Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 2012)

Madrid del 26 al 30 de noviembre de 2012

iberaves

SEO/BirdLife

BirdLife INTERNATIONAL
Together for birds and people

spea

Educación y Cultura
Leonardo da Vinci

WWW.SEO.ORG

SEO/BirdLife

WWW.SEO.ORG

SEO/BirdLife

iberaves

Proyecto Internacional para el Desarrollo de módulos formativos de turismo ornitológico en Red Natura 2000

Lifelong Learning Programme (Eduaction and Cultura DG).

Leonardo da Vinci

spea

Educación y Cultura

Leonardo da Vinci

BirdLife INTERNATIONAL

Together for birds and people

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Crear una herramienta formativa que permita dar valor a modelos de desarrollo rural basados en el turismo ornitológico y en la conservación del patrimonio natural.

- Desarrollar unos módulos formativos que permitan adquirir los conocimientos necesarios para ampliar las capacidades del sector turístico basado en las aves y la naturaleza, sin poner en peligro la conservación del propio recurso (la naturaleza).

- Desarrollar materiales educativos que puedan ser incorporados a iniciativas turísticas locales basadas en la ornitología y el medio natural en Red Natura 2000 (red de espacios protegidos común a toda la UE).

- Estudiar los criterios de certificación que puedan reconocer las mejoras en la capacitación profesional.

WWW.SEO.ORG
SEO/BirdLife

DESTINATARIOS DEL PROYECTO

Iberaves está enfocado para mejorar la capacitación de:

- Guias turísticos de naturaleza
- Empresas y operadores turísticos de viajes de naturaleza
- Agentes locales del sector: alojamientos, restaurantes, etc...
- Administraciones y agentes locales encargados de la gestión de espacios naturales, infraestructuras, centros de recepción, interpretación y acogida.

Se diseñan cursos adaptados a los diferentes destinatarios, con un temario común y el desarrollo de contenidos diferenciados para cada grupo. Finalmente se estructura en tres módulos:

Empresas – Alojamientos - Tecnicos

WWW.SEO.ORG

SEO/BirdLife

WWW.SEO.ORG

SEO/BirdLife

¿COMO SE HA ELABORADO EL TEMARIO?

1. Recogida de información existente
2. Consulta a expertos
3. Reuniones de los socios y asesores del proyecto
4. Encuesta internacional *on-line* dirigida a profesionales y a turistas
5. Desarrollo del temario incorporando los resultados principales de la encuesta y las aportaciones de expertos.
6. Evaluación del temario con grupos piloto de profesionales del sector

1. Recogida de información existente y consultas a expertos

Se ha desarrollado en los siguientes ámbitos:

- Información previa de SEO/BirdLife (estudios en ENP, zonas de importancia ornitológica, IBAs, etc)

- Consultas a professionales que operan en España y Portugal

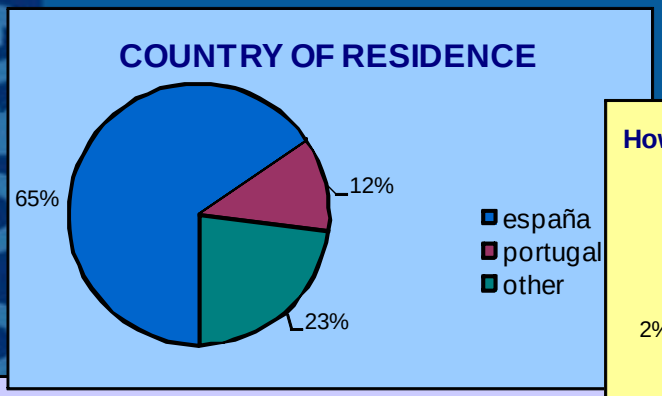
- Servicios y experiencia de los ENP gestionados por el Estado y las CCAA.

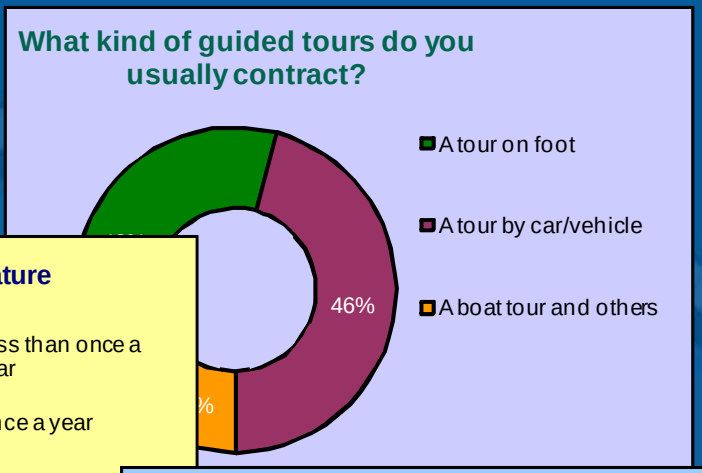
WWW.SEO.ORG

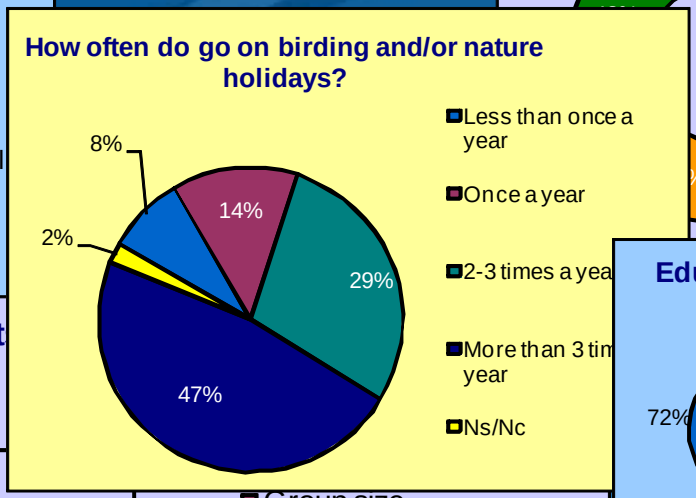
SEO/BirdLife

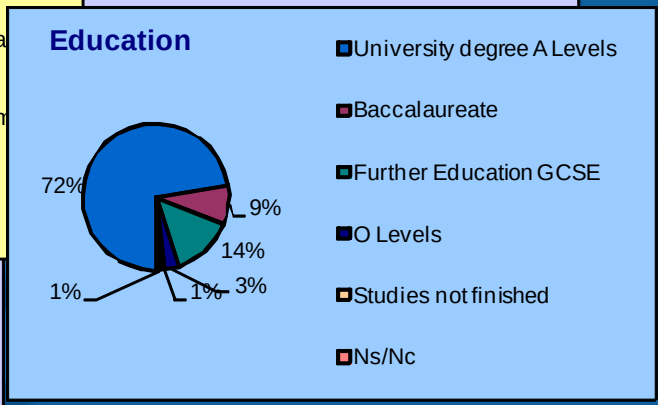
4. Encuesta on-line a profesionales y turistas

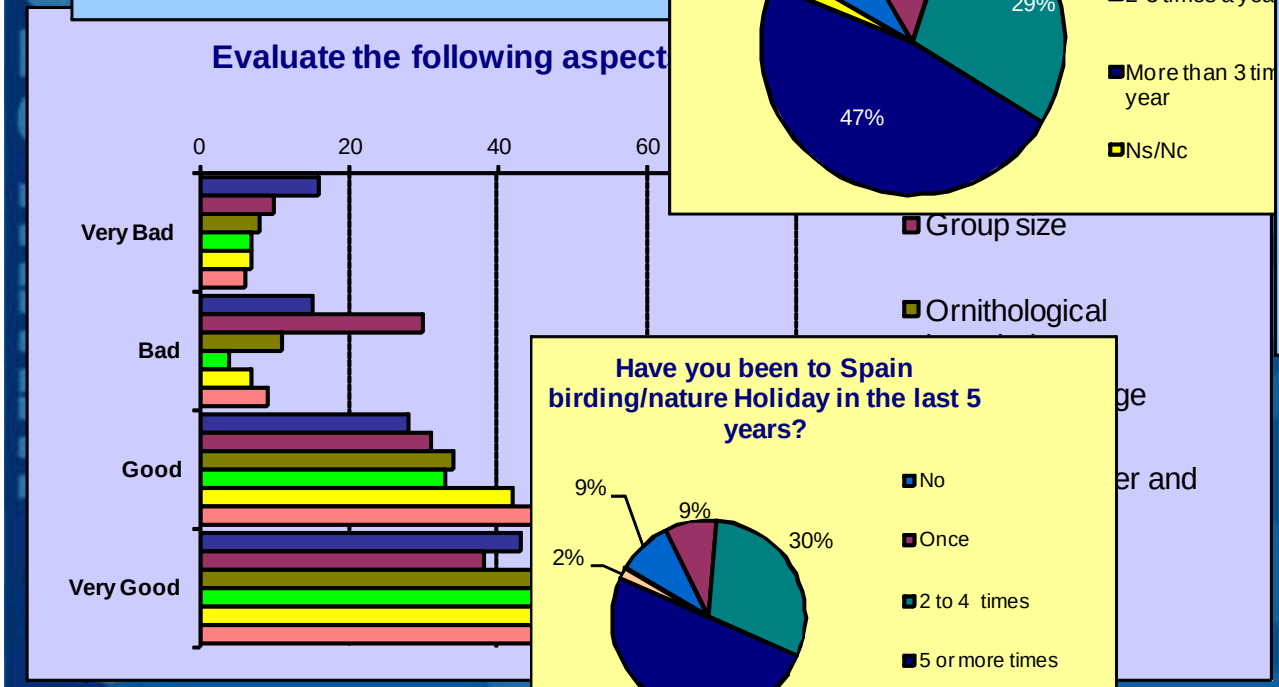
A turistas con un total de 380 respuestas válidas recibidas de 7 países de la UE

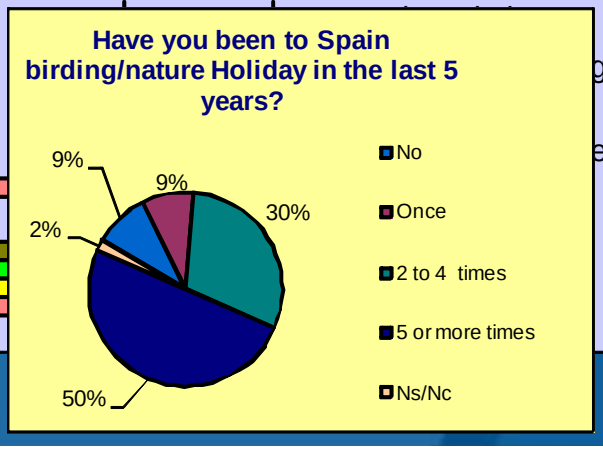








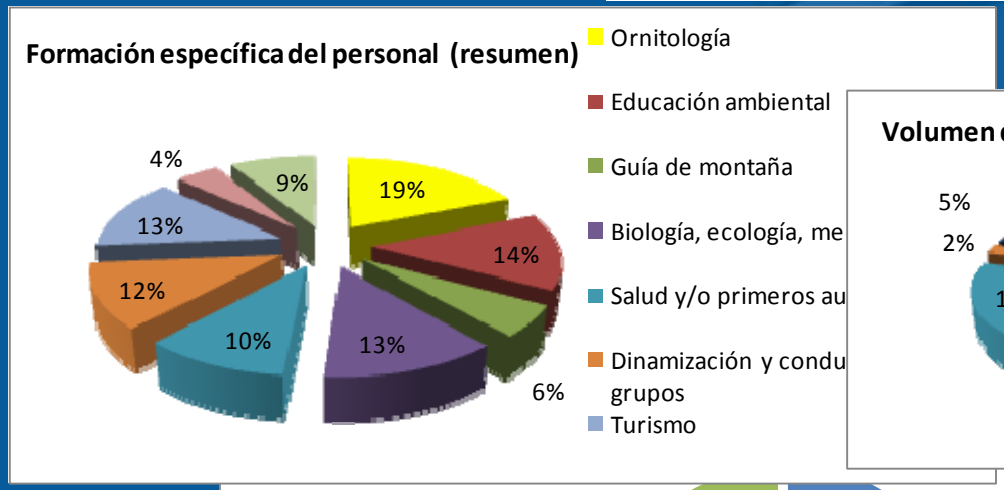


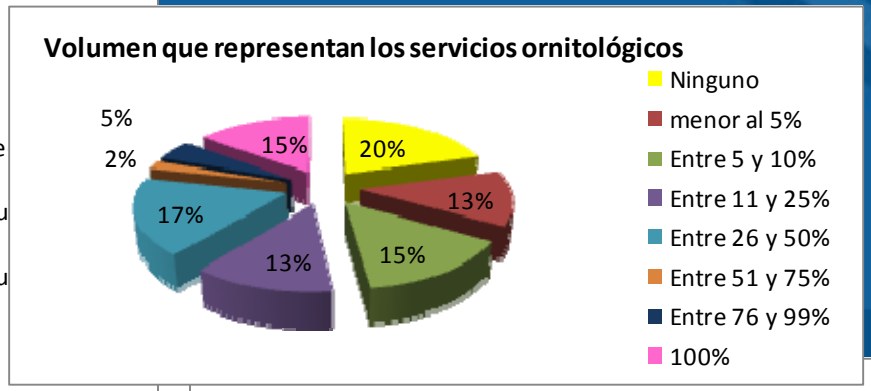


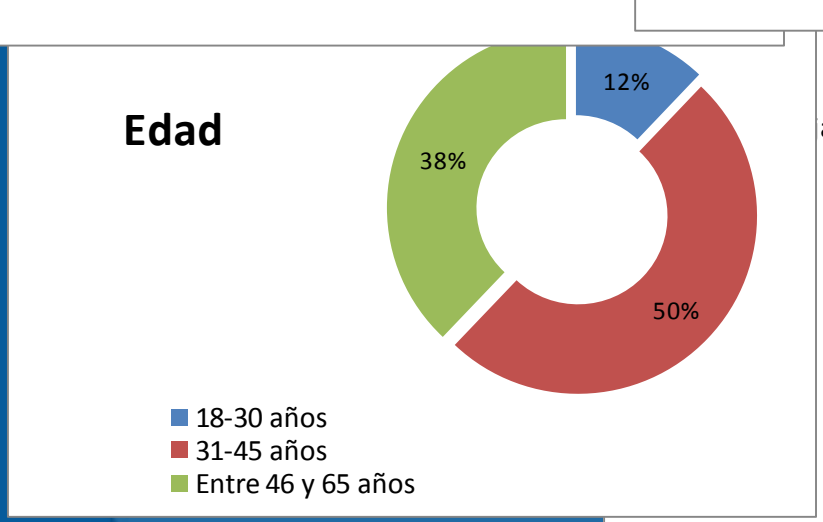
SEO/BirdLife

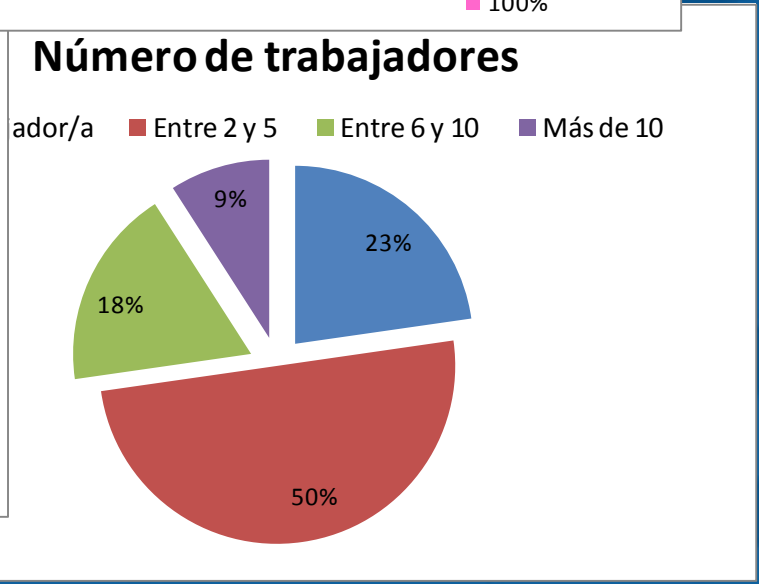
4. Encuesta on-line a profesionales y turistas

A profesionales con un total de 70 respuestas válidas recibidas









WWW.SEO.ORG

SEO/BirdLife

5. Desarrollo del temario incorporando resultados encuestas y consultas

1.- Bloque recursos:

1.1.- Aproximación al medio

1.2.- Aproximación a las aves

1.3.- Conservación

1.4.- Impactos del turismo

1.5.- Uso público organizado

1.6.- Otros intereses turísticos.

2.- Bloque turistas :

2.1.- Código ético

2.2.- Preparación del viaje

2.3.- Perfil del turista

3.- Bloque profesionales

3.1.- Interpretación/gestión de grupos

3.2.- Buenas prácticas

3.3.- Servicios

3.4.- Información comunicación

3.5.- Comercialización (marketing)

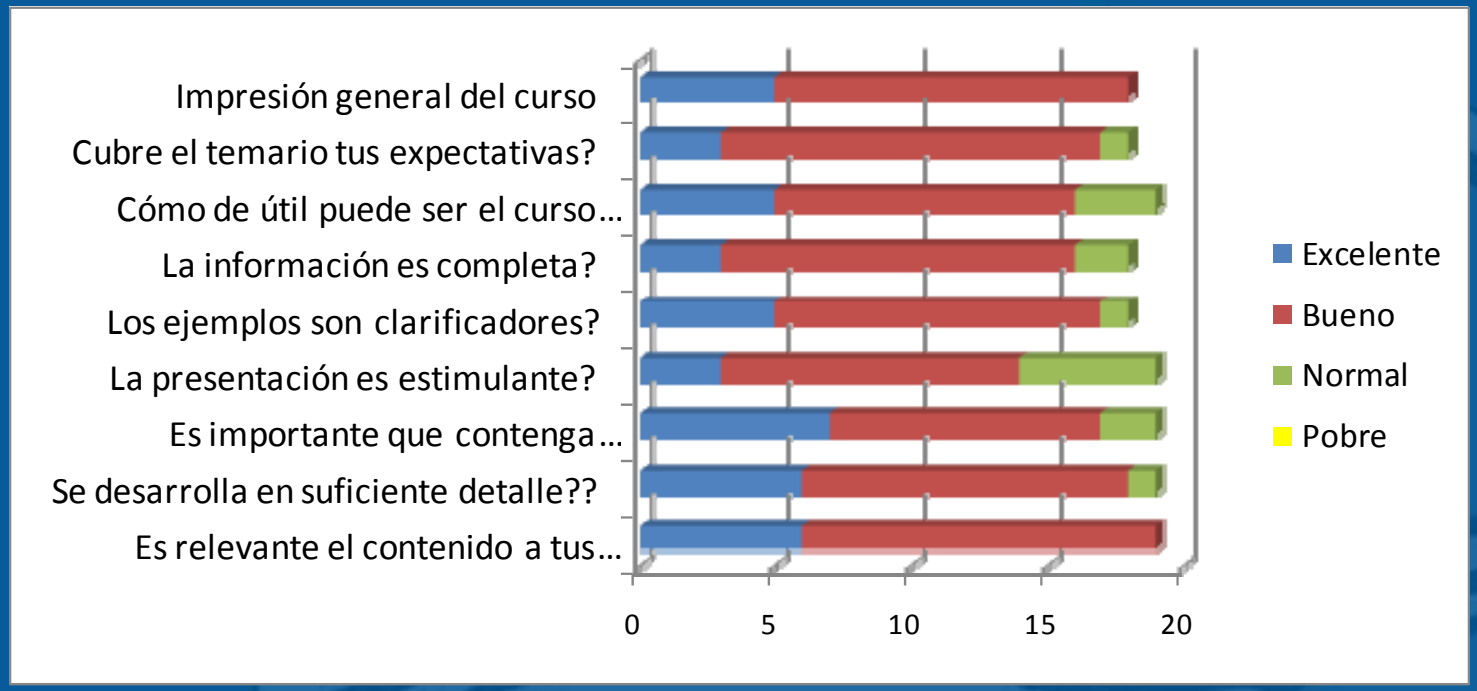
3.6.- Requisitos legales

3.7.- Seguridad y salud

WWW.SEO.ORG

SEO/BirdLife

6. Evaluación del temario por grupos piloto de profesionales del sector

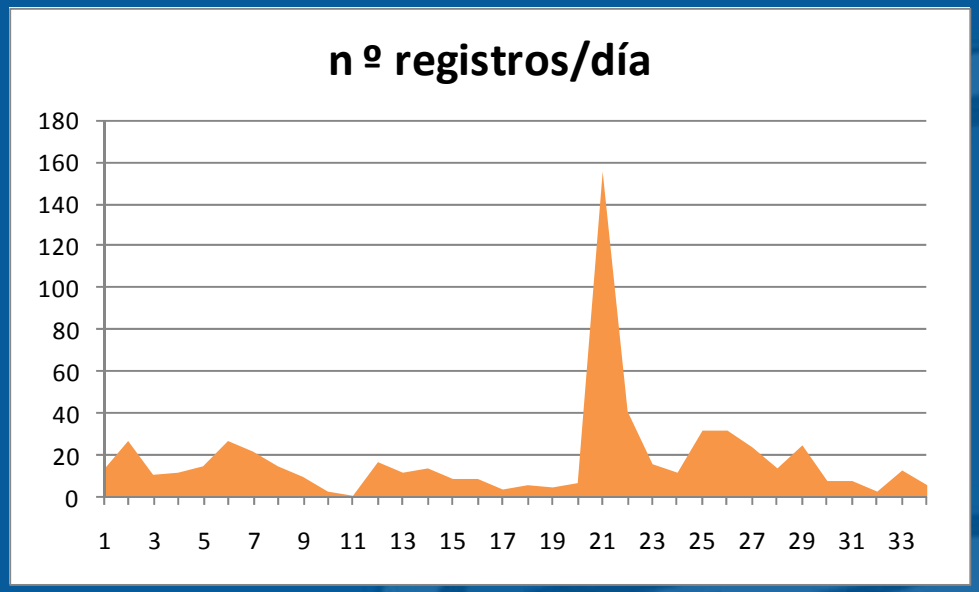


WWW.SEO.ORG

SEO/BirdLife

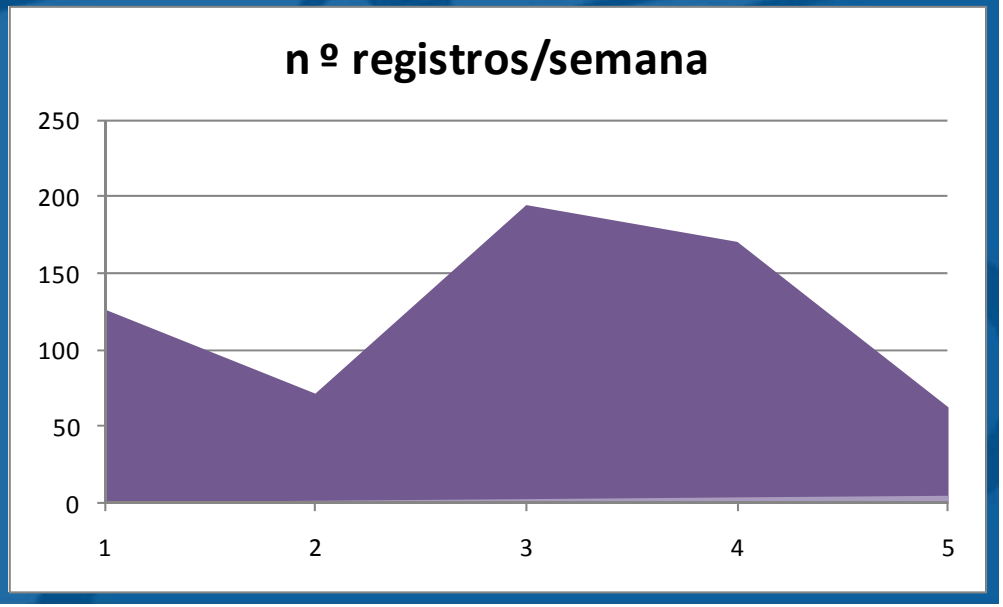
Curso *on-line* se lanza en enero de 2011

www.seo.org/iberaves



Durante el primer mes se reciben unos **680** registros al curso, en la actualidad ya hay más de **1.100** registros.

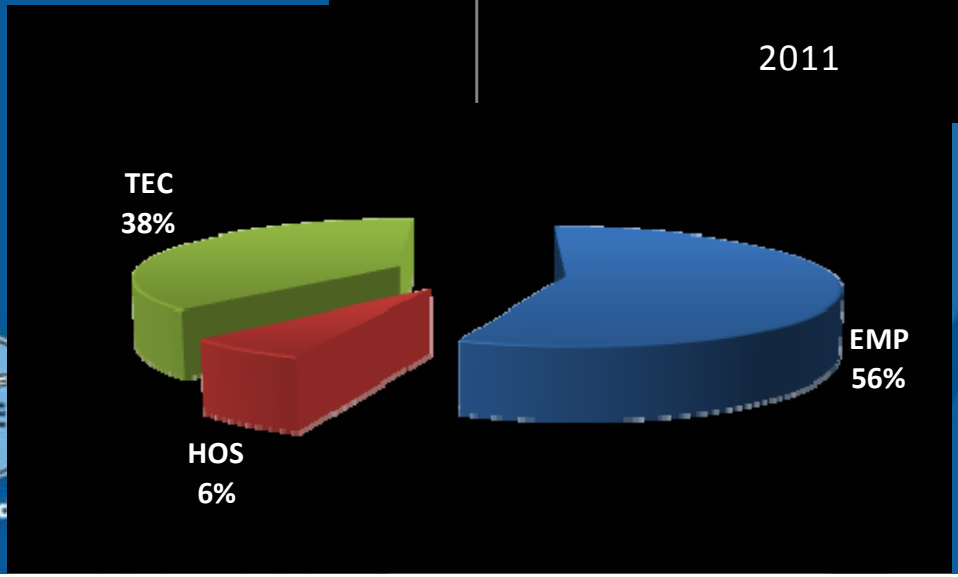
Las principales entradas han estado ligadas a Fitur-Madrid, al Boletín de SEO y anuncios de Birding Navarra, FIO (Feria Internacional de Turismo Ornitológico de Monfragüe) y Turismo de Catalunya.



WWW.SEO.ORG

SEO/BirdLife

2 años de curso *on-line*



El módulo más demandado ha sido el de guías y empresas, seguido por el técnico y finalmente el de alojamientos

WWW.SEO.ORG
SEO/Birc

WWW.SEO.ORG

Agentes locales

Empresas

Emprendedores

Técnicos gestores
(turismo y ENP)

Empoderar

Desarrollar

Productos turísticos
(sostenibles, integrales y valiosos)

Calidad/competitividad
(basada en el conocimiento)

Recursos turísticos
(mejores diseños y ubicaciones)

Iberaves es una herramienta que da poder a los agentes locales a través del conocimiento para desarrollar mejores productos y recursos turísticos basados en los valores naturales, con mayor calidad y competitividad

SEO/BirdLife

WWW.SEO.ORG

SIGUIENTE PASO

Educación y Cultura
Leonardo da Vinci

IPOT – *International Project of Ornitohological tourism in Mediterranean Basin*

Lifelong Learning Programme (Eduaction and Cultura DG).

Leonardo da Vinci

Transferencia de Innovación

2011-2013

Objetivos:

- Turismo ornitológico sostenible
- Iberaves en el Mediterráneo
- Turismo en Reservas Biosfera
- Mejorar contenidos
- Crear aplicaciones del curso
- Enseñanza reglada

SEO/BirdLife

WWW.SEO.ORG

MUCHAS GRACIAS

SEO/BirdLife