



Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 2012)

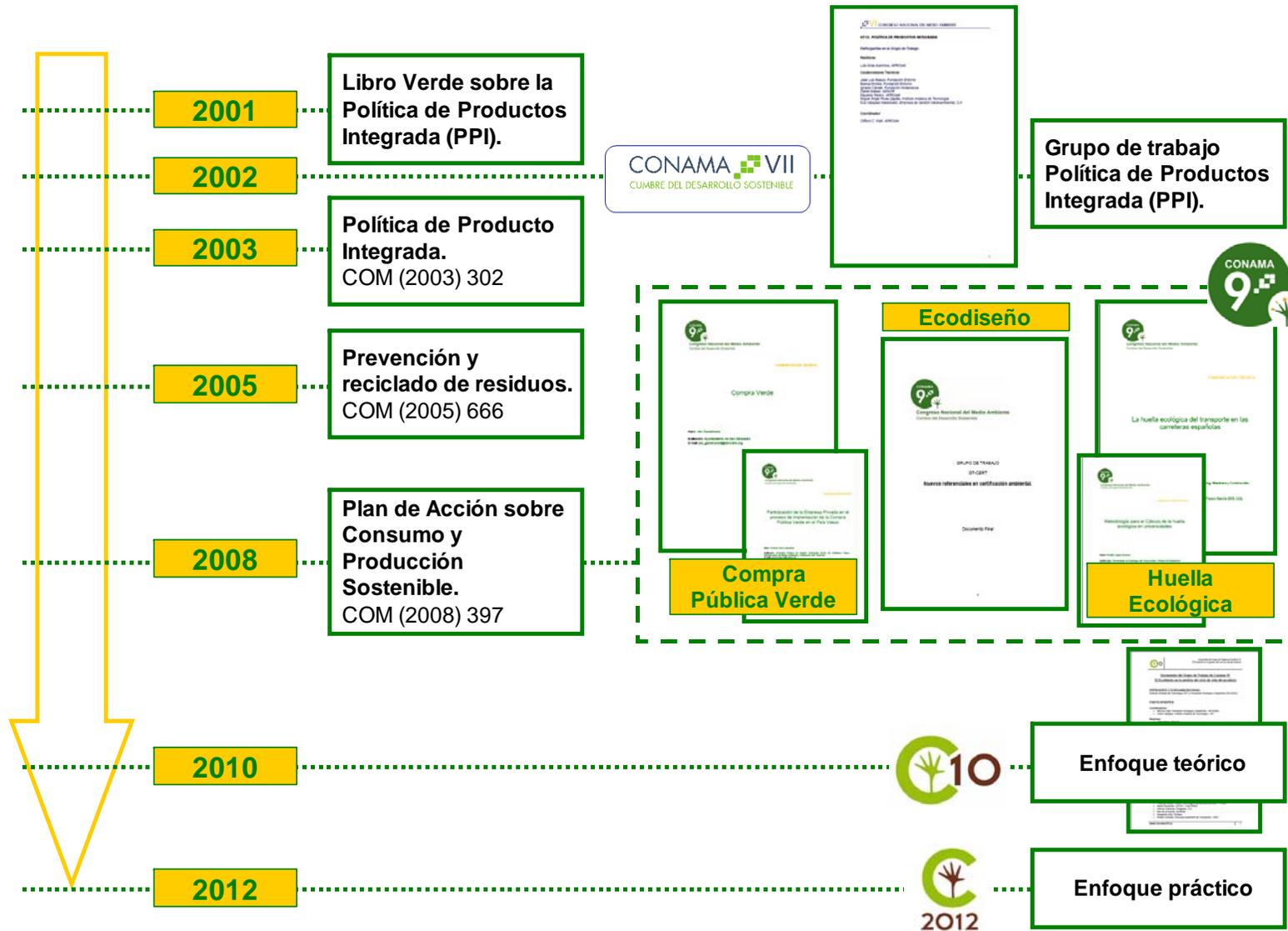
Madrid del 26 al 30 de noviembre de 2012

Grupo de trabajo – Ecodiseño en la gestión del ciclo de vida de los productos.

-Apertura –



#GT14 #Ecodiseño #CONAMA2012



Se estima que más del 80% de los impactos ambientales que tendrá cualquier producto durante todas sus fases de su ciclo de vida están prefijados desde su etapa de diseño.

Es por ello, que este grupo de trabajo se ha orientado a reflexionar sobre:

- **Contribución del Ecodiseño al ahorro de costes en las empresas, a la prestación de servicios a la ciudadanía y a la innovación.**
- **Las estrategias para estimular la demanda de los productos Ecodiseñados.**
- **Información eficaz (voluntaria o reglamentaria) al consumidor y el control del mercado (recomendaciones para un control eficiente).**

Apartado 1 - Contribución del Ecodiseño al ahorro de costes en las empresas, a la prestación de servicios a la ciudadanía y a la innovación.

- **BP1.- Ecodiseño de un bota de trekking.**
- **BP2.- Ecodiseño de un cuchillo.**
- **BP3.- Ecodiseño de un silla.**
- **BP4.- Ecodiseño de un lavavajillas.**
- **BP5.- Ecodiseño de una lavadoras.**
- **BP6.- Ecodiseño en campos de césped artificial para uso deportivo.**
- **BP7.- Ecodiseño en el mobiliario.**
- **BP8.- Ecodiseño en las publicaciones:**
 - o LIFE+ SUSTAINGRAPH y BATSGRAPH.
 - o LIFE+ GREENINBOOKS.
 - o LIFE+ ECOEDICIÓN.
- **BP9.- Ecodiseño en el desarrollo de envases:**
 - o Herramientas de apoyo al Ecodiseño.
 - o Caso de BSH Electrodomésticos España, S.A.
 - o Caso de Aguas de Mondariz Fuente del Val, S.L.
 - o Caso de Leroy Merlin España, S.L.U.

Apartado 2. Estimulo de la demanda de productos Ecodiseñados.

- **BP1.- Plan RENOVE de electrodomésticos eficientes.**
- **BP2.- Electrodomésticos súper-eficientes.**
- **BP3.- Cool Products for a Cool Planet.**
- **BP4.- Basque Ecodesign Center.**

Apartado 3. Información eficaz (voluntaria o reglamentaria) al consumidor y el control del mercado (recomendaciones para un control eficiente).

- **BP1.- Ecodiseño de planchas: Innovación dirigida al comportamiento.**
- **BP2.- Greening Book: herramienta bookDAPer y ecoetiqueta bDAP.**
- **BP3.- Control de mercado:**
 - o Proyecto Athlete.
 - o Recomendaciones para un control eficiente.
- **BP4.- Comunicar con éxito las mejoras ambientales en los envases. Evaluación de mensajes ambientales por los consumidores.**
- **BP5.- Ecoedición: Estructura y ordenación de la información ambiental en publicaciones impresas.**
- **BP 6.- Huella de Carbono en la cadena de valor de la trucha de piscifactoría**
- **BP7.- Declaraciones Ambientales de Producto: Programa AENOR Global EPD**

•Conclusiones.

¿Qué?

Coordinación.

Apartado 1 - Contribución del Ecodiseño al ahorro de costes en las empresas, a la prestación de servicios a la ciudadanía y a la innovación.

¿Quién?



- Víctor Vázquez (IAT)
- Mónica Vidal (ECODES).

Esther Colino
Blanca Díaz



- Joan Rieradevall Pons (UAB - ICTA)
- Noelia Vela (BSH Electrodometricos, S.A)
- Carlos Peribáñez & Joaquín Gómez (ITA)
- Luis Cerdán (Mondo Tufting)
- Patricia Boquera & Carmen Biel (AIDIMA)
- David Pérez (AIDO).
- Ángel Panyella & Mar Carrera (El Tinter).
- Marta Escamilla & Gertri Ferrer (Leitat)
- Julio Rodrigo & Juan Carlos Alonso (Simppl).
- Vicente Rodríguez & Raúl Mir Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente - Oficina Life+ Ecoedición.

¿Qué?	¿Quién?	
<p>Apartado 2. Estimulo de la demanda de productos Ecodiseñados</p>	<p>J.A. Rupérez Noelia Vela</p> <p>B/S/H/</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cristina Cañada (IDAE). • Mónica Vidal (ECODES). • Jose María Fernández (IHOBE).
<p>Apartado 3. Información eficaz (voluntaria o reglamentaria) al consumidor y el control del mercado (recomendaciones para un control eficiente).</p>	<p>Vicente Rodríguez Raúl Mir</p> <p>ecoedicion</p>	<ul style="list-style-type: none"> • J.A. Rupérez & Noelia Vela (BSH Electrodomésticos, S.A) • Ángel Panyella & Mar Carrera (El Tinter). • Marta Escamilla & Gertri Ferrer (Leitat) • Julio Rodrigo, Noemí Cañellas & Juan Carlos Alonso (Simppler). • Mónica Vidal (ECODES). • Marta López & Yolanda Nuñez (CTME). • Alicia Arjona (AENOR).



• **10:00 – 10:10 BIENVENIDA Y RECEPCIÓN ASISTENTES**

Víctor Vazquez - Instituto Andaluz de Tecnología y Mónica Vidal - ECODES (10 minutos).

• **10:10 – 10:45 CONTRIBUCIÓN DEL ECODISEÑO AL AHORRO DE COSTES EN LAS EMPRESAS, A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS A LA CIUDADANÍA Y A LA INNOVACIÓN.**

Esther Colino y Blanca Díaz - ECOEMBES (15 minutos).

- **El Ecodiseño en el desarrollo de envases sostenibles.** Teresa Sebastia Ortiz - ECOEMBES (10 minutos).
- **Diseño de un proceso de desinstalación y recuperación de campos de césped artificial para uso deportivo.** Joaquín Gómez - Instituto Tecnológico de Aragón (10 minutos).

• **10:45 – 11:20 ESTIMULO DE LA DEMANDA DE PRODUCTOS ECODISEÑADOS.**

Noelia Vela y Jose Angel Ruperez – BSH Electrodomésticos (15 minutos).

- **Presión en el mercado a través de un aumento de la oferta de electrodomésticos súper eficientes.** Noelia Vela - BSH Electrodomésticos (10 minutos).
- **Planes Renove para incrementar la eficiencia energética.** Cristina Cañada – IDEA (10 minutos).
- **Basque Ecodesign Center.** José María Fernandez Alcala - IHOB (10 minutos).

• **11:20 – 11:55 INFORMACIÓN EFICAZ (VOLUNTARIA O REGLAMENTARIA) AL CONSUMIDOR Y EL CONTROL DEL MERCADO (RECOMENDACIONES PARA UN CONTROL EFICIENTE).**

Vicente Rodriguez y Raúl Mir - Oficina Life+ Ecoedición.(15 minutos)

- **Proyecto ATLETE: Appliance Testing for Energy Label Evaluation.** Jose Angel Ruperez - BSH Electrodomésticos (10 minutos).
- **Estructura y ordenación de la información ambiental en las publicaciones impresas (LIFE+ Ecoedición, LIFE+ Greening Books, LIFE+ Sustainingrph) .** Vicente Rodrigo/Raul Mir - Oficina Life+Ecoedición (10 minutos).
- **Declaraciones ambientales de producto. Programa de AENOR GlobalEPD.** Alicia Arjona - AENOR (10 minutos).

• **11:55 – 13:00 DEBATE:** Moderador/a: Víctor Vazquez y Mónica Vidal.