



Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 2012)
Madrid del 26 al 30 de noviembre de 2012



APOYO AL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN

Alfonso Janeiro Diez

Jefe de Departamento Infraestructuras y Medio
Ambiente

Proceso de globalización



El mundo
auestas



El mundo
como oportunidad

- **Diferenciación por la vía de la Ecoinnovación**
- **Ventajas competitivas en función del mercado**

Objetivos

- Promoción de los sectores en el ámbito industrial al objeto de aumentar la base exportadora y diversificar mercados.
- Apoyo específico a empresas que incorporen innovación en sus productos o servicios → Incremento de la exportación de sectores de alta tecnología.
- Mejorar la imagen país → posicionamiento en segmento de alta calidad.
- Apoyar la participación de empresas en licitaciones internacionales → Efecto arrastre exportador.
- Búsqueda de oportunidades en mercados con **financiación multilateral**.

AYUDAS DEL ICEX A LA EXPORTACIÓN

INFORMACIÓN

- Información comercial sobre mercados exteriores y sobre España

FORMACIÓN

- Formación en internacionalización empresarial

INVERSIÓN

- Apoyo a la inversión y cooperación empresarial

PROMOCIÓN

- Programas y actividades de promoción comercial

INFORMACIÓN SOBRE MERCADOS EXTERIORES

¿Qué necesitan las empresas a lo largo de su desarrollo internacional?



ICEX proporciona servicios integrales de información y asesoramiento que cubren todas las fases de internacionalización de una empresa

INFORMACIÓN SOBRE MERCADOS EXTERIORES

Documentación sobre países: Informes económicos y de coyuntura, estructura económica, marco político, información práctica, novedades...

Documentación sobre sectores: Estudios de mercado, notas sectoriales, informes de ferias...

Información para invertir en el exterior: costes de establecimiento, directorios de empresas implantadas, apoyos financieros públicos...

Trámites, legislación y reglamentación

Directorios de importadores extranjeros

Estadísticas españolas, europeas y mundiales: Estacom, Euroestacom



INFORMACIÓN SOBRE MERCADOS EXTERIORES

Servicio de OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

LA INFORMACIÓN...

- Convocatorias financiadas por Organismos Multilaterales (Programas, Proyectos y Licitaciones).
- Licitaciones en países UE y OCDE.
- Oportunidades de Inversión en el exterior.
- Demandas de productos y servicios.

...SUS FUENTES...

- Las 102 Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.
- Los Organismos Multilaterales y La Unión Europea.
- Los importadores extranjeros directamente.

...EL SERVICIO

- Acceso a la base de datos de oportunidades de negocio en el exterior.
- Gestión de compra de pliegos.
- Servicio de alertas a empresas.
- Apoyo y consultoría



www.icex.es/oportunidades



AYUDAS DEL ICEX A LA EXPORTACIÓN



AYUDAS DEL ICEX A LA EXPORTACIÓN



OFICINAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES

100 oficinas en todo el mundo
con más de 1.000 profesionales especializados

31 oficinas en España
con más de 500 especialistas en internacionalización

- Servicios Personalizados de las Oficinas comerciales.
 - Consultoría personalizada
 - Identificación de socios y agenda de reuniones
 - Investigación de mercado
 - Gestión de apoyo logístico y operativo
- Centro de Asesoramiento Unificado en Comercio Exterior (CAUCE)
 - Respuesta a consultas en 24 horas
 - Todo sobre mercados exteriores, trámites, contratación internacional, fiscalidad, programas de apoyo y financiación
 - **902 349 000** o información@icex.es

CAMPAÑA ESPAÑA TECHNOLOGY FOR LIFE

Qué pretende la campaña

- Impulso a la internacionalización de sectores tecnológicos a nivel de: exportaciones, inversiones y otras formas de cooperación empresarial.
- Mejorar la percepción exterior de la imagen de la tecnología española (casos de éxito).
- Incidir en aquellos sectores y mercados con mayor potencial y con mayores efectos de arrastre



**españa,
technology
for life.**

INTRODUCCIÓN

Principales sectores contemplados



- **Medio ambiente y energía:** energías renovables, tratamiento del agua, mecanismo desarrollo limpio (Protocolo de Kioto)
- **Infraestructuras del transporte:** carreteras, ferrocarril, puertos, aeropuertos (equipamiento y gestión)
- **Telecomunicaciones y tecnologías de la información**
- **Tecnología industrial:** Aeronáutica, biotecnología, tecnología sanitaria, componentes de automoción y maquinaria.

INTRODUCCIÓN

Dónde se aplica el plan

- Mercados con Plan Integral de Desarrollo de Mercados (PIDM): China, Marruecos, India, Brasil, México, Rusia, Estados Unidos, Argelia, Japón, Turquía, Países del Golfo Pérsico.
- Mercados multilaterales.
- Mercados que presenten oportunidades (Polonia, Indonesia, etc.)



CÓMO SE ARTICULA EL PLAN

Actividades de Comunicación

- Creación de marca “España, technology for life”: durabilidad, sostenibilidad y calidad
- Campaña de comunicación en principales medios de los mercados objetivo e Internet
- Acuerdo de colaboración con el MIT: Separatas de Technology Review
- Material promocional y divulgativo en distintos idiomas y soportes





- **PABELLONES OFICIALES y PARTICIPACIONES AGRUPADAS**

Escaparate de la oferta española de imagen y prestigio.

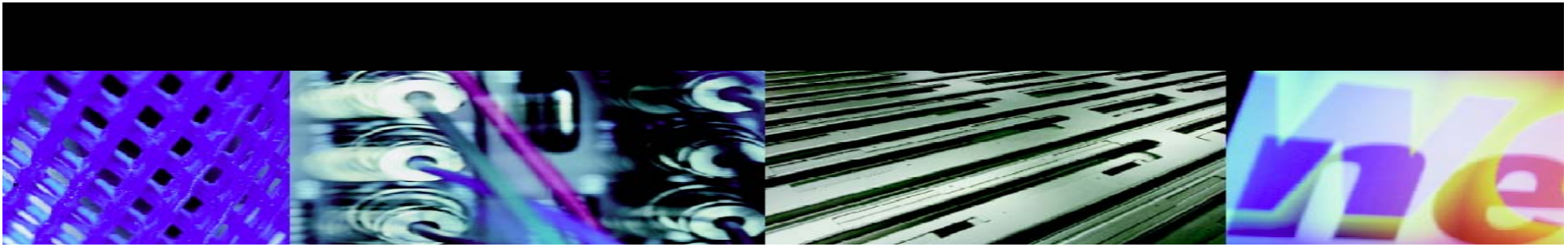
Anualmente se organizan más de **140 pabellones** oficiales en más de **30 mercados**.

- **CARACTERÍSTICAS**

Iniciativa del ICEX

Convocatorias abiertas
a todas las empresas
españolas





LÍNEAS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

- Apoyo al establecimiento y a la difusión de la marca.
- Apoyo licitaciones internacionales
- ICEX Next

ICEX **Next**



¿Qué ofrecemos a la empresa?

- ▶ Análisis modelo de negocio y potencial exportador
- ▶ Asesoramiento : 60 h. (30 h. obligatorias)
 - Asesoramiento estratégico para diseño, estrategia y Business Plan por mercado
 - Asesoramiento para mayor competitividad internacional
 - Asesoramiento para consolidación red en destino
- ▶ Apoyo a gastos de prospección y promoción
- ▶ Duración : 24 meses

ICEX Next

Presupuesto Programa ICEX Next por empresa

FINANCIACION	TOTAL	ICEX 100 %	EMPRESA
ANALISIS MODELO DE NEGOCIO	300 €	300 €	0 €
FINANCIACION	TOTAL	50 % ICEX	50 % EMPRESA
ASESORAMIENTO TOTAL	4.800 €	2.400 €	2.400 €
ASESORAMIENTO OBLIGATORIO	2.400 €	1.200 €	1.200 €
ASESORAMIENTO VOLUNTARIO	2.400 €	1.200 €	1.200 €
GASTOS PROMOCION + PERSONAL	20.000 €	10.000€	10.000 €
TOTAL	25.100 €	12.700 €	12.400 €



Acuerdo con MIT para difusión de análisis de sectores tecnológicos españoles con proyección internacional, con especial incidencia en los casos de éxito más relevantes y de más imagen

Los líderes arrastran...

<http://www.technologyreview.com/microsites/spain/>

MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY

1ª Fase (2006-2008): Eólico, Desalinización, Infraestructuras Transporte, Alta Velocidad Ferroviaria, Biotecnología y Solar

2ª Fase (2008-2012): nuevos sectores, difusión en internet incorporando material audiovisual



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Campaña de Publicidad

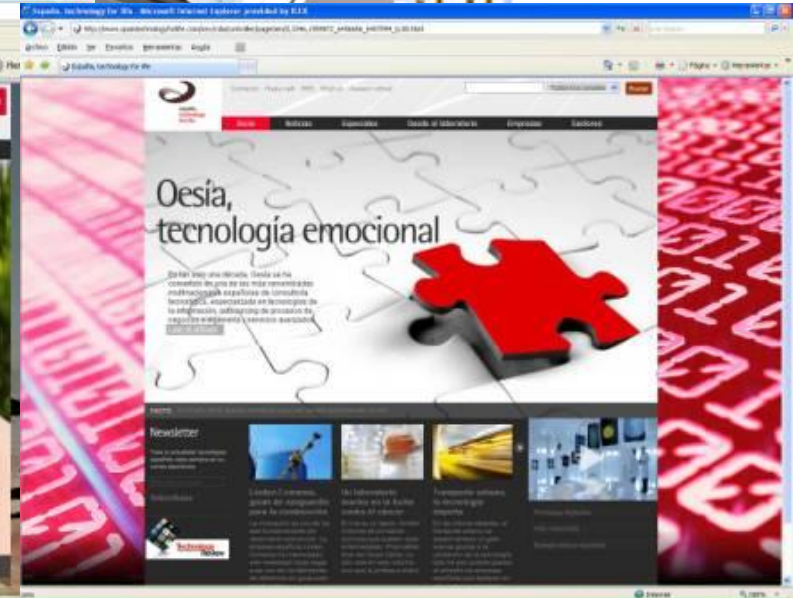
- **Campaña en prensa escrita (2006-2008)**
 - Campaña Global: Medios Internacionales (Business Week, Economist, Times, New York Times, Wall Street Journal, etc.)
 - Países: Japón, EEUU, China, Rusia, Turquía, India, Brasil Marruecos, México, Polonia y Corea del Sur.
- **Campaña en Internet (2008-2012):** Google Adwords





CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

✓ Portal “España, technology for life” www.spaintechnology.com



SPAIN TECH CENTER en SAN FRANCISCO

- ✓ Iniciativa conjunta de Fundación Banesto, ICEX y Red.es
- ✓ Espacio propio dentro de una de las Plataformas más activas de San Francisco: Rocket Space, en el distrito de SOMA.
- ✓ Ventajas: acortar tiempos de arranque, reducción de costes e interacción con otras empresas.
- ✓ La gestión Barrabés internet y su socio en América Step One
- ✓ La previsión es tener alojadas en el Centro 10 empresas españolas a final de 2011 y 30 a lo largo del 2012.
- ✓ Las empresas españolas estarán en el Centro entre seis y doce meses. Sin embargo, se pueden admitir períodos de tiempo inferiores.

