



Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 2012)  
Madrid del 26 al 30 de noviembre de 2012



# CONAMA 2012

## *Eco-innovación: factor clave para la competitividad*

# La Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación

Roberto Sánchez Sánchez  
SG Competitividad y Desarrollo Empresarial

26 noviembre 2012

# Índice

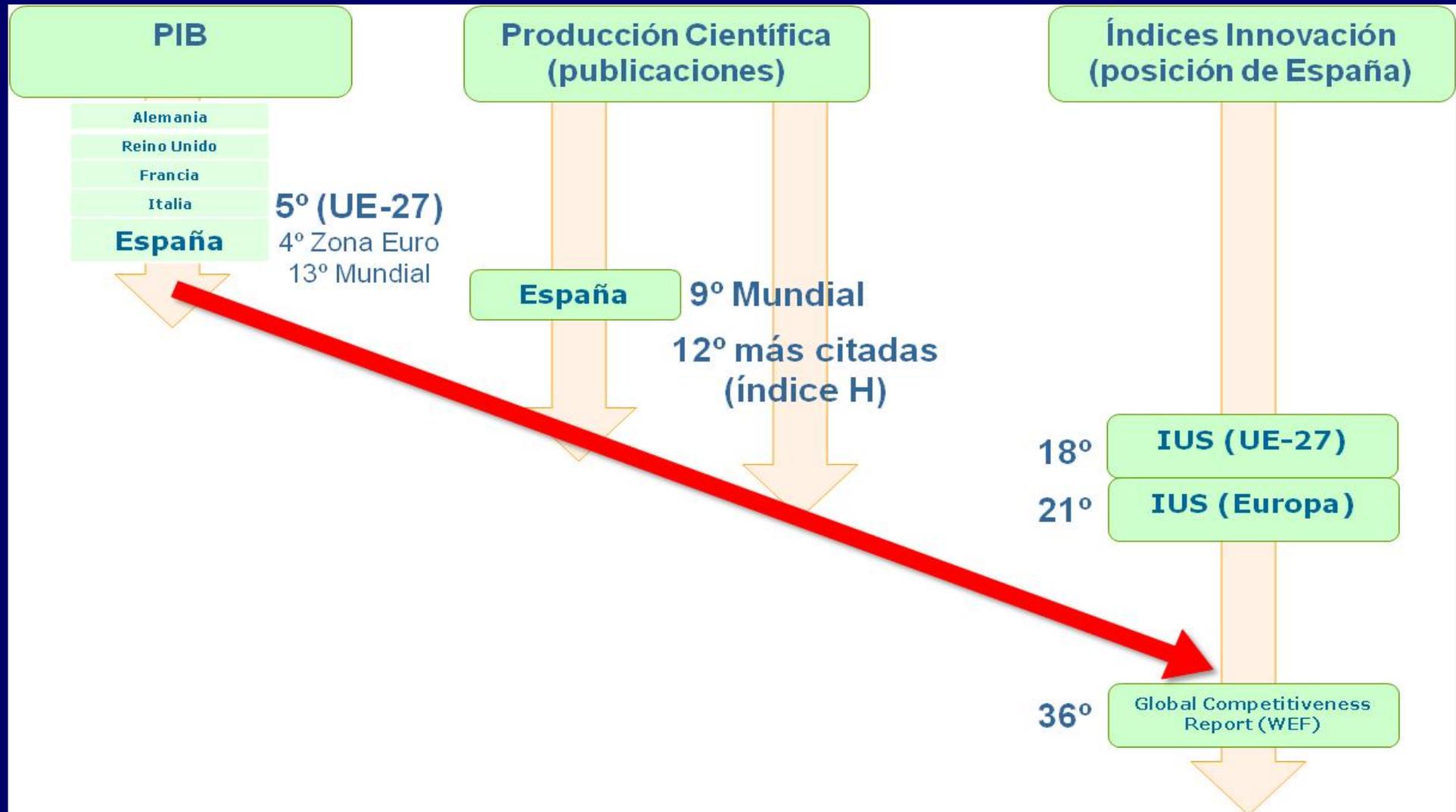


MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD

- 1. Diagnóstico de la I+D+I**
- 2. La estrategia española**
- 3. El Plan Estatal**
- 4. Crear y crecer: competitividad y sostenibilidad**



# Diagnóstico



# Diagnóstico



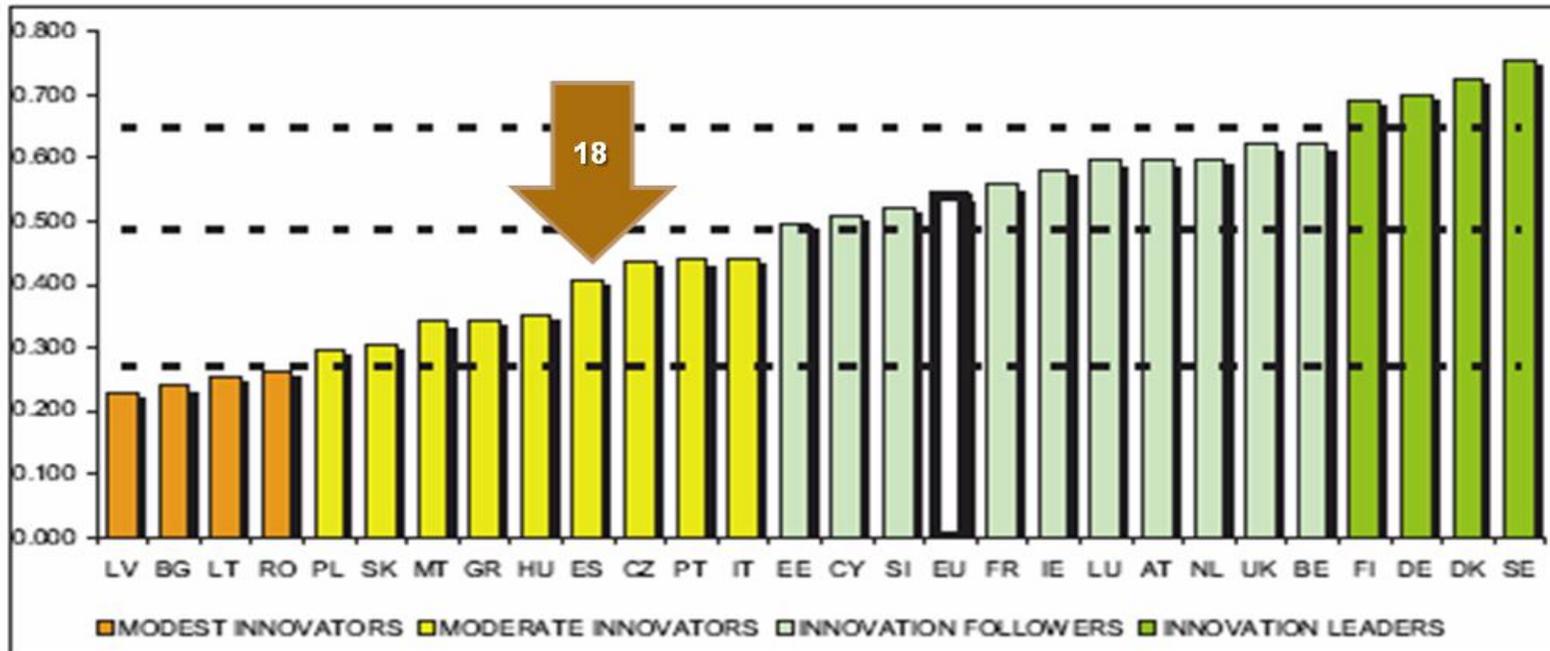
MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD

	<b>anterior</b>	<b>último</b>	<b>cambio</b>
Gasto I+D	1,39% (0,71Priv+0,68Pub)	<b>1,33%</b>	↓
Población con educación superior	29%	30%	↑
Población solo con estudios primarios o menos	32%	28,4% (14,1% UE)	↓
Empresas con actividad I+D continúa	8.562	6.511	↓
Empresas que hacen I+D	12.997	8.973	↓
Empresas que hacen innovación	36.183	24.645	↓
Empleo en Industria Media/alta Tec.	4,47% (6,69% UE)	6,5%	↑
Patentes EPO / Millón hab.	29,3	31,55 (115,8 UE)	↑

# Diagnóstico



MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD



Note: Average performance is measured using a composite indicator building on data for 24 indicators ranging from a lowest possible performance of 0 to a maximum possible performance of 1. Average performance in 2011 reflects performance in 2009/2010 due to a lag in data availability. The performance of Innovation leaders is 20% or more above that of the EU27; of Innovation followers it is less than 20% above but more than 10% below that of the EU27; of Moderate innovators it is less than 10% below but more than 50% below that of the EU27; and for Modest innovators it is below 50% that of the EU27.

**El IUS divide a los países europeos en cuatro grupos**

# Índice



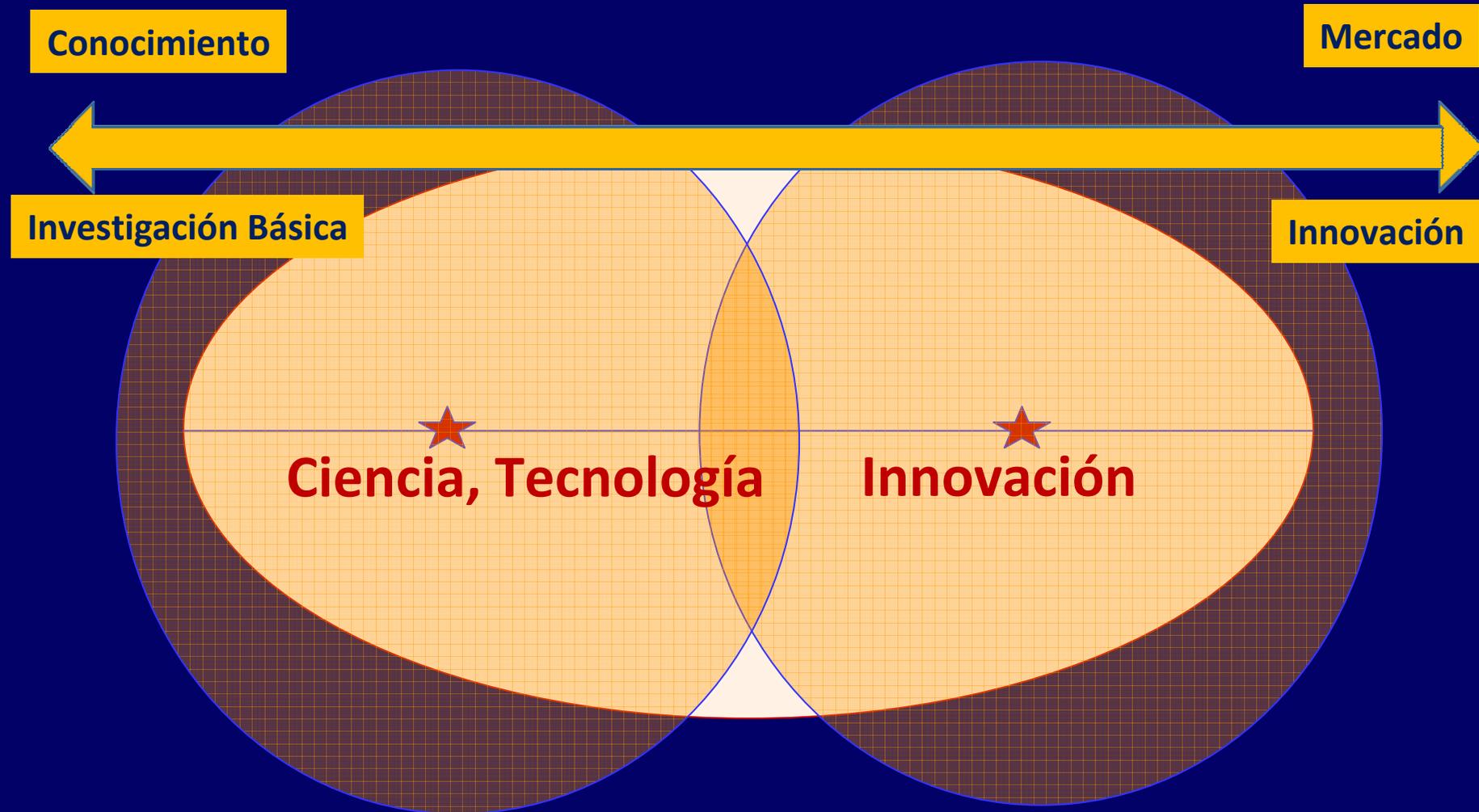
MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD

1. Diagnóstico de la I+D+I
2. **La estrategia española**
3. El Plan Estatal
4. Crear y crecer: competitividad y sostenibilidad

# La Estrategia Española CTI



MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD





# Estrategia Española CTI



Una visión conjunta multidimensional, comprensiva desde la generación del conocimiento al mercado.

**Integradora:**

De los planes de las Comunidades Autónomas y de las Políticas Sectoriales del Gobierno

**Vertebradora:**

Del territorio mediante las estrategias de especialización inteligente.

De la conexión con las políticas europeas

De la internacionalización

**Cooperativa:**

Compartiendo visión, objetivos e instrumentos

**Participativa:**

Implicando a todos los agentes

# Estructura y desarrollo de la EECTI



MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD





# Estructura de la EECTI

## Objetivos Generales

Reconocimiento y Promoción  
del TALENTO y su  
EMPLEABILIDAD

Fomento de la EXCELENCIA

Impulso del LIDERAZGO  
EMPRESARIAL

Fomento de la I+D+I orientada  
a los RETOS DE LA  
SOCIEDAD

## Objetivos Específicos

- Movilidad y desarrollo de la carrera investigadora
- Formación y capacitación en I+D+I
- Incorporación de RRHH en I+D+I

- Fortalecimiento Institucional
- Sostenibilidad y uso de las ICTs
- Fomento del conocimiento de frontera
- Fomento al desarrollo de tecnologías emergentes

- Impulso a la I+D+I empresarial
- Actividades de I+D+I orientadas al mercado
- Apoyo al desarrollo de las TFE

- |                   |                        |
|-------------------|------------------------|
| • Salud, CD y B   | • Cambio Climático,... |
| • Bioeconomía,... | • Innovac. Sociales    |
| • Energía,...     | • Econ. y Soc. digital |
| • Transporte,...  | • Seguridad,...        |

## Ejes Prioritarios

**Desarrollo de un ENTORNO FAVORABLE a la I+D+I**

**Generación de CONOCIMIENTO Y TALENTO**

**TRANSFERENCIA y gestión del conocimiento**

**INTERNACIONALIZACIÓN del Sistema y de sus agentes**

**ESPECIALIZACIÓN REGIONAL y desarrollo de territorios innovadores y competitivos**

**CULTURA Científica, Innovadora y Emprendedora**

# Especialización inteligente



## **Diferenciación:**

Puntos fuertes, ventajas competitivas, potencial de excelencia, oportunidades

## **Concentración de los recursos en:**

Prioridades, retos y necesidades clave (no café para todos ni seleccionar ganadores ; efectos catalizadores)

## **Transformación económica territorial:**

Rejuvenecimiento / mestizaje de los sectores tradicionales; nuevos nichos de mercado mediante la adopción y divulgación de tecnologías; aprovechar nuevas formas de innovación

## **Basado en la evidencia:**

Sobre todos los activos de una región, retos etc., incluyendo una perspectiva externa / mercado interior / global (¿masa crítica? ¿oportunidades? ¿excelencia? ¿cooperación? ¿cadenas de valor?)

## **Participación de empresas y otros actores de innovación:**

Unirse bajo una visión compartida

## **Mobilización y sinergias:**

De inversiones y políticas a través de diferentes departamentos y niveles (EU-nacional-regional)

**Todas formas de innovación – no solo tecnológica**

# Índice



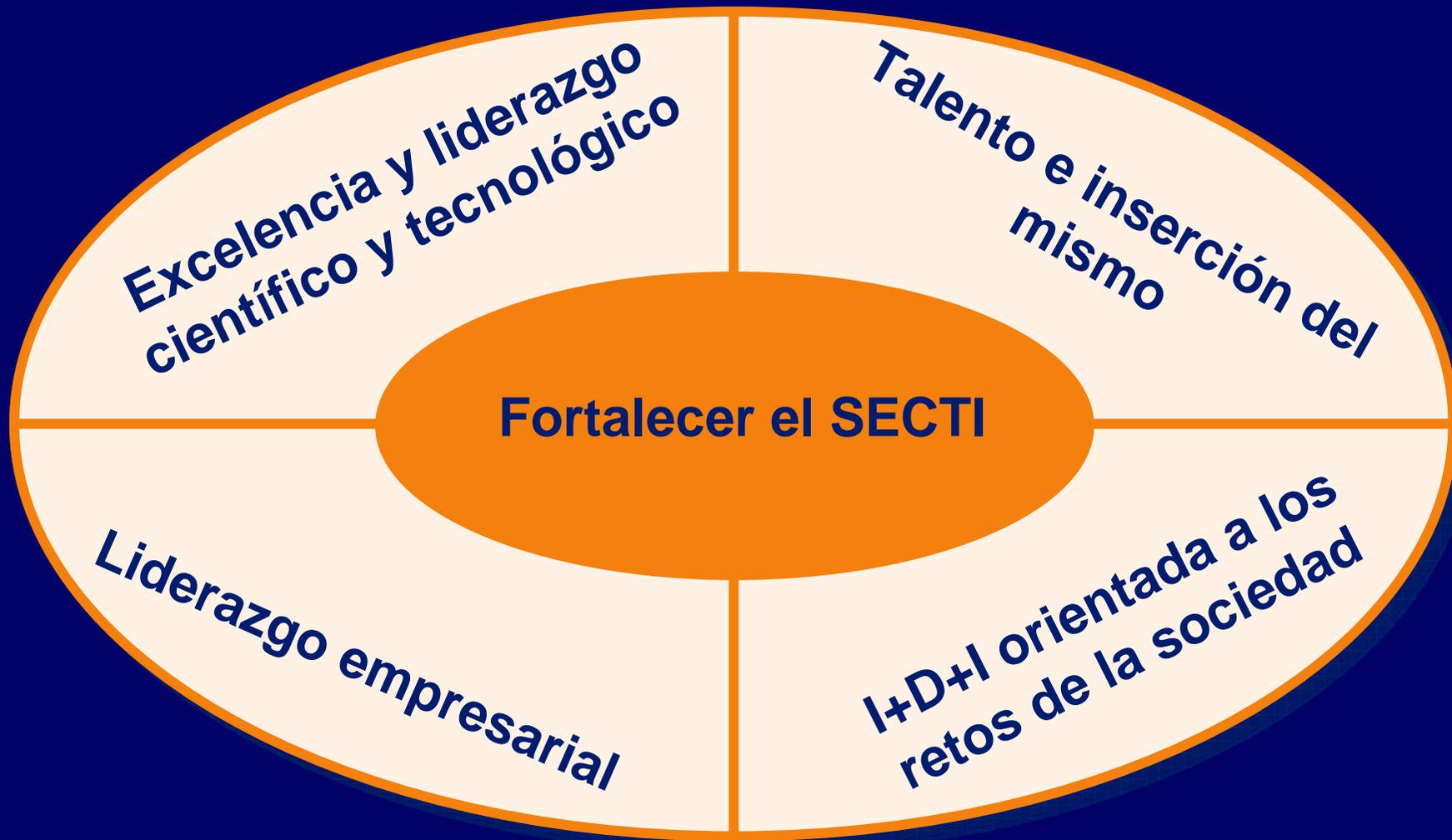
MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD

1. Diagnóstico de la I+D+I
2. La estrategia española
3. **El Plan Estatal**
4. Crear y crecer: competitividad y sostenibilidad

# PLAN ESTATAL DE INVESTIGACIÓN CTI 2013-2016



MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD



# Objetivos del PEICTI 2013-2016



MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD

**Impulsar el  
liderazgo  
internacional del  
SECTI**

**Garantizar la  
sostenibilidad de  
las capacidades de  
generación de  
conocimientos**

**Impulsar la  
competitividad del  
tejido empresarial  
amparada en la I+D  
y la innovación en  
todas sus  
dimensiones**

## Decálogo de Objetivos Específicos

1. Incrementar los RRHH formados y ocupados en I+D+I en los sectores público y privado.
2. Aumentar el nivel de excelencia e impacto de la I+D que contribuya a la generación de nuevos conocimientos.
3. Fortalecer las capacidades y el liderazgo internacional de instituciones y centros públicos en investigación de frontera.
4. Sustentar las capacidades del sistema mediante las ICTS y las grandes instalaciones, nacionales e internacionales.
5. Impulsar el liderazgo empresarial en I+D+I, incorporando Pymes a la innovación, mejorando capacidades tecnológicas.
6. Favorecer creación EBTs y la creación de redes de inversores.
7. Incrementar la colaboración I+D+I público privada
8. Impulsar la Compra Pública Innovadora
9. Fomentar I+D+I orientada a las demandas globales de la sociedad
10. Estimular la internacionalización de la I+D+I de los agentes del SECTI y su participación activa en el EEI.



# PLAN ESTATAL DE INVESTIGACIÓN CTI 2013-2016



MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD

## Programas Estatales

PE de Promoción del TALENTO  
y EMPLEABILIDAD

PE de EXCELENCIA para  
FOMENTAR el  
CONOCIMIENTO

PE de LIDERAZGO  
EMPRESARIAL

PE de I+D+I ORIENTADA a los  
RETOS GLOBALES de la  
SOCIEDAD

## Subprogramas Estatales

- Formación
- Incorporación
- Movilidad

- Generación de Conocimiento de Frontera
- Desarrollo de tecnologías emergentes
- Fortalecimiento institucional de Centros y Unidades de Excelencia
- Infraestructuras Científicas y Técnicas y Equipamiento

- I+D+I empresarial
- Tecnologías Facilitadoras Esenciales (KETs)
- I+D+I Colaborativa Orientada al Mercado



## Programas Estatales

PE de I+D+I ORIENTADA a los  
RETOS GLOBALES de la SOCIEDAD

### Subprogramas Estatales

- Salud, cambio demográfico y bienestar
  - Acción Estratégica en Salud
- Seguridad y calidad alimentarias, agricultura productiva y sostenible, recursos naturales, investigación Marítima y aguas interiores
- Energía segura, limpia y eficiente
- Transporte inteligente, sostenible e integrado
- Acción sobre cambio climático y eficiencia en la utilización de recursos y materias primas
- Cambios e innovaciones sociales
- Economía y sociedad digital
  - Acción Estratégica en Economía y Sociedad Digital
- Seguridad, protección de las libertades y derechos ciudadanos.

# Índice



MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD

1. Diagnóstico de la I+D+I
2. La estrategia española
3. El Plan Estatal
4. **Crear y crecer: competitividad y sostenibilidad**



## ..., partiendo de:

**Las PYME** constituyen el 99,88% del tejido empresarial en España (y de ellas el 55% son microempresas sin asalariados) y ocupan cerca del 60% del total de trabajadores.

**El crecimiento de la economía** española está fuertemente **ligado al crecimiento de las PYME** y a su capacidad para desarrollarse e incrementar su competitividad.

**La innovación sistemática y continuada**, constituye una poderosa herramienta para crecer y ser más competitivos.

**La capacitación de las PYME** y de sus recursos humanos hacia la innovación son una **prioridad para el desarrollo económico**



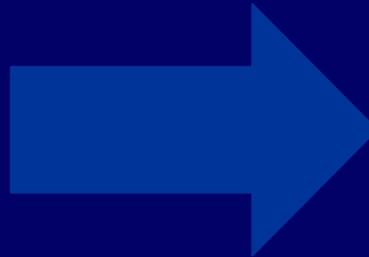
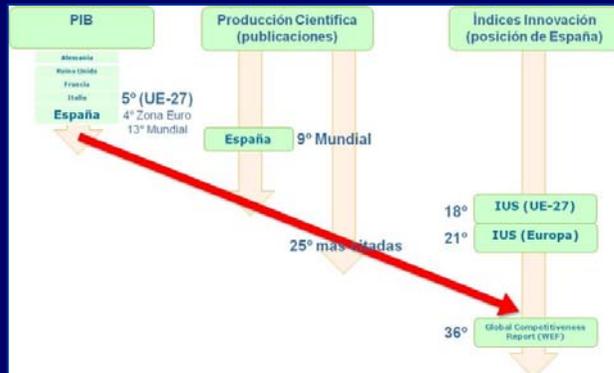
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

# ..., y también de:





# Crear y crecer para innovar



## Conocimiento y Capacitación

Para generar conocimiento y para absorberlo. Capital Humano, Instituciones potentes, Empresas ágiles.

## Conexión

Para responder de manera conjunta a retos y proyectos.  
Incentivos a la conexión. Foros, plataformas,...

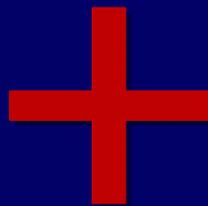
## Confianza

Reglas claras y propuestas estratégicas.



# I+D+I para la competitividad

**Proyectos**  
**Infraestructuras / Equipamiento**  
**Recursos Humanos / Talento**  
**Aportaciones al Capital**  
**Facilitadores. Compra Pública.**



**Innovación**  
**Competitividad**  
**Tamaño**



**..., gracias por su atención**