

# CAMPAÑAS DE INCIDENCIA Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL EN EL MARCO DE LA SEMANA EUROPEA DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS: "WASTE WATCHERS" Y "JUGUETES CON MUCHA VIDA"



**Autores**

**María Atienza, Laura Rubio, Arantxa Ramos,**  
**AERESS, Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria.**  
[info@aeress.org](mailto:info@aeress.org) [www.aeress.org](http://www.aeress.org)



La alternativa al modo de vida actual basado en la inmensa generación de residuos parece sencilla, las llamadas tres «Rs»: Reducción, Reutilización y Reciclaje. Tres métodos de abordar unos niveles de consumo desaforados y poco eficientes tanto en términos energéticos como de materiales. Una forma de acercar este modelo alternativo más favorable al medio ambiente es la puesta en marcha de Campañas de Sensibilización. AERESS, la Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria lleva desde 1994 acercando "Buenas prácticas" y experiencias colectivas de sus entidades a la ciudadanía. Las Campañas que aquí se presentan han contribuido a la prevención de la contaminación, por un lado, fomentando el consumo responsable y, por otro, ahorrando recursos naturales.

**La campaña Waste Watchers es la única iniciativa de la EWWR- la Semana Europea de Prevención de Residuos -que se hace paralelamente en toda Europa!**

Se inició en 2009 y lleva ya tres ediciones realizadas con resultados muy positivos. Está coordinado conjuntamente entre RREUSE, la red europea entidades recuperadoras sociales y la Asociación francesa Réseau des Ressourceries.

**En la edición de 2011 se han batido récords, alcanzándose a nivel europeo y en tan solo nueve días, una cifra de 480 toneladas de residuos evitados, por tanto, de recursos naturales ahorrados.**

**Objetivo principal:** Mostrar a los ciudadanos europeos cómo acciones sencillas pueden ayudar en la lucha a favor de la reducción de residuos, a alargar la vida de los artículos, contribuir a disminuir el problema del exceso de residuos.

**Acción:** L@s dependient@s y voluntari@s pesaron cada producto vendido o donado en las tiendas o los centros de reutilización. Los pesos son sumados y comunicados a diario tanto a los clientes de las tiendas como al público general, para saber cuántas toneladas de residuos se desvía de los vertederos:

**1 Kg de residuos evitados = 1Kg de CO2 no emitido (aprox.)**

**AERESS fue galardonada por esta acción en los Premios de la Semana Europea de Prevención de Residuos 2011.**

La Semana Europea de la Prevención de Residuos es un proyecto para:

- DAR A CONOCER LAS ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS y la política de la Unión Europea y de sus Estados miembros en esta materia.
- IMPULSAR ACCIONES SOSTENIBLES PARA REDUCIR LOS RESIDUOS EN TODA EUROPA.
- Hacer públicas las tareas realizadas por los distintos actores mediante ejemplos concretos de prevención de residuos.
- INTENTAR MODIFICAR EL COMPORTAMIENTO COTIDIANO DE LOS EUROPEOS (consumo, producción)

En el marco de la Semana Europea de Prevención de Residuos, se presentaron los resultados de la Campaña de Sensibilización ambiental "JUGUETES CON MUCHA VIDA". La campaña tiene como objetivo específico la puesta en marcha y fortalecimiento de procesos de recogida, reparación, reutilización y reciclaje de juguetes fuera de uso. Esta Campaña ha permitido dar a conocer y difundir las posibilidades de recuperación, reutilización y reciclaje de los juguetes, que se estima suponen entre un 5 y un 6% de los residuos urbanos generados en España.

PROYECTO JUGUETES CON MUCHA VIDA	
Resultados	
Entidades participantes	13
Comunidades Autónomas	8
KG de Juguetes recuperados	76.000 kg.
Nº de cuadernillos editados	13.500
Nº de pósters editados	500
Nº de talleres realizados	27
Nº de personas asistentes a los talleres	950
Beneficiarios/as directos/as	33.360



PROYECTO WASTE WATCHERS	
Resultados	
Entidades participantes	10
Comunidades Autónomas	7
Nº de tiendas participantes	33
Kg. de residuos evitados por las entidades de AERESS durante la Semana.	394.000 kg.
Kg. de residuos evitados durante toda la Semana a nivel europeo.	480.000 kg.
Nº de clientes	9.315