



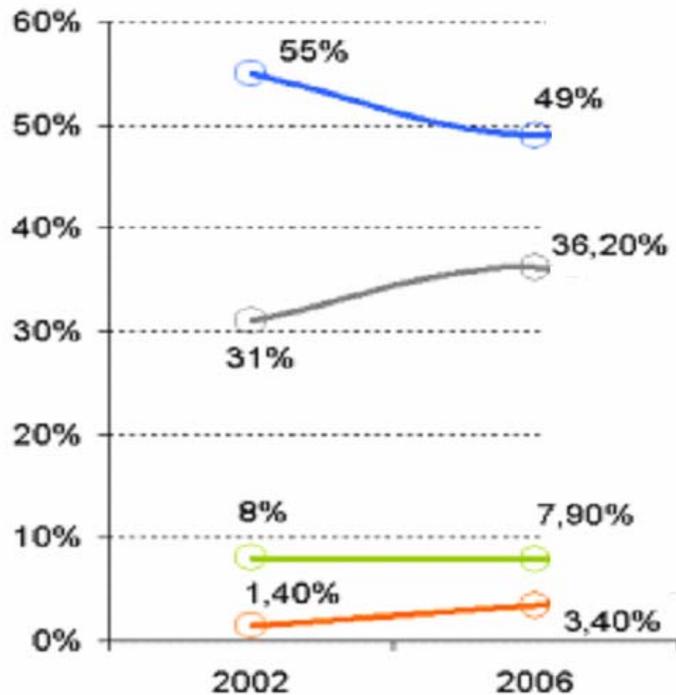
Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 2012)

Madrid del 26 al 30 de noviembre de 2012

ST-17 De la planificación a la gestión, la asignatura pendiente

Cambio de la red de transporte público y su proceso participativo. El caso de Vitoria-Gasteiz.

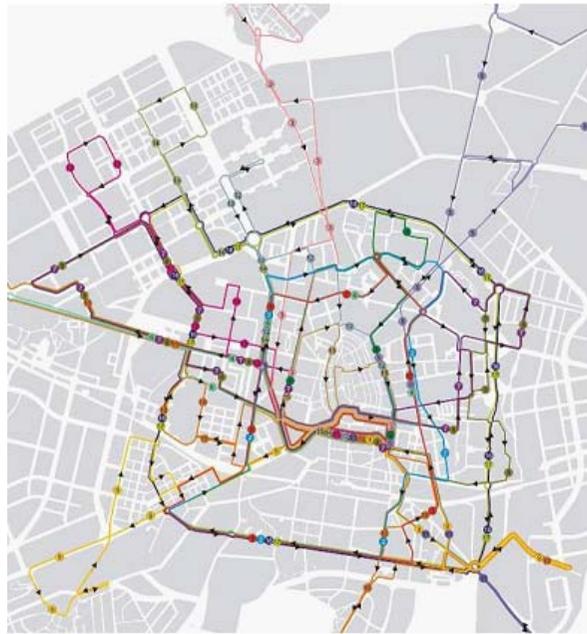
Objetivos del Plan de Movilidad Sostenible y Espacio Público



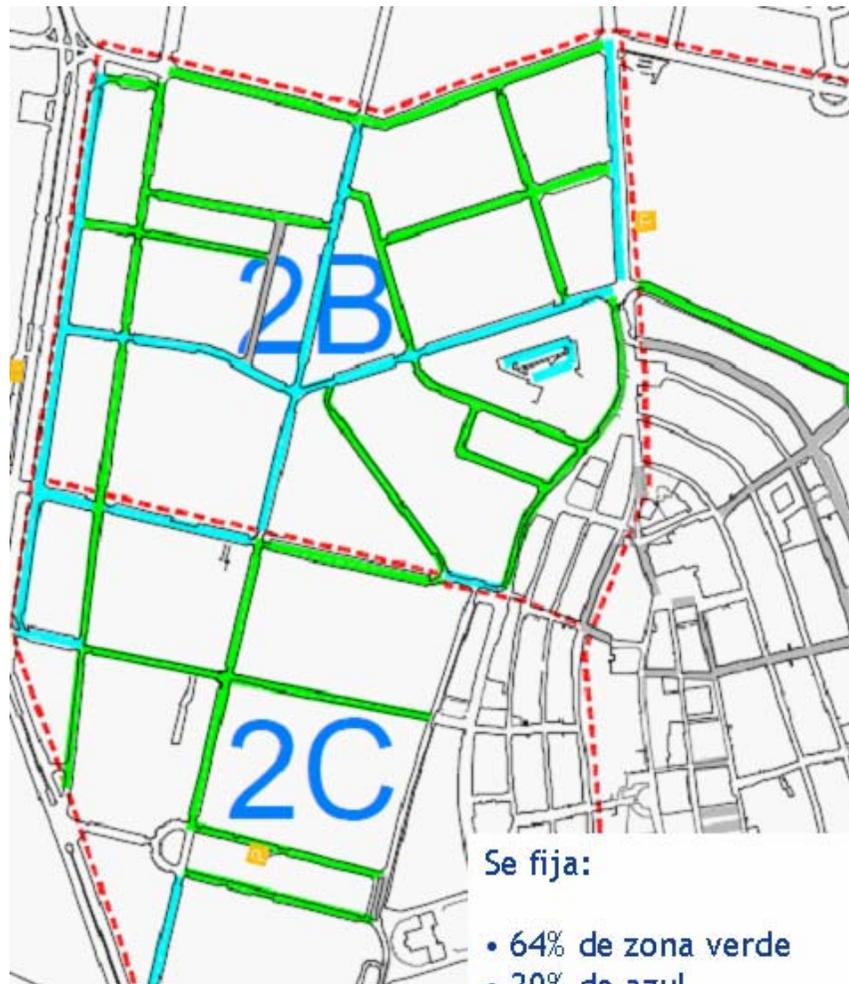
- Invertir la tendencia al incremento en el uso del coche
- Potenciar las formas de movilidad sostenible: transporte público, bicicleta y peatonal
- Crear redes funcionales para peatones y ciclistas
- Liberar espacio público del tráfico para recuperar un entorno urbano de calidad

 **Yo me subo** merece la pena!
Plan de Movilidad y Espacio Público de Vitoria-Gasteiz

La nueva red de transporte público (“la zanahoria”).

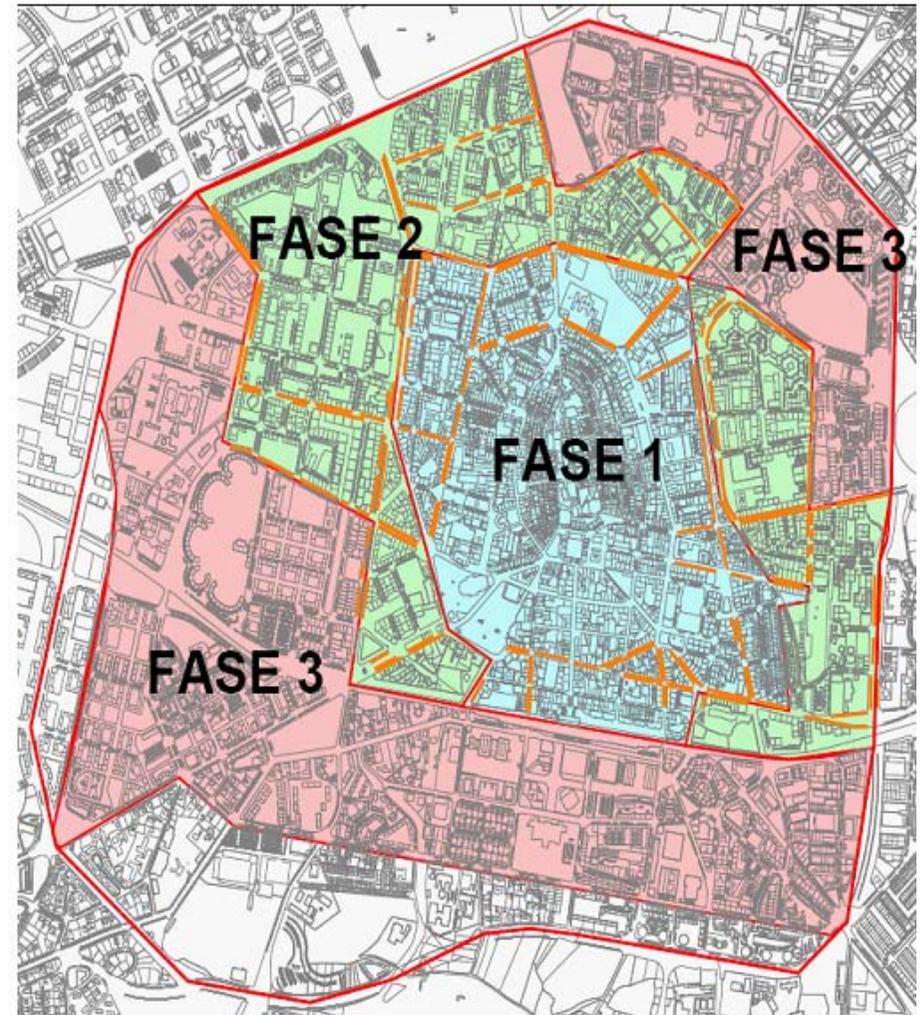


Extensión y reordenación de la OTA (“el palo”)



Se fija:

- 64% de zona verde
- 20% de azul
- 16% de uso exclusivo para los vecinos



La concertación social: Fase de planificación (Sep06-Jul08)

- Agenda 21 Escolar
- Foro ciudadano por la movilidad sostenible
- Pacto Ciudadano por la Movilidad Sostenible:
 - Firmado por 54 representantes de asociaciones, instituciones, empresas y otras entidades.
 - Refrendado por el Pleno del Ayuntamiento y el Consejo Social.



- Acuerdo de la Junta de Portavoces

Primer Taller: Taller de futuro

- Los participantes definen conjuntamente los escenarios de futuro (a 10 años), tanto el negativo a evitar como el positivo al que habría que aspirar.
- Se recopilan las propuestas que en principio contribuirían a lograr ese escenario.
- Las conclusiones definían nítidamente un modelo de ciudad desde el punto de la movilidad:
 - con un mayor peso de los modos no motorizados,
 - en la que se hace un uso más racional del vehículo privado y
 - se recupera el espacio público para el ciudadano.

Segundo Taller: Objetivos y medidas

- Tres grupos de trabajo tratan de definir:
 - Los objetivos a tener en cuenta para conseguir el modelo de ciudad, compartido por todos los participantes del primer taller.
 - El paquete de posibles medidas a implantar que ayuden en ese camino y al cumplimiento de esos objetivos.

Tercer Taller: Valoración de la Propuesta de Pacto y definición de agentes para continuar su debate.

- Se recogen las principales ideas del taller previo, y a partir de las mismas se elabora un primer borrador de Pacto.
- El taller valora el borrador en su conjunto, a fin de matizar, corregir o reformular su contenido.
- El taller se abre virtualmente a través de la web a fin de recoger aportaciones y reflexiones “on line”
- Se diseña una estrategia para incorporar al proceso a otros agentes sociales que no habían participado hasta la fecha en este proceso.

La concertación social: Fase de implantación (Sep08-Oct09)

- Grupo de trabajo político técnico
- Consejos Sectoriales
- Consejos Territoriales y Asociaciones Vecinales
- Campaña de acompañamiento con personas voluntarias



- 26 reuniones con asociaciones.
- 28 reuniones político-técnicas.

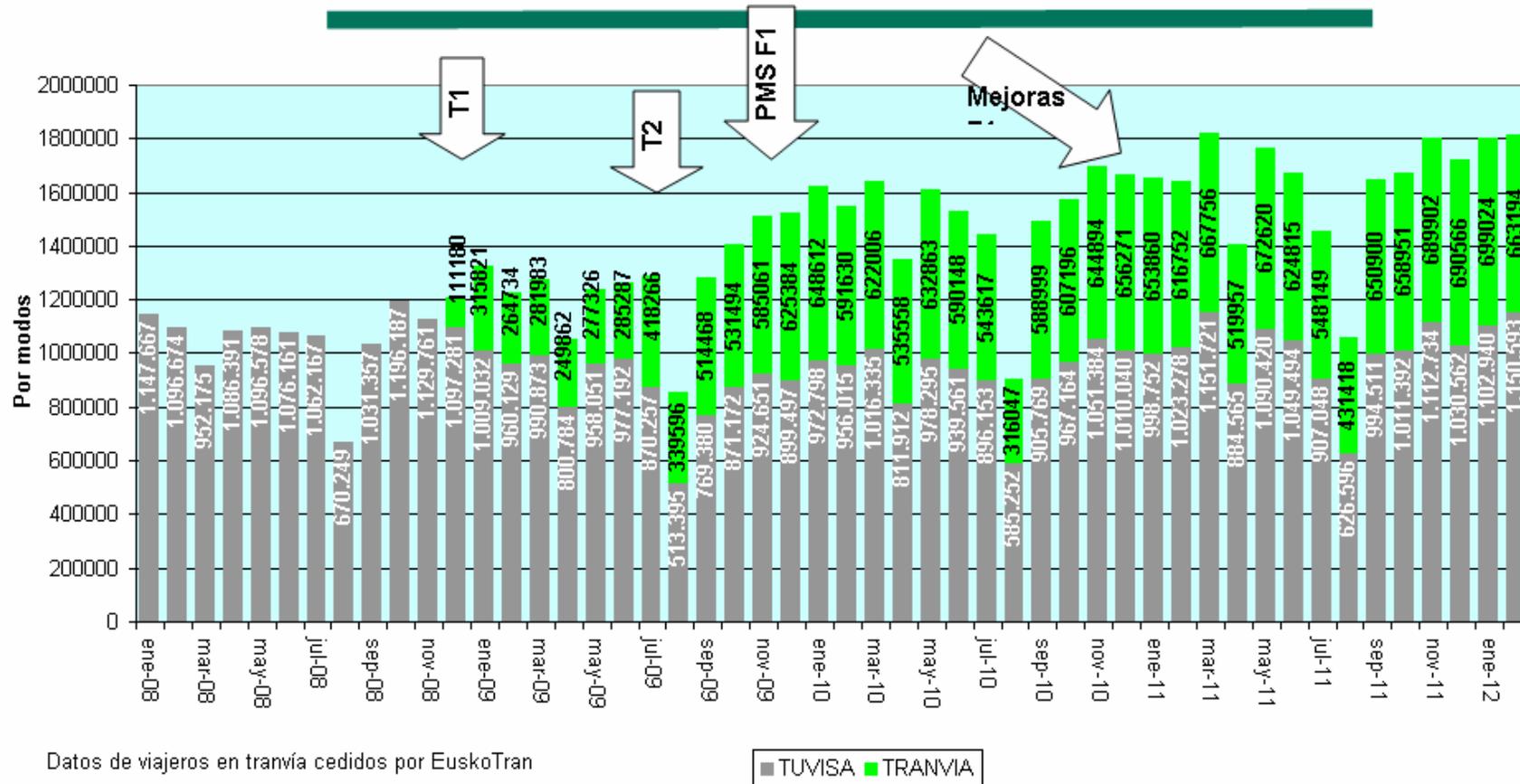




- 101 voluntarios/as y 9 monitores/as informaron a más de 35.000 ciudadanos/as
- 100.000 folletos y 75.000 mapas de la red distribuidos entre la población
- 2.000 escolares participantes en la campaña escolar
- 19.000 escolares participantes en la Agenda 21 Escolar.



Viajeros Transporte Público



Datos de viajeros en tranvía cedidos por EuskoTran

■ TUVISA ■ TRANVIA

Evolución del reparto modal en Vitoria-Gasteiz PMSEP+5

