



Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 2012)
Madrid del 26 al 30 de noviembre de 2012



"El FSE invierte en tu futuro"

Elaboración del Plan de Negocio

27 de noviembre de 2012

Fidel Rodríguez Batalla
UNIR EMPRENDE
E: fidel.rodriguez@unir.net



EOI Escuela de
organización
industrial



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO



FUNDACIÓN
CONAMA

Metodología del plan de negocio

LA IDEA

- De dónde surge y cómo detectarlas
- Cómo la valido / hipótesis de trabajo
- Cómo mido mis ideas con mis clientes

INAP
INSTITUTO NACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ABENGOA

Google

APTE
Asociación de Profesores de Estadística
y Tecnificación del Negocio

AENOR

Metodología del plan de negocio

ESTUDIO DE MERCADO

- Clientes, canales, productos, mercados
- Competencia, productos sustitutivos
- Modelos de comercialización.
- Cuánto voy a vender? Ingresos esperados
- Precio y costes / mercados
- Coste de comercialización

INAP
INSTITUTO NACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ABENGOA

Google™

APTE
Asociación de Parques Científicos
& Tecnológicos del Estado

AENOR

Metodología del plan de negocio

PLAN DE OPERACIONES

- Definición de productos y servicios a desarrollar
- Definición de recursos necesarios / inversiones
- Detectar barreras técnicas / legales
- Ajustes de demanda y oferta / producción
- Costes asociados a producir productos / servicios

INAP
INSTITUTO NACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ABENGOA

Google™

APTE
Asociación de Peritos Económicos
& Tecnológicos del Estado

AENOR

Metodología del plan de negocio

PLAN ECONÓMICO FINANCIERO

- Costes de producción + Costes de marketing + otros costes
- Ingresos esperados de comercializar
- Beneficios antes de impuestos (EBITDA)
- Inversiones, depreciaciones
- Financiación externa
- Documentos contables
- Costes asociados a producir productos / servicios

INAP
INSTITUTO NACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ABENGOA

Google™

APTE
Asociación de Peritos Económicos
& Tecnólogos del Negocio

AENOR



"El FSE invierte en tu futuro"

Elaboración del Plan de Negocio

27 de noviembre de 2012

Fidel Rodríguez Batalla
UNIR EMPRENDE
E: fidel.rodriguez@unir.net



EQI Escuela de
organización
industrial



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO



FUNDACIÓN
CONAMA