



## Divulgación ambiental: Programa de Radio "Tu Ambiente"

**Autor:** Cristina Serrano Martín

**Institución:** Coordinadora Estatal de Ciencias Ambientales (CECCA)

**Otros autores:** María Soledad Sánchez (AAM-CECCA); Sonia Grande (AAM-CECCA); Rosalía Villimar (AAM-CECCA); Diana Unzurrunzaga (AAM-CECCA)

## Resumen

A finales de 2010 la Asociación de Ambientólogos de Madrid se propuso dar un paso más en su historia y crear un programa de radio de divulgación y sensibilización medioambiental, "Tu Ambiente". Desde el día 2 de diciembre de 2010 hasta ahora (salvo breves parones en las vacaciones estivales y navideñas) ha emitido un programa semanal desde una radio local de Madrid, Radio Enlace. El programa lo dirigen, presentan y llevan técnicamente varias ambientólogas de la Asociación de Ambientólogos de Madrid bajo la supervisión y asesoramiento técnico del equipo de Radio Enlace.

Los objetivos del programa son los siguientes: divulgación de información ambiental para la sensibilización y educación del público general, actualización de conocimientos ambientales de profesionales del sector y fomento de la participación de las personas interesadas en la conservación del medio ambiente. La temática del programa varía semanalmente intentando adaptar los temas tratados a los temas de la actualidad ambiental del momento.

La estrategia de difusión ha sido muy importante para dar a conocer Tu Ambiente entre los profesionales del sector e interesados en el medio ambiente. Dentro de ella, han tenido mucha importancia las redes sociales Facebook y Twitter, creando perfiles en cada una de ellas. El programa también se emite en directo por Internet, (pudiendo descargar los podcast de cada programa desde ivoox en cualquier momento posterior a la emisión en directo) consiguiendo que muchos de los seguidores en Twitter dejaran sus comentarios durante la emisión, por lo que también se empezó a retransmitir el programa vía Twitter. La importancia de esta red social ha sido vital para la supervivencia del programa, no sólo por el número de oyentes que nos siguen, sino porque ha sido una de las principales fuentes de búsqueda de los expertos que intervienen semanalmente en Tu Ambiente.

**Palabras claves:** Programa radio; medio ambiente; redes sociales; Twitter; Facebook; divulgación; oyentes; seguidores; radio comunitaria; asociación; ambientólogos.

## **La Asociación de Ambientólogos de Madrid (AAM)**

La Asociación de Ambientólogos de Madrid (AAM) fue fundada el 20 de mayo de 2007. La AAM es sucesora de la Federación de Estudiantes y Licenciados de Ciencias Ambientales de la Comunidad de Madrid (FELCAM), de modo que mantiene sus fines y los amplía con la voluntad de convertirse en el referente de todos los ambientólogos y los estudiantes de Ciencias Ambientales de la Comunidad de Madrid.

Sus objetivos son los siguientes:

- Ofrecer al colectivo los servicios que demanda: bolsa de empleo, asesoramiento laboral y legal, formación, etc.
- Tener una Asociación fuerte y con respaldo que pueda defender los derechos de los ambientólogos con efectividad y perseguir la creación del Colegio Oficial de Ambientólogos de Madrid.
- Abrir y facilitar a todos la participación en la Asociación según los intereses de cada uno.

La Asociación de Ambientólogos de Madrid persigue los siguientes fines:

1. Defender los derechos de los ambientólogos y los estudiantes de Ciencias Ambientales.
2. Constituirse en portavoz del colectivo de ambientólogos y de estudiantes de Ciencias Ambientales de la Comunidad de Madrid, así como favorecer el intercambio de experiencias en su seno y con otros colectivos.
3. Promover el desarrollo profesional del ambientólogo y la calidad académica de la formación en Ciencias Ambientales.
4. Facilitar información sobre el ambientólogo y sus capacidades a la sociedad, las distintas administraciones públicas y el sector empresarial.
5. Velar por el adecuado ejercicio de la profesión del ambientólogo.
6. Presentarse como interlocutor cualificado en temática ambiental ante la administración, las empresas, los colectivos y los individuos que lo requieran, estableciendo los mecanismos necesarios para una adecuada participación y resolución de las cuestiones planteadas.
7. Fomentar la divulgación, la sensibilización, la educación, la formación y la participación en materia de medio ambiente dentro del marco del desarrollo sostenible.
8. Impulsar la creación de Colegios Profesionales de Ambientólogos o de Ciencias Ambientales y participar en las estructuras asociativas nacionales o autonómicas afines a la Asociación de Ambientólogos de Madrid.

La AAM, igual que la antigua FELCAM, pertenece a la Coordinadora Estatal de Ciencias Ambientales (CECAA) que agrupa a todas las asociaciones, federaciones y colegios de ambientólogos de España. Las entidades CECAA se reúnen dos veces al año en las Jornadas Académico Profesionales de Ciencias Ambientales (JAPCA) y en las que se ponen en común todos los proyectos y asuntos en los que trabajan las entidades por separado para llegar a consensos y compartir opiniones y experiencias.

## **La Radio Social**

Una radio social es una estación de radio sin ánimo de lucro creada con intenciones de favorecer a un núcleo o a una determinada comunidad. Se busca comunicar a través de otros actores o personajes y se entiende la radio como un medio de participación de la ciudadanía independiente de administraciones públicas, partidos políticos o negocios lucrativos.

### **Programa de Radio “Tu Ambiente”**

Es en la década de los años sesenta cuando surge la preocupación por el medio ambiente en los grupos sociales. Se abordan los graves problemas ambientales y se piden medidas urgentes para evitar el agotamiento de nuestros recursos y la degradación ambiental. Desde hace algunos años, no es raro que los problemas ambientales acaparen gran parte de las noticias diarias, reportajes o documentales, quizás, porque la sociedad cada vez está más preocupada por el medio ambiente.

Pero a veces, la noticia puede resultar puntual, superficial o incluso engañosa. Esto se debe a que no suelen ser objetivos, sino que están mediatizadas por razones ideológicas o económicas. Por lo tanto, para que los medios de comunicación estén bien ligados a una buena información ambiental, es imprescindible que el receptor intervenga en el propio proceso comunicativo, es decir, que se convierta también en el emisor del mensaje<sup>1</sup>.

Por eso, la Educación Ambiental sin la radio es inconcebible. Es el medio más directo y menos direccional de todos los que existen, por lo que es el que mejor puede comunicar; el de más amplio horario, accesible a prácticamente todos los ciudadanos y con un gran número de cadenas.

Por ello, en diciembre de 2010, se emite por primera vez “Tu Ambiente” el programa de la Asociación de Ambientólogos de Madrid (AAM) en la radio comunitaria Radio Enlace (que se puede escuchar a través de la 107.5 FM en la zona norte de Madrid u on-line a través de su web [www.radioenlace.org](http://www.radioenlace.org)), dedicado al medio ambiente y, desde septiembre de 2012, se ha empezado a emitir también en la Radio Cultural La Oliva (que se escucha en la 108.0 FM en los municipios de Fresnedillas de la Oliva y en determinadas zonas de Colmenar del Arroyo). Este programa se pensó para desarrollar la divulgación ambiental considerada como uno de los fines (el punto 7) de la AAM y, junto con el apoyo técnico de Radio Enlace, conseguimos llevarlo a cabo.

---

<sup>1</sup> Muy interesante a recomendar “Los medios de comunicación y la educación ambiental” de María Dolores San Millan Verge <http://www.ingeba.org/lurralde/lurranet/lur16/16millan/16millan.htm>

## SECCIONES DEL PROGRAMA

Actualidad ambiental: Se ofrecen noticias actuales divididas en dos del municipio de Madrid, dos de la Comunidad de Madrid, dos de España y dos Internacionales.

Actualidad de la AAM: Se explican brevemente las últimas noticias de la Asociación de Ambientólogos de Madrid (AAM).

El reportaje de la semana: Es la sección más extensa del programa donde, cada semana se trata un tema ambiental diferente con expertos de cada temática. Nuestros expertos proceden de muy distintos ámbitos: profesionales, estudiantes, científicos, políticos, asociaciones, colectivos, etc. Todos ellos tienen procedencias variadas, una gran mayoría son contactados a través de las redes sociales pero también la propia radio comunitaria, compañeros de la AAM o CECCAA o gente que contacta con nosotros por las diferentes vías que ofrecemos.

Profesión Ambiental de la semana: Esta sección está enfocada a los estudiantes de Ciencias Ambientales para que conozcan la diversidad de profesiones que podemos encontrar dentro del mundo ambiental.

Tengo una duda: Algunos oyentes se ponen en contacto con nosotros para preguntar dudas relacionadas con el tema de la semana y aquí intentamos resolverlas de una forma breve y sencilla.

Ahorro en casa: En los tiempos de crisis cualquier ahorro viene bien y si, además, nos enseñan formas de limpiar, ambientar o cuidarnos que sean ecológicas mucho mejor. En ahorro en casa intentamos dar recetas para elaborar nuestros propios productos de limpieza o belleza, ahorrar energía y agua o consumir menos y de forma más ecológica.

No te lo pierdas: En la última sección del programa ofrecemos a nuestros oyentes cursos, audiovisuales, libros o revistas y eventos que no deben perderse si quieren estar al día de la actualidad ambiental.

Por cuestiones de tiempo no hacemos todas las secciones todas las semanas, generalmente se hacen todas menos la profesión ambiental de la semana, el tengo una duda y el ahorro en casa que los vamos alternando. Además, entre todas las secciones amenizamos a nuestros oyentes con la más variada música, citas y curiosidades relacionadas con el medio ambiente.

En estos casi dos años, hemos emitido 83 programas<sup>2</sup> cada uno de una temática ambiental distinta con más de 90 invitados de todo tipo de procedencias. Además, el último programa de cada mes se enfoca siempre al medio rural centrandolo en los temas y problemas que más afectan al medio rural.

Desde un principio, uno de los objetivos era que el programa fuera participativo y se contara con la opinión de los oyentes y seguidores, por lo que uno de nuestros primeros planteamientos era cómo acercar la preocupación por el medio ambiente a los

<sup>2</sup> A fecha de 25 de octubre de 2012.

ciudadanos y cómo tener en cuenta todas sus opiniones. Para ello, nos nutrimos de la información y comentarios que sacamos de los siguientes medios que detallaremos a continuación: medios locales, asociaciones locales, proyectos europeos, la propia Asociación de Ambientólogos de Madrid y la Coordinadora Estatal de Ciencias Ambientales, taller de radio, las redes sociales y nuestro correo electrónico.

## **MEDIOS LOCALES**

En primer lugar buscamos información ambiental en los medios locales, no sólo en Radio Enlace sino también en periódicos de la zona.

En este apartado cobran gran importancia todos los compañeros de Radio Enlace que trabajan codo con codo con los vecinos de la zona. Además de enviarnos información que nos pueda interesar, nos facilitan contactos para llevar a cabo nuestros reportajes semanales. Son muchos los vecinos que participan en la propia radio y los que la siguen a diario; no sólo porque permiten hacer radio a los propios vecinos sino porque, además, Radio Enlace participa en foros, como por ejemplo, en el Foro Ciudadano de Hortaleza. Uno de los objetivos de este Foro, es trabajar por las necesidades y recursos del distrito en colaboración con otras entidades vecinales y asociativas.



En cuanto a los periódicos locales, una de las razones por las que acudimos a ellos, es porque reflejan generalmente numerosas noticias que afectan a los vecinos. Estas noticias las comentamos en una de nuestras secciones, “Actualidad Ambiental”, que alimentamos de noticias a nivel internacional, Nacional, Comunidad de Madrid y Madrid ciudad. Probablemente una de nuestras mayores dificultades es encontrar noticias relacionadas con el medio ambiente de ámbito local. Cuando nos referimos al ámbito local, no sólo nos estamos refiriendo al Distrito de Hortaleza donde se encuentra Radio Enlace sino también a los demás distritos que componen el municipio de Madrid.

## **ASOCIACIONES LOCALES**

Una de las oportunidades que te ofrecen las radios comunitarias es el contacto con diferentes asociaciones locales, como por ejemplo las Asociaciones de Vecinos. Gracias a ello te das cuenta de la gran cantidad de actividades que llevan a cabo con los propios vecinos de la zona y que, por lo general, no se difunden en los medios de comunicación generalistas. Un ejemplo de esas actividades, son los huertos urbanos o el “Banco del Tiempo” que se llevan a cabo en la Asociación de Vecinos de Manoteras. Este contacto con las Asociaciones de Vecinos nos permite enriquecer el programa de radio, no sólo en cuanto a actualidad ambiental y tema de reportaje sino aprendiendo diferentes maneras de trabajar para acercar el medio ambiente al ciudadano.

## PROYECTOS EUROPEOS

Radio Enlace ha participado en diferentes proyectos europeos como “Juventud en Acción”, en el que dos componentes del programa de radio “Tu Ambiente” han tenido el placer de colaborar junto con otras radios como Radio Vallekas, Antxeta Irratia (Zona Vasco-Francesa) y Frequence Sille (Francia).

## ASOCIACIÓN DE AMBIENTÓLOGOS DE MADRID Y COORDINADORA ESTATAL DE CIENCIAS AMBIENTALES



Socios y Amigos de la Asociación de Ambientólogos de Madrid (AAM) y de la Coordinadora Estatal de Ciencias Ambientales (CECCAA) nos informan de problemas ambientales que les afectan en su vida profesional o personal o proyectos en los que participan para que nosotros les demos difusión bien en las noticias de la Actualidad Ambiental o incluso en el Reportaje Semanal.

## TALLER DE RADIO

La Asociación de Ambientólogos de Madrid y, concretamente, las integrantes del Programa de Radio “Tu Ambiente” junto con Radio Enlace realizaron un taller de radio social en el marco de la Semana de la Solidaridad en la Universidad Autónoma de Madrid para acercar la radio social a los estudiantes y que viesen todas las posibilidades que nos ofrecen este tipo de radios para realizar programas de divulgación de cualquier temática como la ambiental en la que se especializa “Tu Ambiente”.

## REDES SOCIALES

Uno de los mayores éxitos del programa de radio “Tu Ambiente” es en las redes sociales. Desde los inicios del programa, se abrió una página en Facebook [www.facebook.com/tuambiente](http://www.facebook.com/tuambiente) para publicar en ella parte de las noticias que se ofrecían en el programa y que así los seguidores pudiesen acceder a ellas fácilmente. Poco después, Tu Ambiente, aterrizó en Twitter y, desde [@tu\\_ambiente](https://twitter.com/tu_ambiente), se retransmite en directo el programa para que todos aquellos que no tengan la oportunidad de escuchar el programa por la radio, puedan seguirlo a través de esta red social.

Después de casi dos años de emisión, contamos con 320 seguidores en Facebook y 2078 en Twitter<sup>3</sup>, muchos de ellos seguidores fieles que nos escuchan semana tras semana, bien en directo o, si no pueden, se descargan el podcast que colgamos semanalmente en [http://www.ivoox.com/podcast-podcast-programa-de-radio-tu-ambiente\\_sq\\_f111812\\_1.html](http://www.ivoox.com/podcast-podcast-programa-de-radio-tu-ambiente_sq_f111812_1.html) Los seguidores del programa no se limitan sólo a personas de Madrid sino que hay personas que siguen el programa y/o sus redes sociales desde

<sup>3</sup> A fecha de 25 de octubre de 2012.

todos los puntos de España y de otras partes del mundo lo cual nos anima a continuar con esta labor.

Sin duda estas redes sociales han conseguido afianzar el programa entre muchos ambientólogos e interesados en el medio ambiente y que nos han permitido no sólo hacer difusión de diferentes temas o problemas ambientales sino también de encontrar a muchos de los expertos que, semana tras semana, colaboran en el programa.

### **CORREO ELECTRÓNICO**

En todo momento ofrecemos, aparte de nuestro contacto por las redes sociales, el correo electrónico para que todo aquel interesado en colaborar con el programa, escribiéndonos dudas, quejas, halagos o cualquier cosa nos pueda escribir a [radio@ambientologosdemadrid.org](mailto:radio@ambientologosdemadrid.org) con total libertad.