relevancia a la contribución de Forética al ser un NPO destacado por haber alcanzado la mayor dimensión de E2020 a nivel nacional.

La representación española contará también con la presencia del Director General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la RSE, D. Miguel Ángel García Martín.

#	Nombre del proyecto	Organización Líder	Colaboradores	Ámbito	Objetivo
1	Acelerando la RSE en Empresas Públicas	ADIF	Forética, comunidades autónomas y empresas públicas, entre otras: Autoridad Portuaria de Valencia, AENA, Madrid Movilidad, Correos, RENFE, Canal Isabel II, Instituto de Crédito Oficial, Extremadura Avante, Loterías y Apuestas del Estado, etc.	Nacional	Alcanzar los objetivos marcados en la Estrategia Europa 2020 para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador desde la óptica de la empresa pública.
2	FERROLINERA 3.0	ADIF	Universidad de Sevilla Universidad de Málaga GREEN POWER AFFIRMA (ha adquirido ISO FOTÓN) MP Sistemas MP Productividad	Nacional	Desarrollar un sistema avanzado de recarga de vehículos eléctricos desde la red eléctrica ferroviaria.
3	Huella social	ADIF y Sanitas	Forética, Proveedores de ADIF y SANITAS y diferentes agentes de la comunidad local en el área seleccionada.	Madrid	Desarrollar una metodología de medición de impacto de huella social adaptada al contexto español para en una segunda instancia promover este debate entre las empresas en el ámbito nacional
4	Clúster para el desarrollo de la economía social de trabajo catalana	Alter Civites	15 entidades asociadas, bajo la gestión del partner principal: ALLEM, AMPANS, ASPRONIS, ASPROSEAT, AURIA, CIPO, FUNDACIO MAP, GRUP ÈXIT, ICARIA Iniciatives Socials, L'ARCA DEL MARESME, TALLER BAIX CAMP, TEB, FUNDACIÓ DAU, FUNDACIO CARES, SINERGRUP	Cataluña	Generar de más y mejores oportunidades de empleo para las personas con mayores dificultades.

#	Nombre del proyecto	Organización líder	Colaboradores	Ámbito	Objetivo
5	Proyecto Forestal	Brico Dépôt	Un productor corchero local con certificación forestal sostenible FSC y una ONG local	Valencia y Andalucía	Detectar las necesidades reales de productores locales y cubrirlas consiguiendo a su vez un impacto económico mediante la creación de lazos comerciales que aseguran a la empresa el suministro de materia prima con certificación forestal sostenible FSC
6	Programa de Formación y Empleo	Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid	67 Consultoras, Constructoras y Empresas de Energía entre otras 18 organismos públicos y ayuntamientos Universidad Politécnica de Madrid	Madrid	Dar formación para el fomento del empleo entre personas desempleadas con alta calificación y recientemente titulados Aumentar el compromiso de empresas del sector por reducir el desempleo juvenil
7	Black List	Control+Ad	Fundación Aliados, Fundación para la protección de la propiedad intelectual, Cuerpo Nacional de Policía y Anunciantes	Nacional	Impedir que el dinero de la publicidad patrocine la creación/ difusión de contenidos nocivos para la sociedad
8	Plataforma ECoMet	Council Consultores	Escuela de Mentoring, Global Metanoia	Asturias	Desarrollar un ecosistema digital para promover la participación de mujeres en el ámbito de la ciencia
9	Fomento de la RSE en las empresas de Navarra	Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA)	Gobierno autonómico, consultoras, compañías locales, asociaciones territoriales y sectoriales	Navarra	Fomentar la RSE en el tejido empresarial local
10	Aplicación de Autoevaluación de la Responsabilidad Social Empresarial	Dirección General de Trabajo del Gobierno de Extremadura	Embutidos Farcedo Autoescuela Placentina Eurolimpiezas Pacenses Universidad de Extremadura	Extremadura	Poner en marcha una aplicación de autoevaluación de la RSE que permita a las organizaciones conocer su nivel de desempeño de la RSE, elaborar una memoria con la que solicitar la calificación como empresas socialmente responsables, y comparar la competitividad de una organización con respecto a las puntuaciones medias existentes en la aplicación

#	Nombre del proyecto	Organización Líder	Colaboradores	Ámbito	Objetivo
11	Grupo de Representación Empresarial Gallego	Dirección Xeral de Relacións Laborais de la Xunta de Galicia	Cimas Innovación y Medio Ambiente Blusens Congalsa Feiraco Gadisa Grupo Calvo Grupo Puentes Hijos de Rivera SA Inditex Ingapan Grupo Martín Códax Pescanova R Cable y Telecomunicaciones SA Vegalsa Eroski Fondo Social Europeo Más de una docena de pymes gallegas	Galicia	Desarrollar agendas de trabajo en RSE, a través de un modelo de tutela de grandes empresas con el compromiso y esfuerzo de Pymes locales Posicionar a Galicia y sus empresas a la vanguardia de la RSE, creando una red de colaboración sólida que englobe tanto a la administración pública como a las grandes empresas, prestando una especial atención a las pymes
12	Iniciativa española para la producción y el consumo de biocombustible para la aviación	EADS	Compañías aéreas y organizaciones de tecnología y medioambiente - entre otras Iberia, Repsol, Tecnalia, Cepsa, Pullmantur, SENASA, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, etc.	Nacional	Reducir la dependencia energética del exterior , aprovechando el potencial agrario para favorecer la independencia energética y el desarrollo tecnológico
13	eAngels	Eurocei	Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y otras	Andalucía	Mejorar la situación socioeconómica andaluza a través del incremento de la competitividad de emprendedores, autónomos y micropymes

#	Nombre del proyecto	Organización Líder	Colaboradores	Ámbito	Objetivo
14	Guía RSE para el sector químico	FEIQUE	Organizaciones de consumidores (CECU) sindicales, ambientales (ECODES y Fundación Entorno), entidades públicas y empresas privadas (Repsol YPF, Ercros, Bayer, Arkema Group, Dow Chemical, Solvay)	Nacional	Dar difusión y mayor aplicación a la Guía de RSE desarrollada entre 2008 y 2011.
15	SGE 21	Forética	Consultores, certificadores y empresas, expertos individuales, asociaciones y fundaciones, universidades o centros de formación	Nacional	Ser el estándar de referencia en materia de gestión de la RSE tanto en España como en Latinoamérica
16	ReIncorpora	Fundación La Caixa	Organismo Autónomo Trabajo Penitenciario y Formación para el Empleo Centre d'Iniciatives per a la Reinserció 66 entidades sociales 92 centros de estudio 133 centros penitenciarios	Nacional	Implementar un modelo de inserción social y laboral para las personas privadas de libertad, basado en las necesidades del tejido social y empresarial Brindar formación y servicios a la comunidad a nivel nacional mediante Comisiones Técnicas territoriales
17	Programas experimentales en materia de empleo	Fundación Manpower	Dirección general de Empleo de la Comunidad de Madrid	Madrid	Mejorar la empleabilidad de personas desempleadas y la inserción laboral de colectivos específicos con mayores dificultades de acceso al mundo laboral Aumentar el nivel de confianza de los participantes mediante el autoconocimiento de sus competencias y el conocimiento en profundidad de la nueva realidad del mercado laboral

#	Nombre del proyecto	Organización líder	Colaboradores	Ámbito	Objetivo
18	Foro de contratación pública socialmente responsable	Fundación Once	En colaboración con administraciones públicas y entidades privadas (estas últimas interesadas y no interesadas en contratación pública responsable)	Nacional	Fomentar la generación de empleo directo o indirecto para personas con discapacidad así como la accesibilidad universal por medio de las cláusulas sociales en la contratación pública. Incentivar el cumplimiento de legislación de igualdad de oportunidades, estableciendo como requisito para acceder a la contratación pública cumplir con dicha legislación. Incorporar planes de responsabilidad social en los procesos de contratación de la cadena de suministro. Reunir en un mismo foro entidades públicas y privadas a nivel nacional para impulsar la contratación pública socialmente responsable
19	Protección de aves en peligro de extinción	Heineken	Junta de Andalucía, Intermalta	Andalucía	Realizar acciones orientadas a proteger la biodiversidad del campo andaluz, prestando atención a las especies en peligro de extinción
20	Formación para el empleo en hostelería	Heineken	Ayuntamiento de Sevilla y Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad	Andalucía	Brindar formación para el empleo para colectivos desfavorecidos en el sector hostelería
21	Talleres de formación en búsqueda activa de empleo	IBM	Centro Pueblos Unidos de la Fundación San Juan del Castillo	Madrid	Mejorar el nivel de empleabilidad de personas desempleadas, favoreciendo su autonomía personal, laboral y social al ofrecerles herramientas e información necesaria para la resolución eficaz de la búsqueda de empleo mediante competencias de uso de las nuevas tecnologías Brindar experiencias únicas a los voluntarios corporativos que participan en los programas

#	Nombre del proyecto	Organización líder	Colaboradores	Ámbito	Objetivo
22	Estrateco	Indra	Secuoyas Ambiental Argentina	Nacional	En base a la inteligencia artificial, desarrollar un prototipo -y posterior evaluación con usuarios finales- de una herramienta capaz de identificar las relaciones entre los distintos recursos naturales y su impacto económico y que permita tomar decisiones incorporando el valor de los recursos naturales
23	Senior Channel	Indra	Universidad de Padua Asociación Parque Galicia Brainstorm Multimedia Audemat M31 Spa Innovatec Whiteloop	Nacional	Crear un canal de televisión interactivo hecho por y para los mayores, integrando tecnologías innovadoras junto con contenidos de alto valor añadido, proporcionando a las personas de edad avanzada (usuarios primarios) una oportunidad para interactuar y compartir su conocimiento, opiniones y aspiraciones
24	Asiento solidario	Ingecal	Servició Municipal de Ocupación (SOM) del Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallès (Barcelona), Centros de formación empresarial	Cataluña	Desarrollar una plataforma para que las entidades que imparten actividades formativas relacionadas con el mundo empresarial, destinen un porcentaje de plazas de forma gratuita a personas en situación de paro.
25	Bridge to Employment	Johnson & Johnson	Fundación Tomillo, IES Villaverde, IES Leonardo da Vinci, IES Prado Santo Domingo, Grupo Hospitales Madrid	Madrid	Mejorar la empleabilidad de jóvenes de entre 16 y 22 años

#	Nombre del proyecto	Organización líder	Colaboradores	Ámbito	Objetivo
26	Las enfermedades raras van al cole con Federito	Johnson & Johnson	Federación Española de Enfermedades Raras	Nacional	Acercar la problemática de las enfermedades raras (ER) al contexto educativo y lograr la inclusión de los menores con ER durante la etapa escolar, concienciando a la totalidad de la comunidad educativa acerca de la problemática asociada a estas patologías y sensibilizando a los más pequeños sobre la importancia del respeto a las diferencias individuales Normalizar la imagen de las personas con ER entre la población infantil como camino a una sociedad inclusiva
27	Programa integrado de Ética en los Negocios	Lilly	Empleados, Administraciones públicas, Profesionales sanitarios, asociaciones de pacientes y tercer sector	Madrid	Liderar el cambio en las relaciones de negocio en el entorno del sector farmacéutico y convertirse en un ejemplo por sus sistemas de ética y compliance
28	Train 2 Car	Metro de Madrid	SICA, CIEMAT e ICAI	Madrid	Recuperar energía eléctrica que se desperdicia normalmente para alimentar coches eléctricos en el tendido urbano.
29	Málaga Sana	MSD	Grupo Fundosa Ayuntamiento de Málaga Universidad de Málaga	Andalucía	Definir el “modelo de ciudad saludable” así como indicadores de calidad (salud pública, infraestructuras, servicios, prácticas saludables, etc.) en el entorno de Málaga que permitan coordinar acciones de diferentes organizaciones para mejorar los hábitos de vida en un entorno local urbano

#	Nombre del proyecto	Organización líder	Colaboradores	Ámbito	Objetivo
30	Proyecto Transparencia	Nestlé	Departament d'Empresa i Ocupació y otros organismos públicos (Consell General de Cambres de Catalunya Global Reporting Initiative Unión Europea –Fondo Social Europeo- Generalitat de Catalunya Servei d'Ocupació de Catalunya) y proveedores PYMES de Nestlé: La Morella Nuts, Plásticos Castella, Pastiolot, Grafopack, Gràfiques Manlleu, Nargy y Indulleida	Nacional	Impulsar la incorporación de políticas de RSC a lo largo de toda la cadena de suministro de las empresas
31	Modelo de gestión lechera	Nestlé	Universidad de Santiago de Compostela Fundación Triptolemos	Galicia	Ayudar a los proveedores de leche de la Cornisa Cantábrica a mejorar la rentabilidad de sus explotaciones, y su competitividad
32	Deporte inclusivo	Sanitas	Otras empresas, fundaciones y administración pública, entre otros: Consejo Superior de Deportes Fundación Real Madrid Ayuntamiento de Madrid Comité Paralímpico Español Fundación ONCE Telemadrid	Madrid	Impulsar la práctica conjunta del deporte entre personas con y sin discapacidad, para que ya desde el colegio puedan disfrutar juntas de los beneficios del ejercicio físico.
33	Programa Smile	Sanitas	Universidad Europea de Madrid	Madrid	Promover la salud en el lugar de trabajo, ayudar a los empleados a llevar una vida más activa y saludable, para prevenir la enfermedad y preservar la salud.

#	Nombre del proyecto	Organización líder	Colaboradores	Ámbito	Objetivo
34	Radar de la Innovación Social	Sinnple	Agencia de Innovación Vasca y GAIA Clúster TEIC	País Vasco	Diseñar un Radar que ayude a unir RSC e Innovación, identificando oportunidades socio-medioambientales como fuente de competitividad de la empresa, dando mayor presencia a criterios de sostenibilidad e impacto social
35	Servicio de asesoramiento energético	SAGRA	Comunidades de Regantes Explotaciones agrarias particulares Pequeñas empresas agroalimentarias	Aragón	Reducir el coste energético de los regadíos, mediante la optimización de la contratación con las comercializadoras, la gestión eficiente de las redes de riego y el uso eficiente del agua.
36	Empresas por la eficiencia Energética	Toyota	Cemex, Cepsa, Endesa, Meliá Hotels International, Philips Ibérica, RENFE, Telefónica, Unibail Rodamco España y Bayer Hispania.	Nacional	Promover el desarrollo de iniciativas de eficiencia energética y reducción de emisiones CO2