



Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 2012)
Madrid del 26 al 30 de noviembre de 2012



IDEAS Coop de Comercio Justo



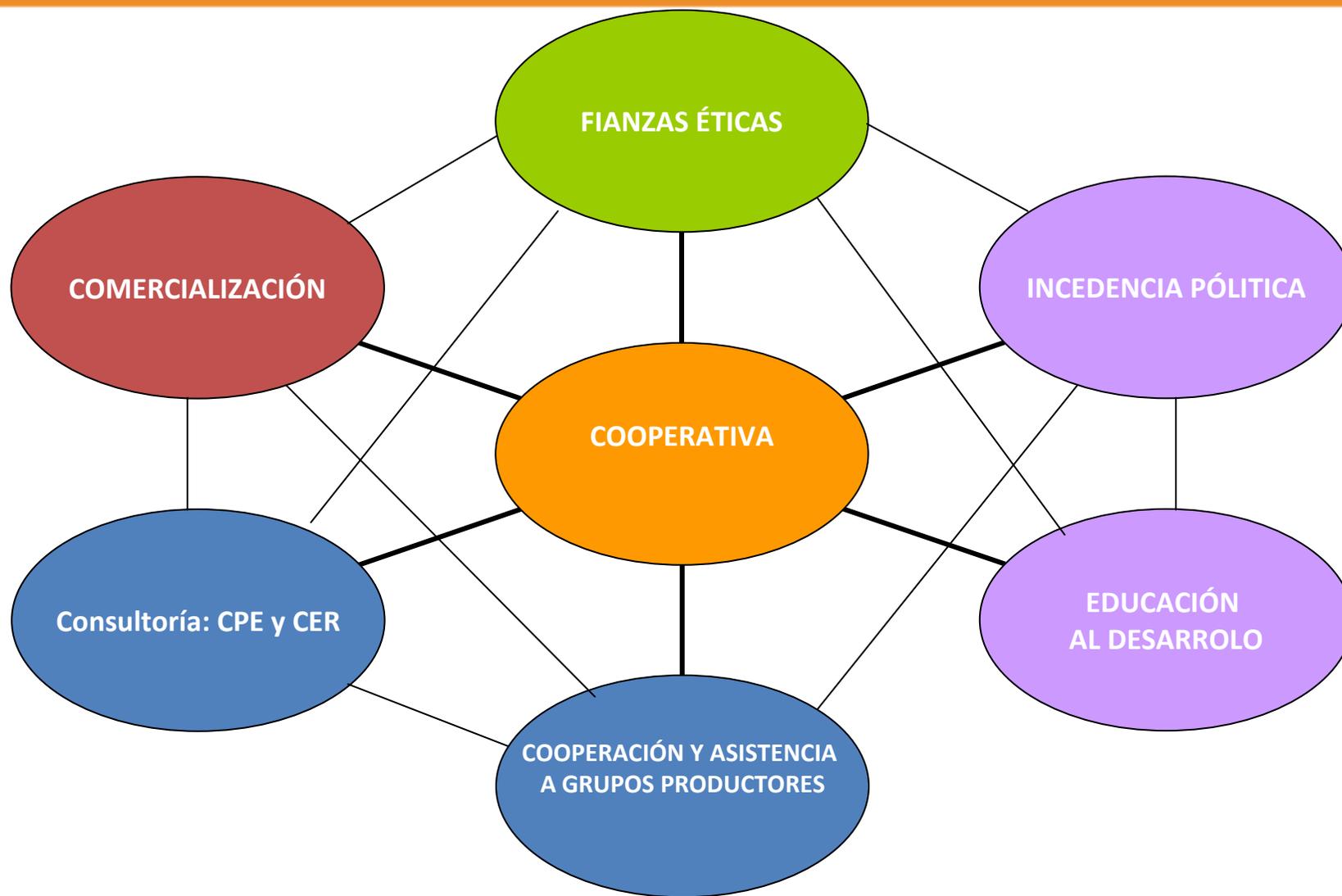
Carlos Céspedes
26 de Noviembre 2012
GREEN JOBS: CONAMA 2012

¿Qué es IDEAS?



- **IDEAS** responde a las siglas de Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria. IDEAS es una **cooperativa sin ánimo de lucro**, que se enmarca en el ámbito de la **Economía Solidaria y el Consumo Solidario** caracterizada por una estructura **democrática y participativa**
- Ha sido reconocida y registrada como ONG en la **AECID** (Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo)
- Perseguimos un cambio de paradigma basado en la **suma de fuerzas** por eso somos miembros de:
 - Coordinadora Estatal de Comercio Justo (**CECJ**)
 - Organización Mundial del Comercio Justo (**WFTO**)
 - Red de Economía Alternativa y Solidaria (**REAS**)
 - **FIARE** (finanzas éticas)
- Participamos conjuntamente con otras organizaciones europeas y estatales de Comercio Justo en diferentes proyectos para el fomento de un consumo consciente y comercio más equitativo
- Es una **Cooperativa** de trabajo con 10 socios y 4 trabajadores con sedes en Córdoba y Madrid

Ámbitos de Trabajo



Con los pies en la tierra, Comerciando con Valores

Sede Central



Con los pies en la tierra, Comerciando con
Valores



Comercio Justo y Consumo Responsable: Reflexiones



- **Qué es CONSUMO RESPONSABLE?**
- **Por qué necesitamos un cambio de rumbo en nuestro consumo?**
- **Somos conscientes de cómo repercute nuestra compra?**
- **Por qué es tan difícil modificar nuestra cesta de la compra?**



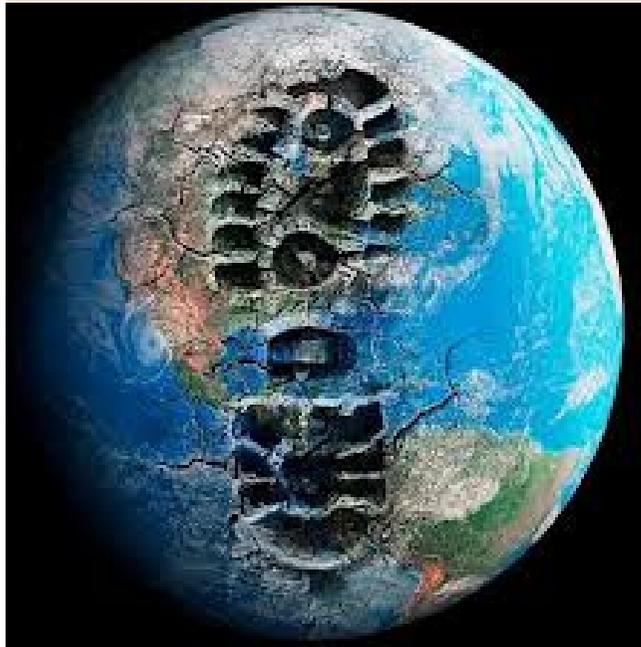
**COMERCIO JUSTO como parte de un
Consumo Responsable**

Compramos de forma responsable?



- ¿Sabemos en que condiciones han sido elaboradas?
- ¿Qué sueldo han recibido por el trabajo?
- ¿Se respetan los DDHH?
- ¿Se tiene en cuenta el medio ambiente?
- ¿Han trabajado niños/as?
- ¿Se respeta la soberanía alimentaria?
- A qué tipo de empresa/organización estamos apoyando?

Con los pies en la tierra.
Comerciendo con Valores



La Compra como acción POLÍTICA

Que parámetros valoramos?

**Conocemos la “historia” de los
productos”?**

Los productos también tienen huella?

Como se define el Comercio Justo

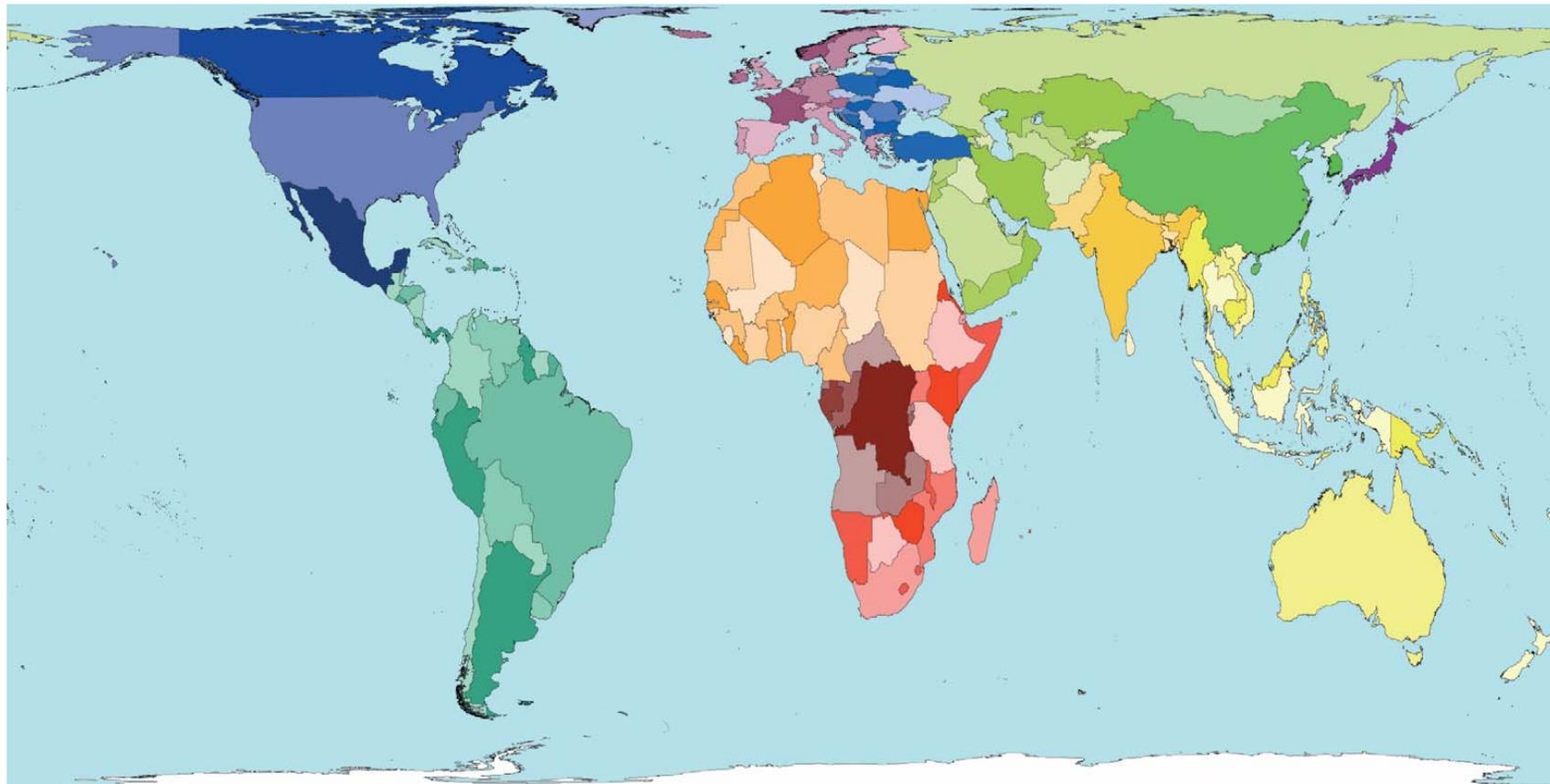


“El Comercio Justo es una asociación comercial que se basa en el diálogo, la transparencia y el respeto, y que intenta conseguir **más igualdad en el comercio internacional**. Contribuye al desarrollo sostenible porque ofrece **mejores condiciones comerciales** (...). Las organizaciones de Comercio Justo, con el apoyo de los consumidores, se dedican de manera activa a prestar apoyo a los productores, **sensibilizar y hacer campañas** para cambiar las reglas y prácticas del comercio internacional”

Con los pies en la tierra. Comerciendo con Valores



Desde dónde partimos?



*fuente de los mapas: www.worldmapper.org/

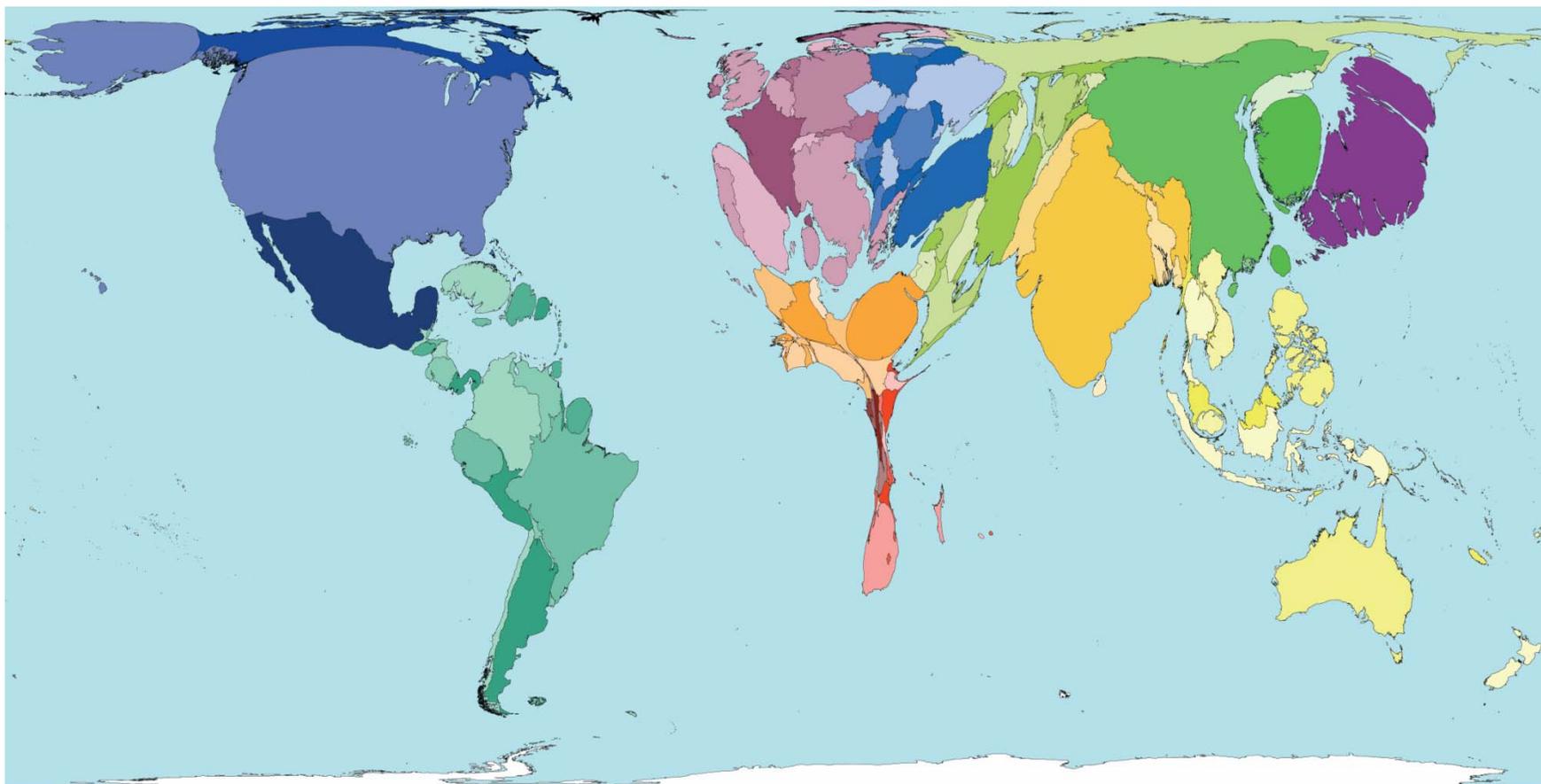
Con los pies en la tierra, Comerciendo con
Valores

Desde donde partimos?



- 1.100 millones de personas pasan hambre frente a 1.000 millones que están sobrealimentadas (Uni. Menéndez Pelayo)
- El 80% de los intercambios comerciales mundiales se realiza entre países del Norte, un 4% es comercio Sur- Sur, y el resto corresponde al comercio Norte-Sur.
- Los países de renta alta, con solo el 14% de la población mundial, acaparan el 75% del PIB mundial.
- Hay 1.100 millones de personas condenadas a sobrevivir con menos de dos dólares al día.
- 4% de la población dedicada a la agricultura

Consumo de agua



Con los pies en la tierra, Comerciando con
Valores

Principios del Comercio Justo



1. Creación de oportunidades para productores en desventaja económica.



Con los pies en la tierra, Comerciando con Valores

Principios del Comercio Justo



2. Transparencia y funcionamiento democrático.



Con los pies en la tierra, Comerciando con Valores

Principios del Comercio Justo

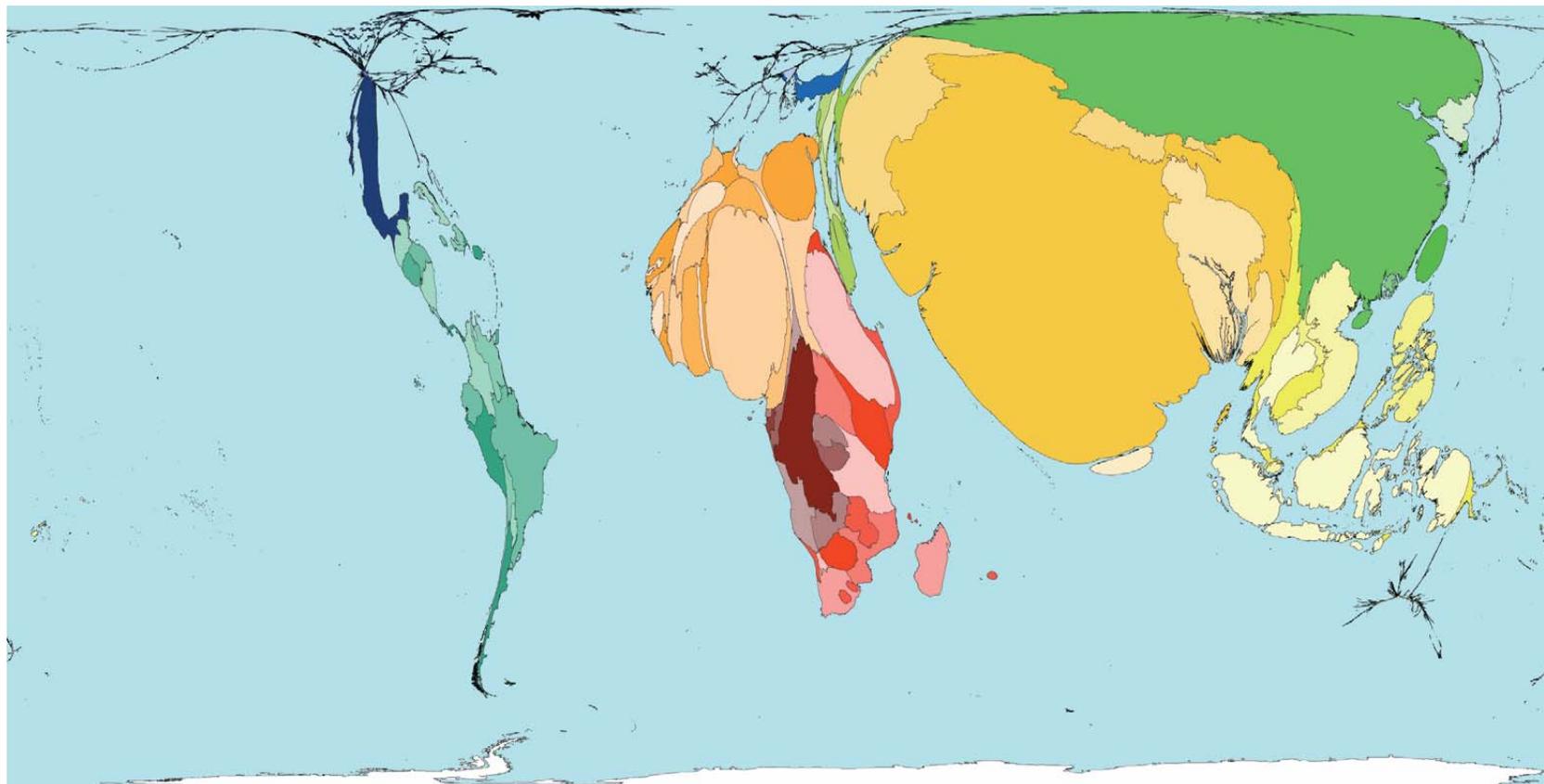


3. Relación comercial equitativa y a largo plazo.



Con los pies en la tierra, Comerciando con Valores

Pobreza absoluta (menos de dos dólares / día)



Con los pies en la tierra, Comerciando con
Valores

Principios del Comercio Justo

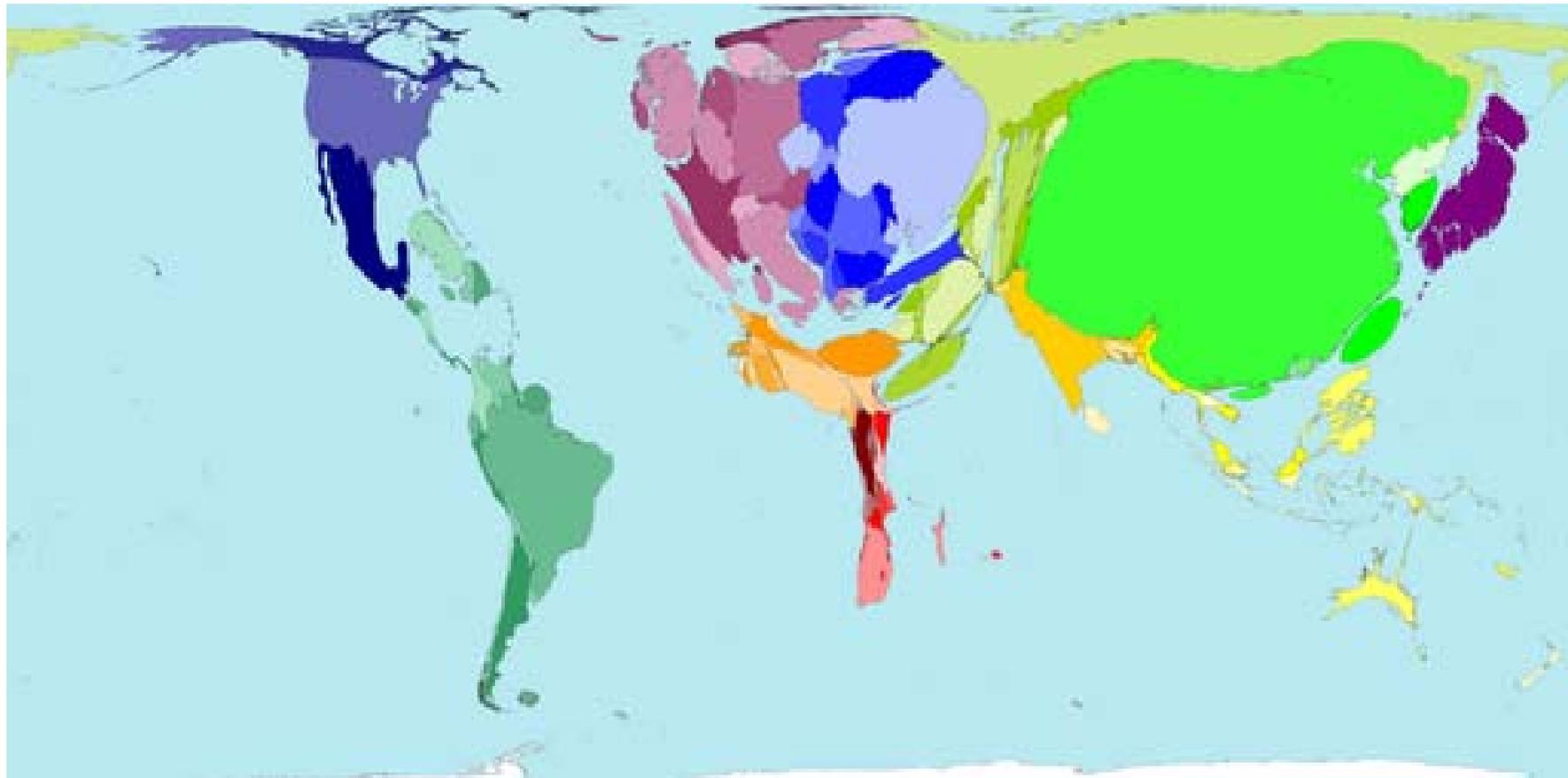


4. Pago de un precio justo.



Con los pies en la tierra, Comerciando con Valores

Afiliación Sindical



Con los pies en la tierra, Comerciando con
Valores

Principios del Comercio Justo

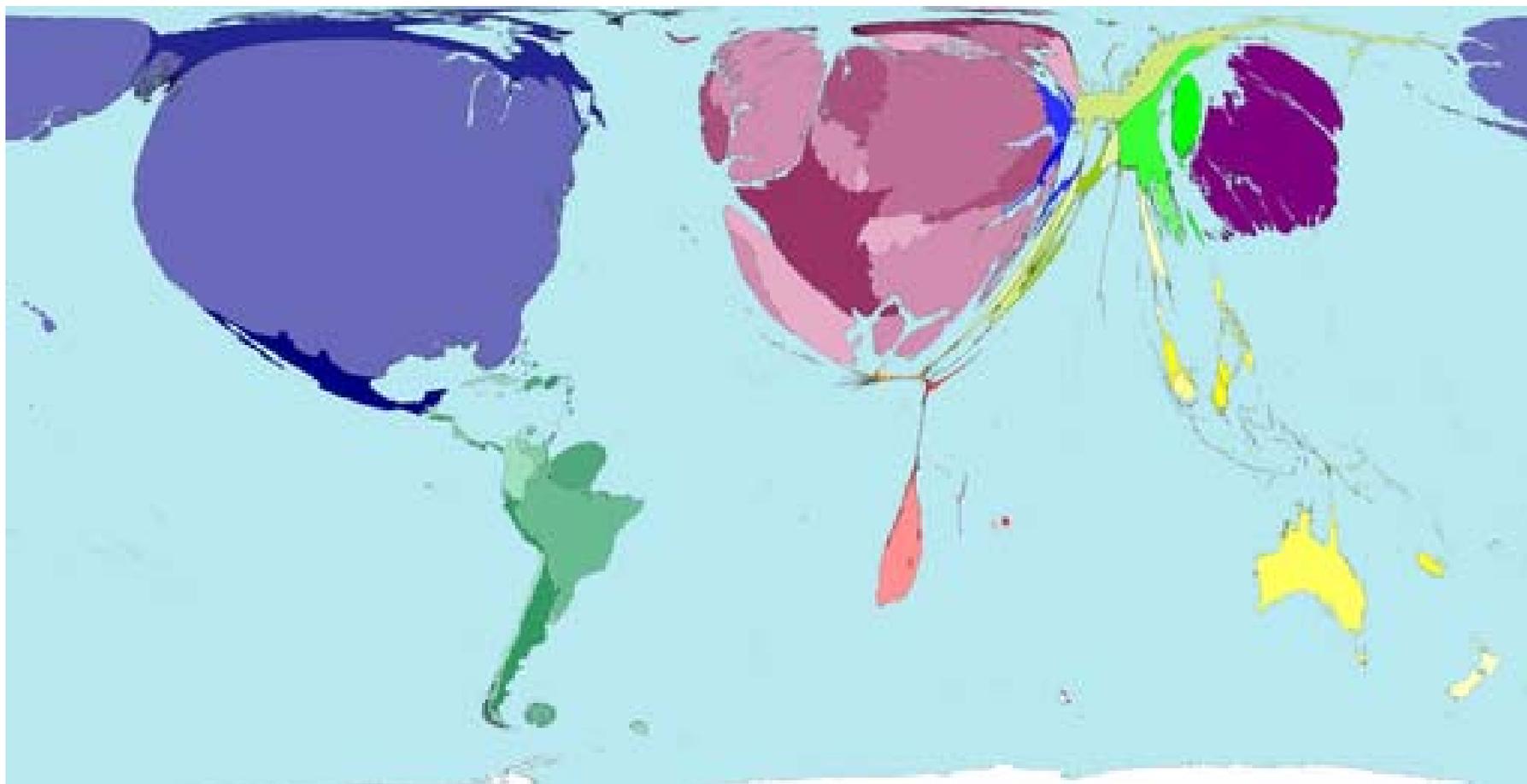


5. Condiciones laborales dignas. Convenios OIT.



Con los pies en la tierra, Comerciando con Valores

Mujeres en puestos de gerencia



Con los pies en la tierra, Comerciando con
Valores

Principios del Comercio Justo



6. Equidad de Género.



Con los pies en la tierra, Comerciando con
Valores

Principios del Comercio Justo

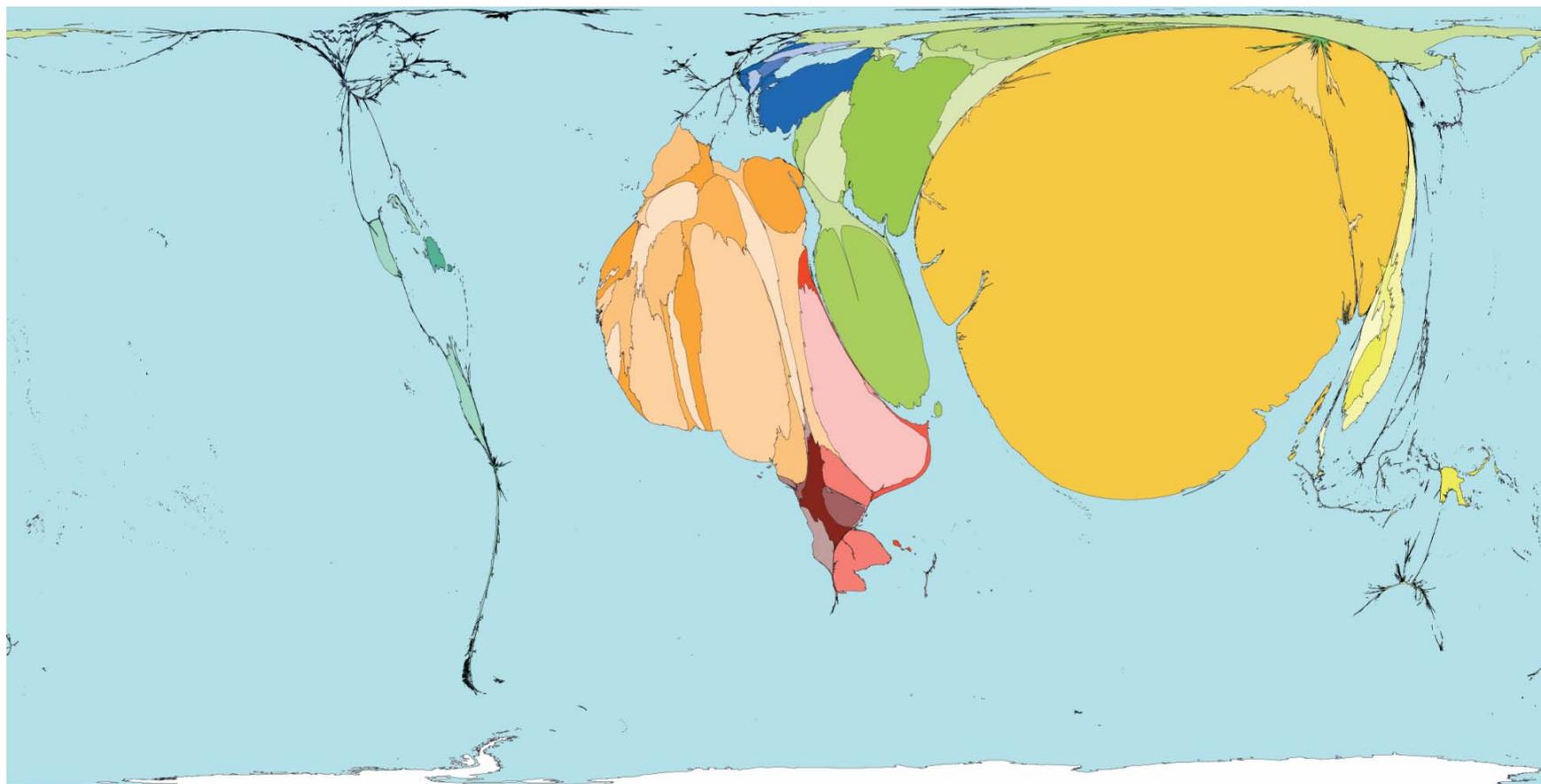


7. Construcción de Capacidades.



Con los pies en la tierra, Comerciando con Valores

Niñas sin escolarizar



Con los pies en la tierra, Comerciando con
Valores

Principios del Comercio Justo



8. Lucha contra la explotación infantil



Con los pies en la tierra, Comerciando con Valores

Principios del Comercio Justo

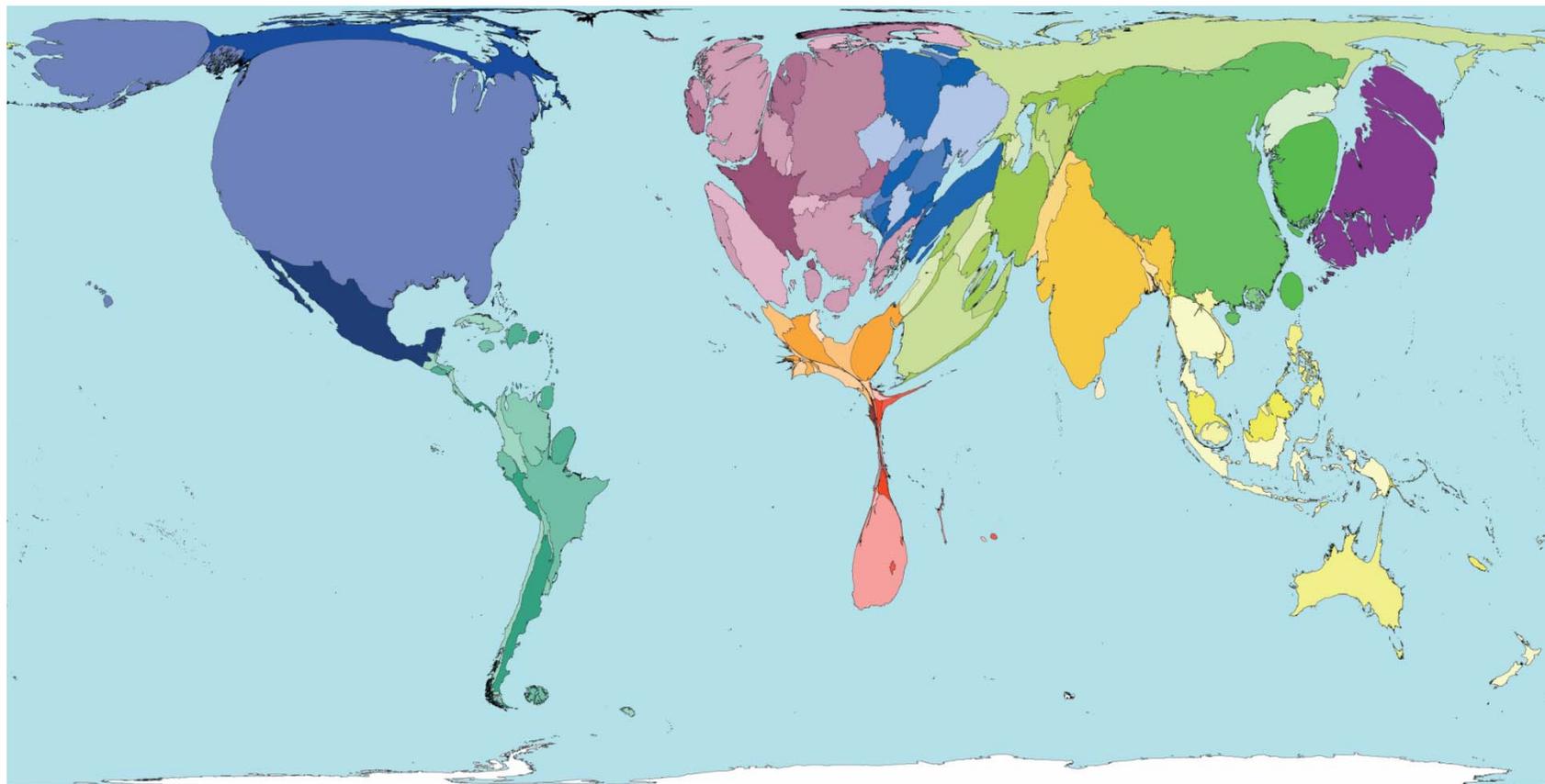


9. Información y sensibilización sobre Comercio Justo



Con los pies en la tierra, Comerciando con Valores

Emisiones de Carbono año 2000



Con los pies en la tierra, Comerciando con
Valores

Principios del Comercio Justo

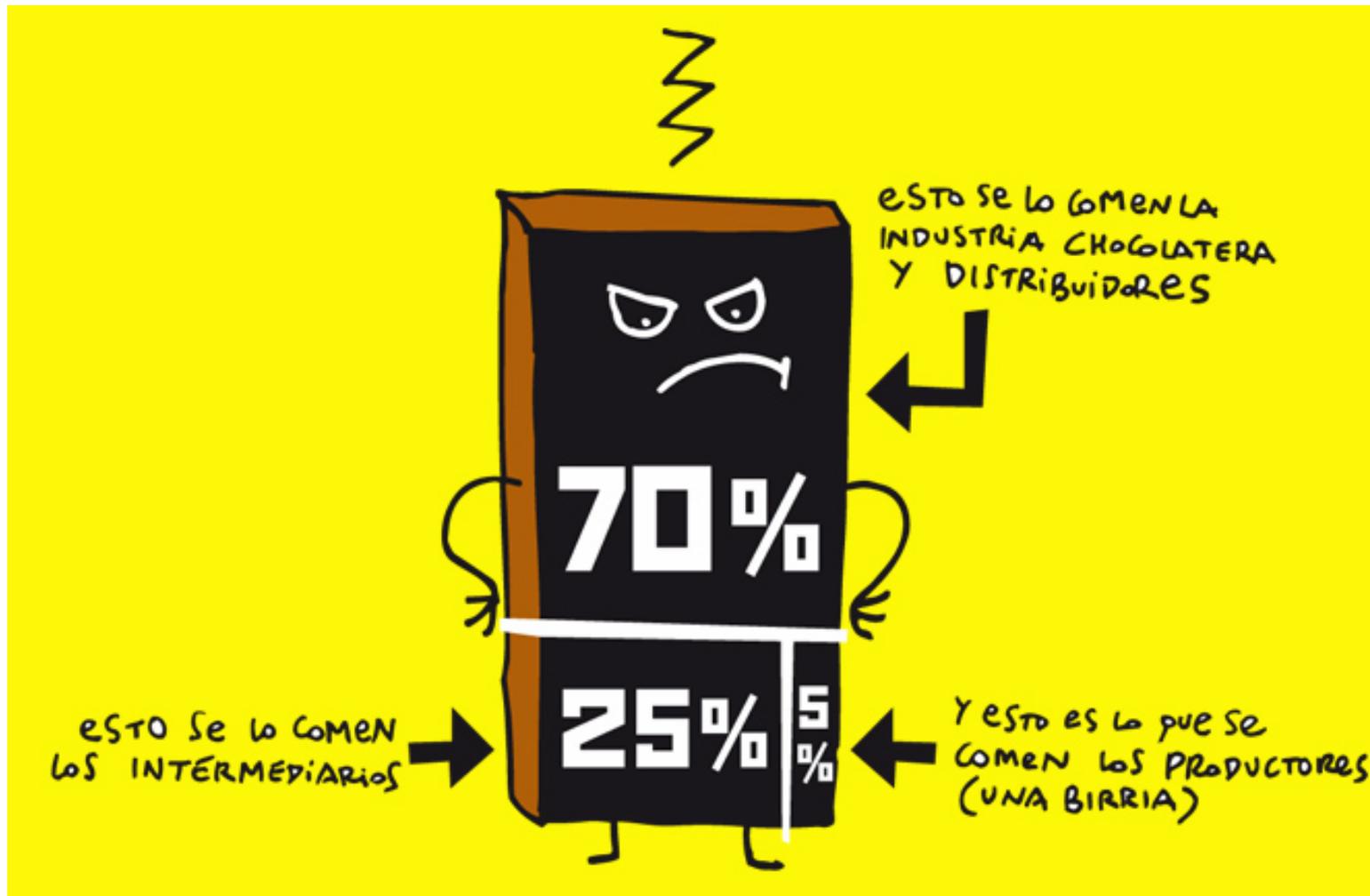


10. Cuidado del medio ambiente



Con los pies en la tierra, Comerciando con Valores

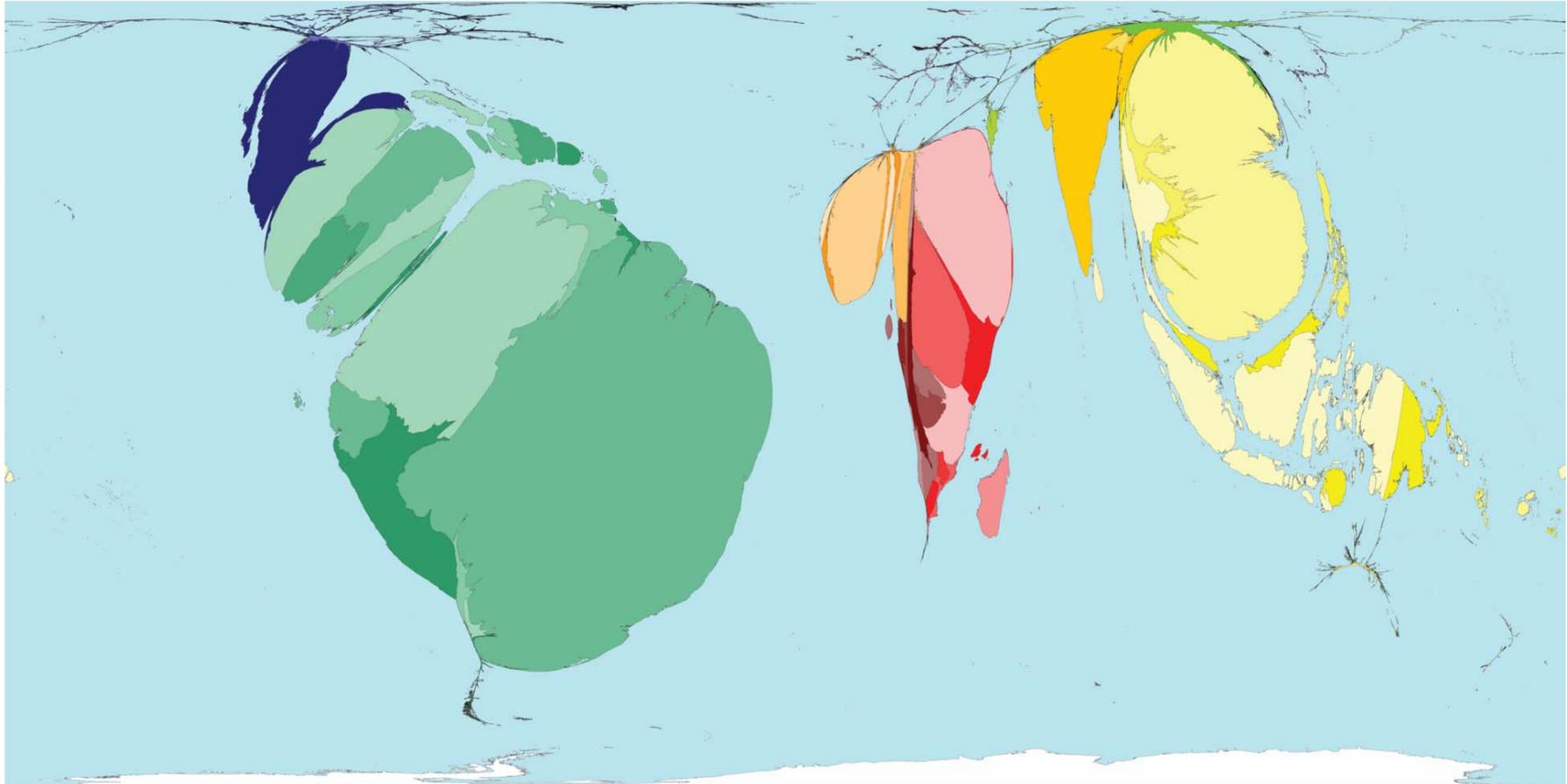
Ejemplos reales: El Cacao Convencional



Tableta de 1.20 € = Agricultores 6 céntimos

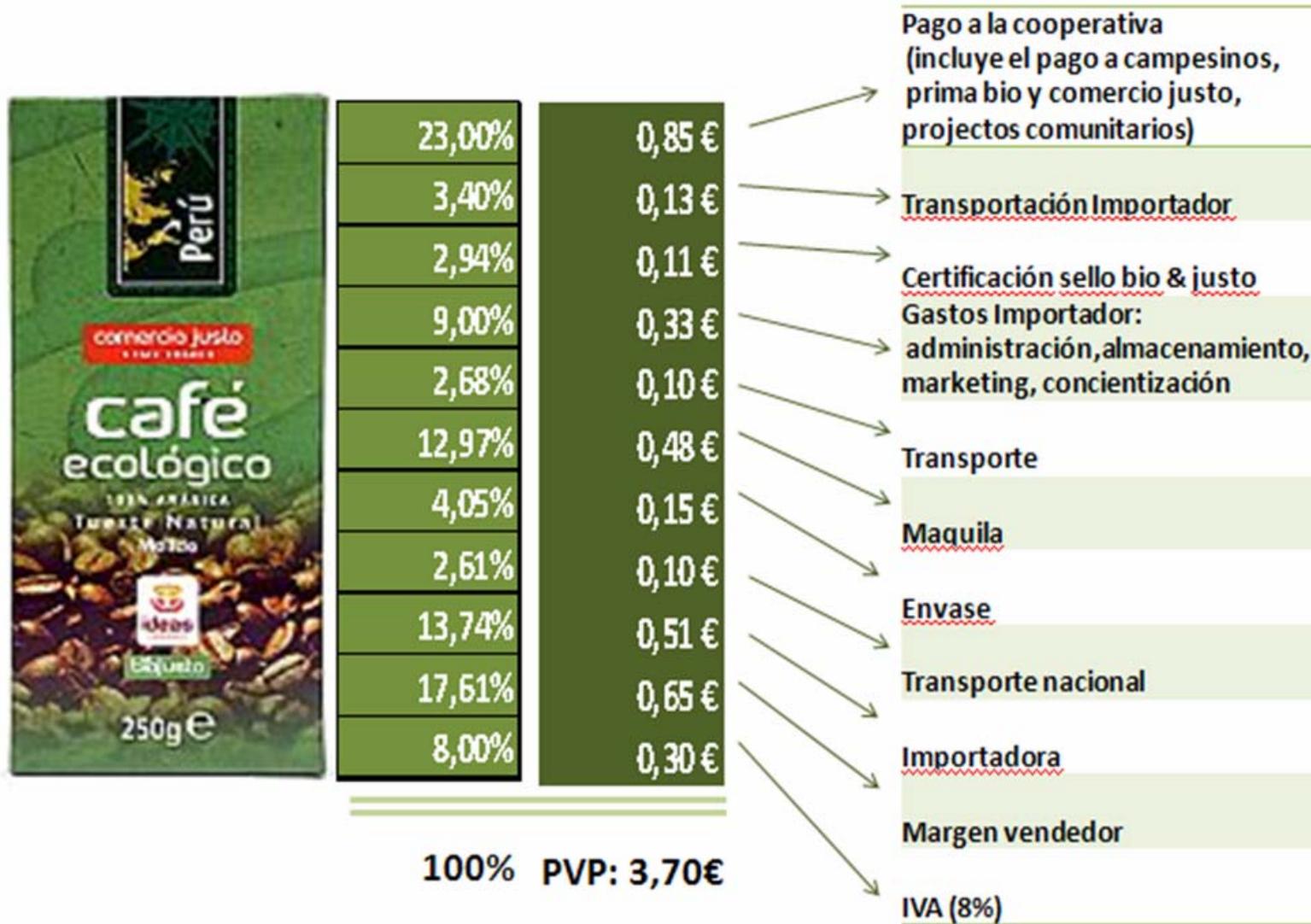
Con los pies en la tierra, Comerciando con Valores

Producción de Café



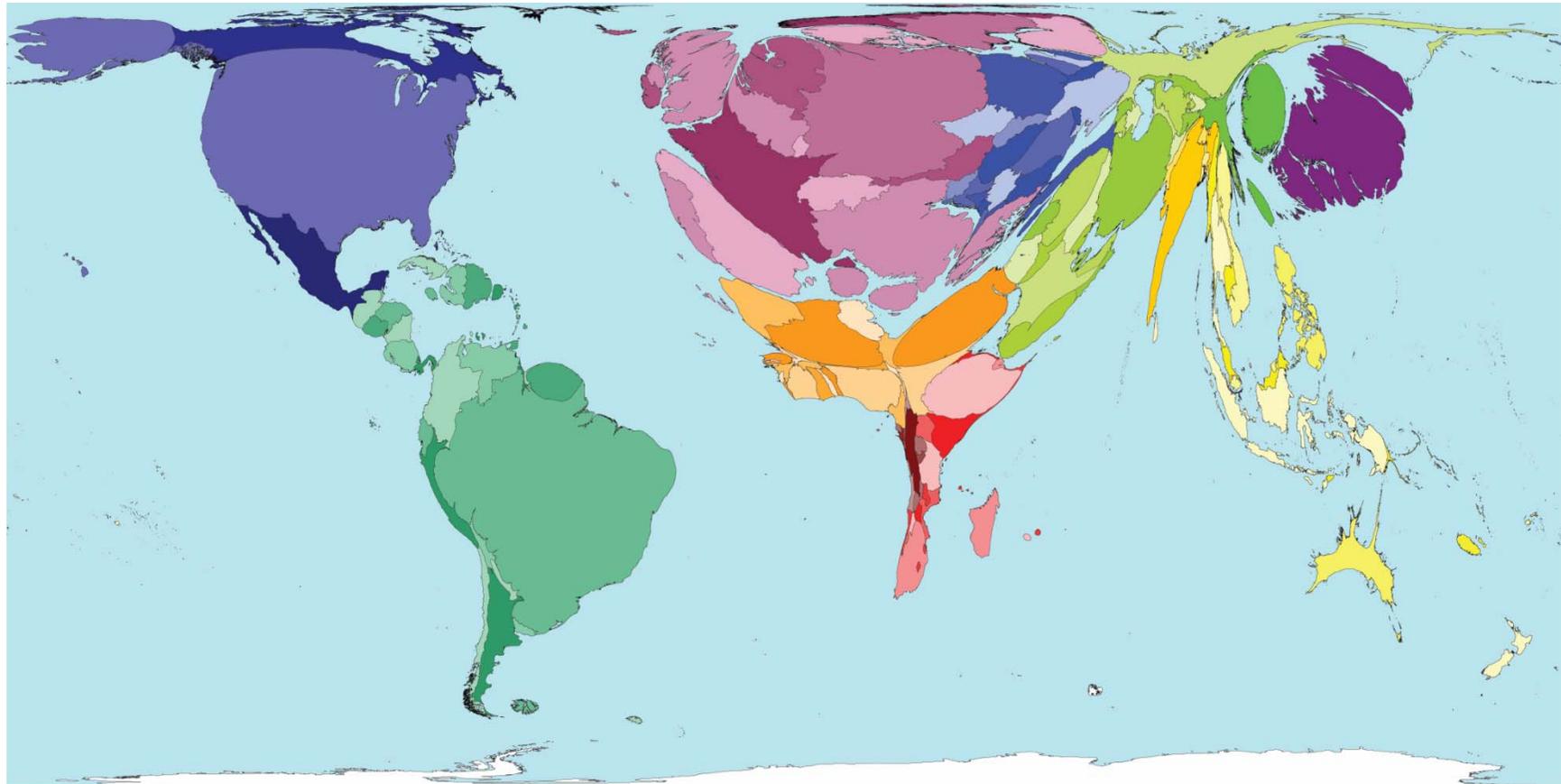
Con los pies en la tierra, Comerciando con
Valores

El Café de Comercio Justo



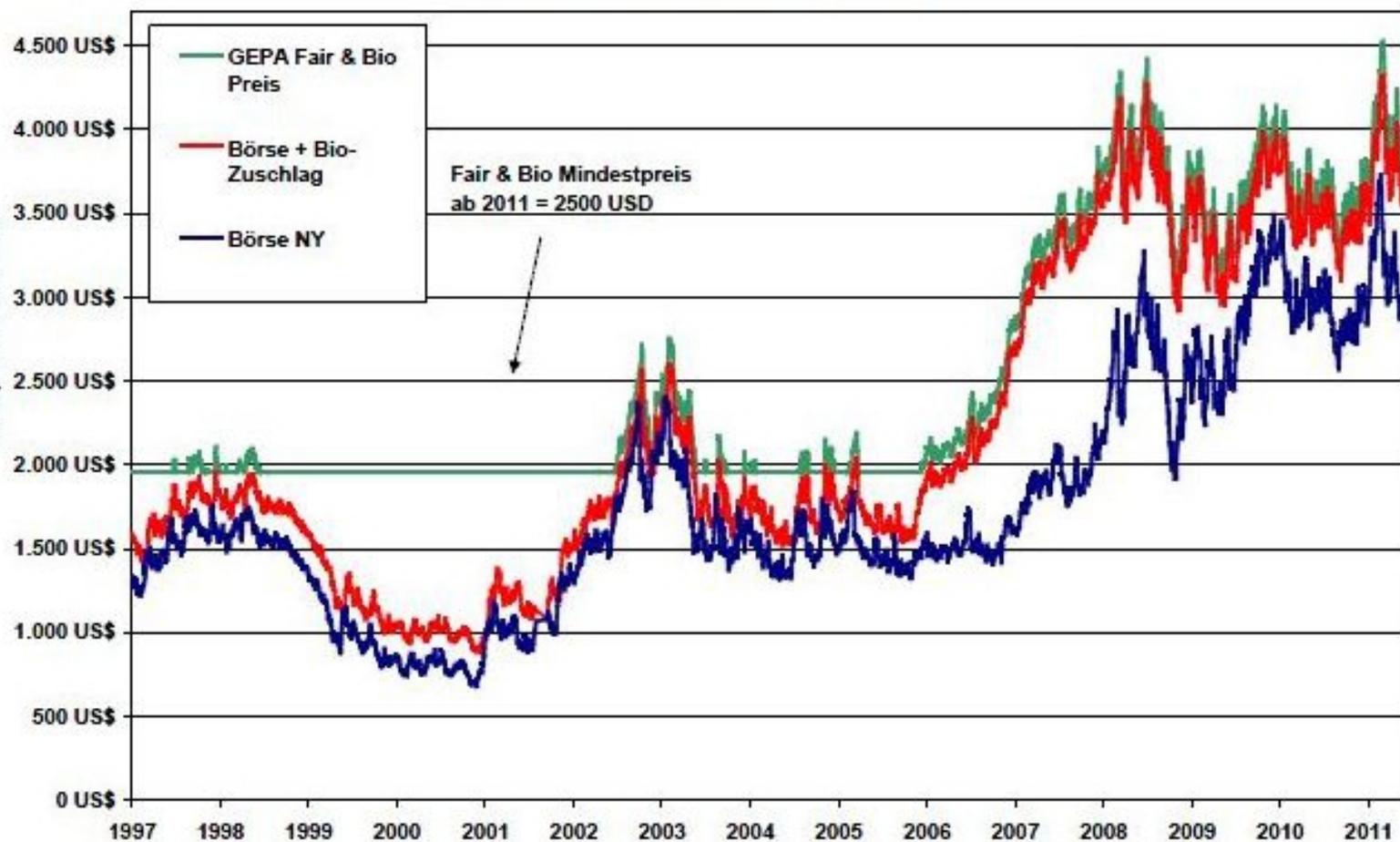
Con los pies en la tierra, Comerciando con Valores

Consumo de Café



Con los pies en la tierra, Comerciando con
Valores

El Precio Justo



Con los pies en la tierra, Comerciando con Valores

Gama de Productos

- Alimentación
- Bebidas
- Textiles
- Artesanía
- Juguetes
- Cosméticos
- Detergentes



Estos artículos se basan en el respeto por la identidad cultural de los productores. Se trata de una producción artesanal o semi-industrial que sigue las técnicas tradicionales autóctonas.

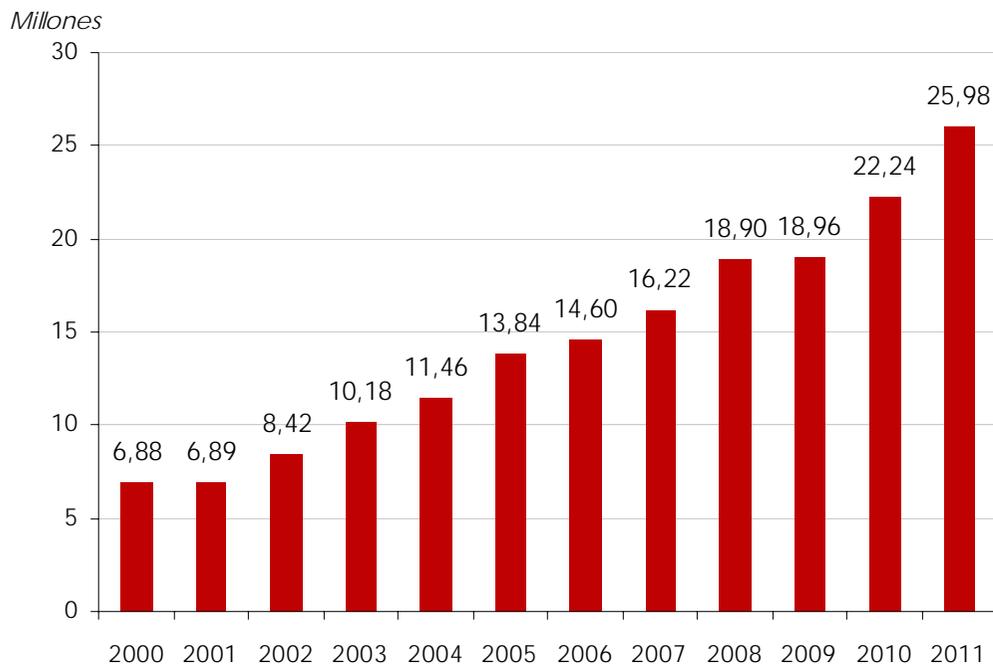
¿Por qué elegir productos de Comercio Justo?



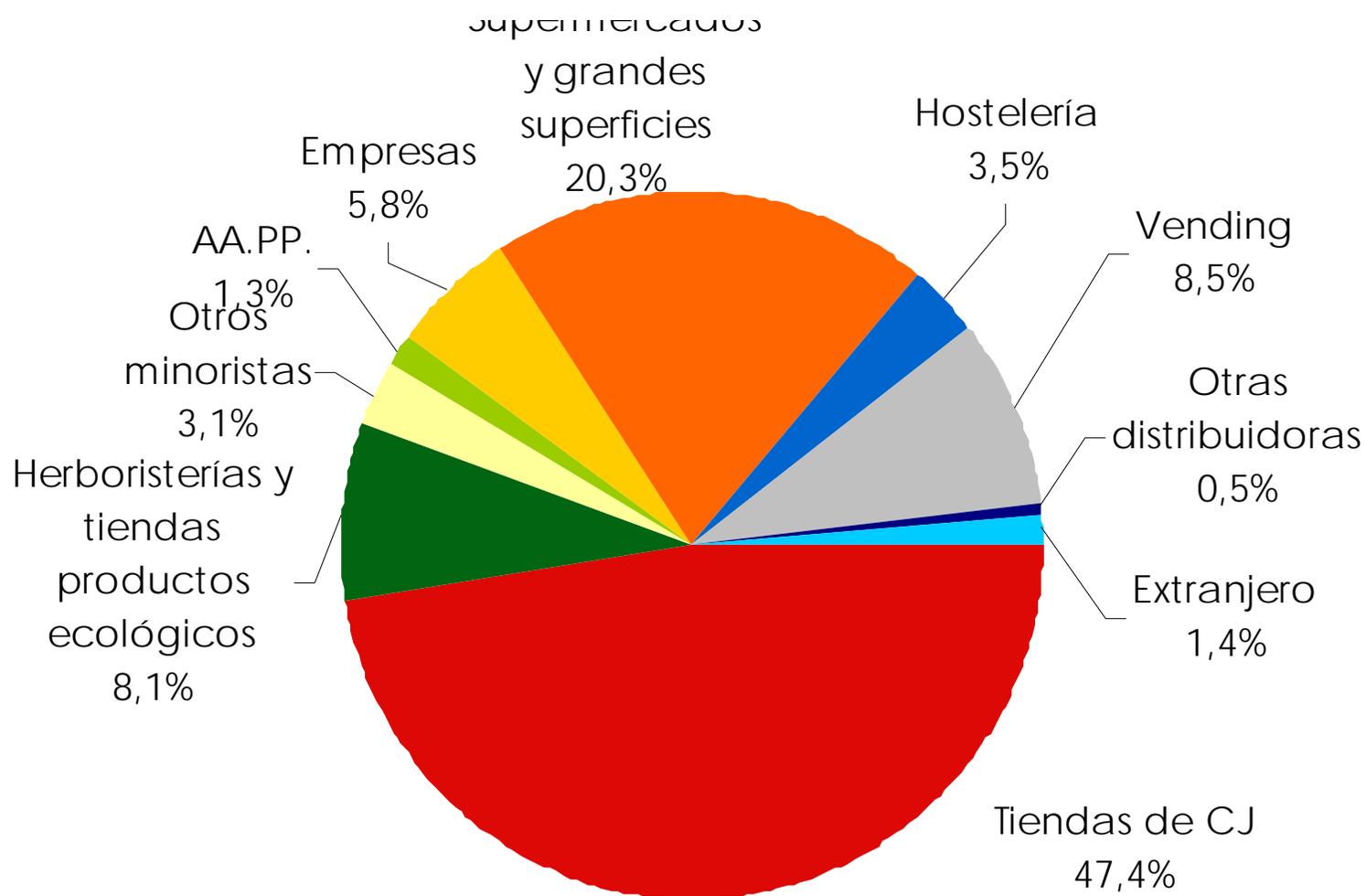
- **Cooperación** con productores del Sur sin perjudicar a los del Norte
- **Conquistas sociales:** condiciones laborales dignas, no a la explotación infantil, equidad de género, mejora de las comunidades
- **Respeto al medio Ambiente**
- **Canales de distribución más directos**
- **Aporta valor añadido a las empresas**
- **Alta calidad de sus productos**

Consumo en España

- Consumo por habitante en España: 0,55 euros.
 - Consumo por habitante en UK: 23,90 euros.
 - Consumo por habitante en Francia: 4,84 euros.
- (en Suiza se vende 8 veces más CJ , pero teniendo en cuenta su menor población, el gasto medio es casi 30 veces mayor)



Distribución en España



Con los pies en la tierra, Comerciando con Valores

Buenas prácticas de Comercio

Justo: diferenciarse creando valor



1. Insertar productos de Comercio Justo. Ej: **máquinas de vending** de la empresa.
2. Incorporar productos de Comercio Justo permanentemente en la **cafetería /comedor /ropa del personal** de la empresa.
4. Adquirir productos de Comercio Justo en los **materiales promocionales** que realicen (caramelos, camisetas, bolsas, colgantes de congresos etc.).
5. Regalos Institucionales.

Conclusiones Prácticas



1. Llegar a los no convencidos
2. Desmontar convencionalismos
3. Cambio de indicadores/revaloración
4. Pasar de consumistas a "consumactores"
5. Decrecimiento y simplicidad voluntaria
6. Sustituir la competencia por la cooperación (trabajar en red)
7. Reemplazar el beneficio por el bien común
8. Alinear consumo y producción
9. Recuperar la SOBERANÍA



MUCHAS GRACIAS

www.ideas.coop

carlos.cespedes@ideas.coop



Con los pies en la tierra, Comerciando con
Valores

