



**Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 2012)**  
Madrid del 26 al 30 de noviembre de 2012



# Mercado social

*Objetivo estratégico para la economía social y solidaria*

*Xarxa d'economia solidària*

[www.xes.cat](http://www.xes.cat) / [www.economiasolidaria.org](http://www.economiasolidaria.org)

*Jordi Garcia, Jordi Via*

*26-11-2012*



# Economía social y solidaria

*Conjunto de actos económicos*

**Producción  
Comercialización  
Consumo**

**Uso del dinero / Finanzas**

***Cooperativas  
Asociaciones / Fundaciones de intervención social***

***Sociedades laborales***

***Empresas de inserción***

***Redes de trueque***

***Trabajo colaborativo en internet (P2P)***

***Huertos comunitarios***

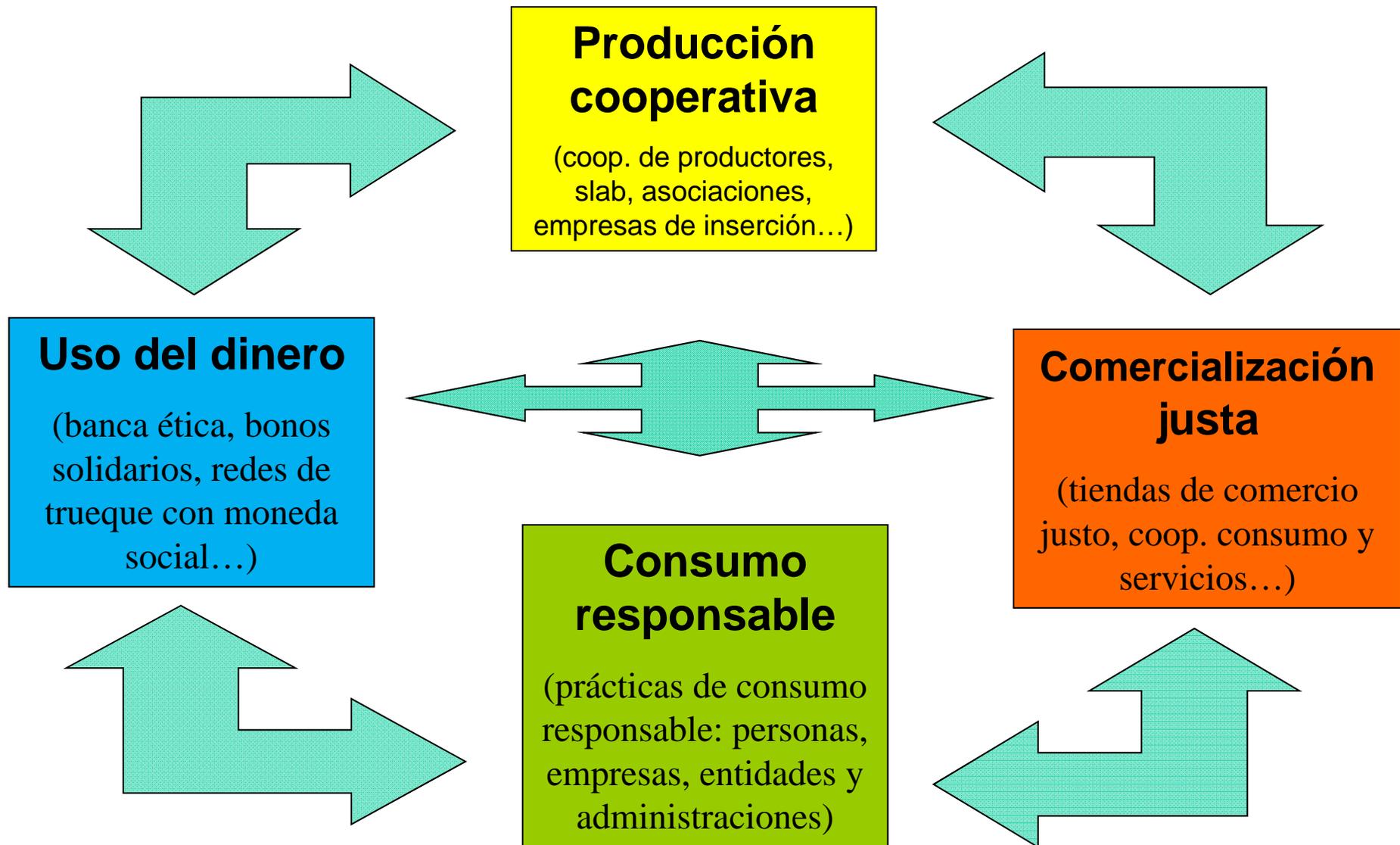
...





# Economía social y solidaria

## Ciclo económico





Economía Solidária



Outra ecONomia aCONteCe

## Economía social y solidaria

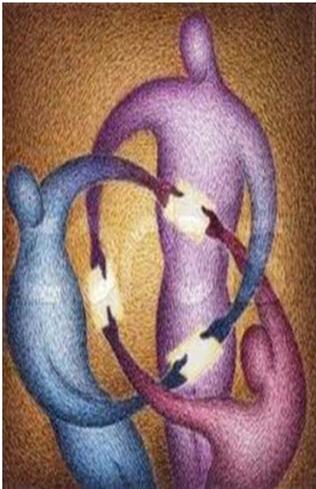
*Economías en transición en búsqueda de sentido*

- **Práctica de transformación social**
  - 1/ *Recupera la dimensión humana de la economía*
  - 2/ *Formas de organización y sociabilidad no capitalistas*
  - 3/ *Valores alternativos*

## Estratégia

## de reapropiación del espacio público

- 1/ *Construye democracia económica*
- 2/ *Forma parte de un proceso más amplio de radicalización democrática*
- 3/ *Sector económico alternativo*
- 4/ *Construcción de mercado social*



## **Práctica de transformación social** *Economías en transición en búsqueda de sentido*

### *Recupera la dimensión humana de la economía:*

- **Se orienta hacia la satisfacción de necesidades**  
("al servicio de", no "propiedad de")
  - **Rechaza la centralidad del capital**
    - **Centrada en el trabajo y en la racionalidad reproductiva de la vida**
- **Economía como subsistema del sistema social**
  - **Los bienes y servicios generados deben tener en cuenta las condiciones sociales y ecológicas en que son producidos, intercambiados y consumidos**



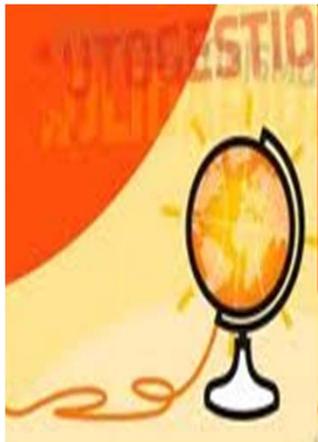
## Práctica de transformación social

### *Economías en transición en búsqueda de sentido*

### *Formas de organización y sociabilidad no capitalistas:*

- **Espacios a escala humana que garanticen una presencia real de las personas**
    - **Impulsa :**
      - Reformas no reformistas (André Gorz)**
      - Reformas radicales (Philippe Merchand)**
      - Procesos reversivos (Tomás R Villasante)**
    - **Se apoya en:**
      - Lógicas sistémicas**
      - Retroceso de la mercantilización**
      - Procesos positivos**
- (el “como” es tanto o más importante que el “que”)**  
**Transformaciones a partir del propio comportamiento**





---

## **Práctica de transformación social** *Economías en transición en búsqueda de sentido*

### **Valores alternativos:**

- **Autogestión, ayuda mutua, democracia económica, equidad, independencia, compromiso con la sociedad**
  - **Práctica de liberación en el sí del propio trabajo: no quiere reducir el trabajo a salario ni el salario a consumo**
    - **Espacio de aprendizaje transformador:**
      - Escuela de ciudadanía activa**
      - Promueve nuevos sujetos para el cambio social**
      - Crea comunidad**
  - **Empresa como espacio de transformación social**
-



Projecte  
Democràcia  
Econòmica



---

## Estratègia de reapropiació del espai públic

### *Construye democràcia econòmica*

- *Autoorganización*
- *Autodeterminación social*

### *Forma parte de un proceso más amplio de radicalización democrática*

- *Democràcia participativa*
    - *Democràcia ambiental*
  - *Derecho a la autodeterminación*
-



## Estrategia de reapropiación del espacio público

### *Sector económico alternativo post capitalista*

- **Movimiento social**
- **No es un subsector subordinado de la economía mercantil**
- **Sector público popular**  
(diferente al sector público oficial y al sector privado mercantil)
- **Otros movimientos sociales como aliados estratégicos**

### *Construcción de Mercado Social*



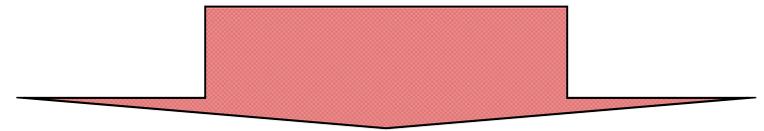
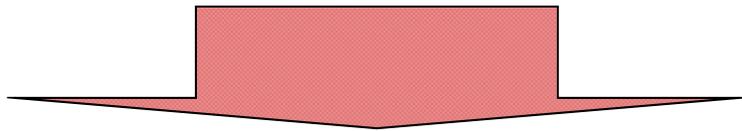
# Mercado

No es un mecanismo automático objetivo

---

**Mercado determinado** *Constructo específicamente humano donde se ponen en juego las capacidades, valores y poderes de cada uno de los sujetos que lo integran... (Antonio Gramsci)*

**Mercado democrático** (L. Razeto) **Mercado Justo** (Pablo A. Guerra)



**Altamente distribuido, repartido, desconcentrado y descentralizado**

**La solidaridad pasa a considerarse un valor fundamental dentro de la teoría y las prácticas de las economías en los mercados determinados**





# Mercado Social

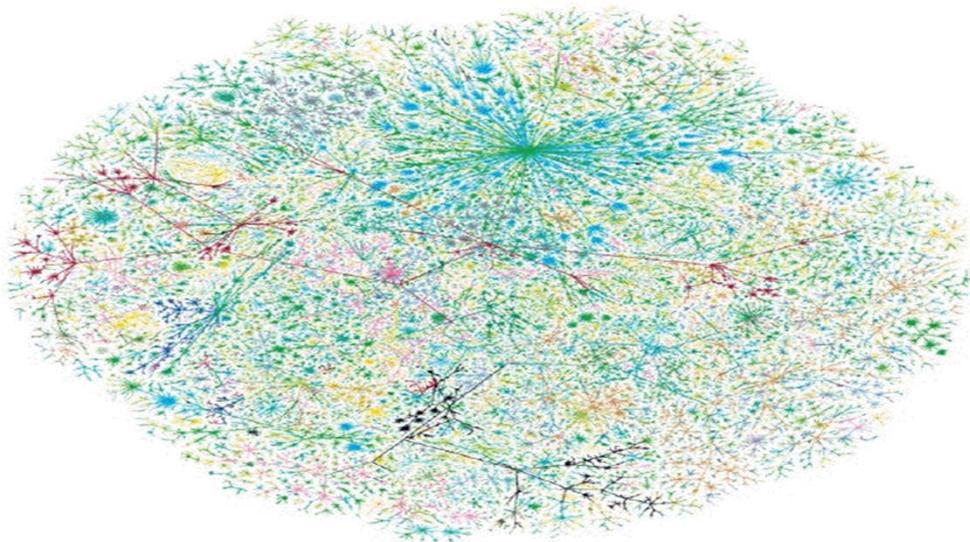
---

**Red estable de intercambios de bienes y servicios entre**  
*empresas solidarias*

*consumidores responsables*

*ahorradores-inversores éticos*

Con estos intercambios, cubren una parte significativa de sus  
necesidades



## **Objetivo:**

Desconectar la economía  
solidaria del capitalismo  
tanto como sea posible

Viabilidad socioeconómica  
de los emprendimientos  
solidarios

---

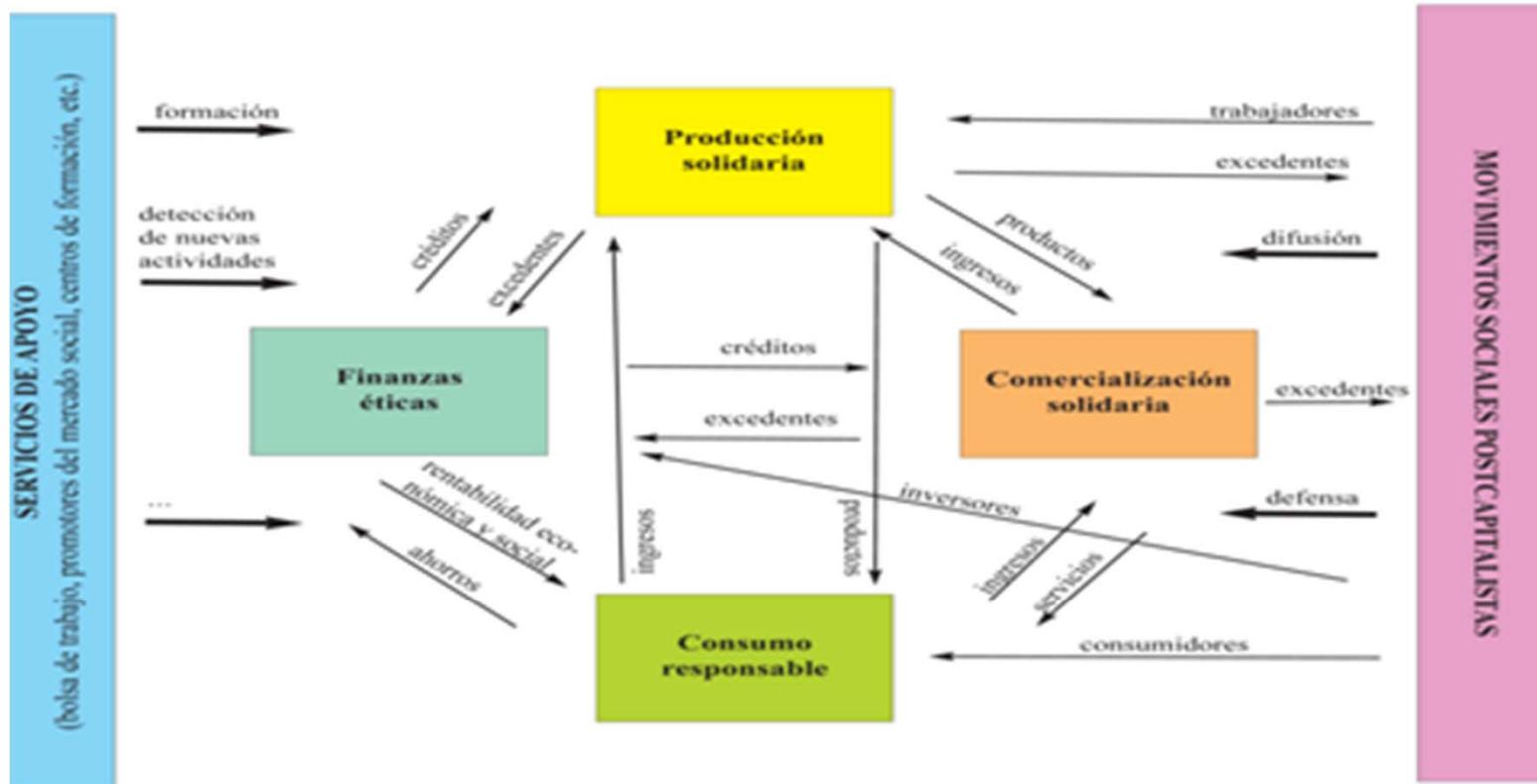


# Mercado Social

## Principios de funcionamiento

1. Consumir lo que el mercado social produce
2. Producir lo que el mercado social consume
3. Financiarse e invertir dentro del mercado social

### ESQUEMA DEL MERCADO SOCIAL

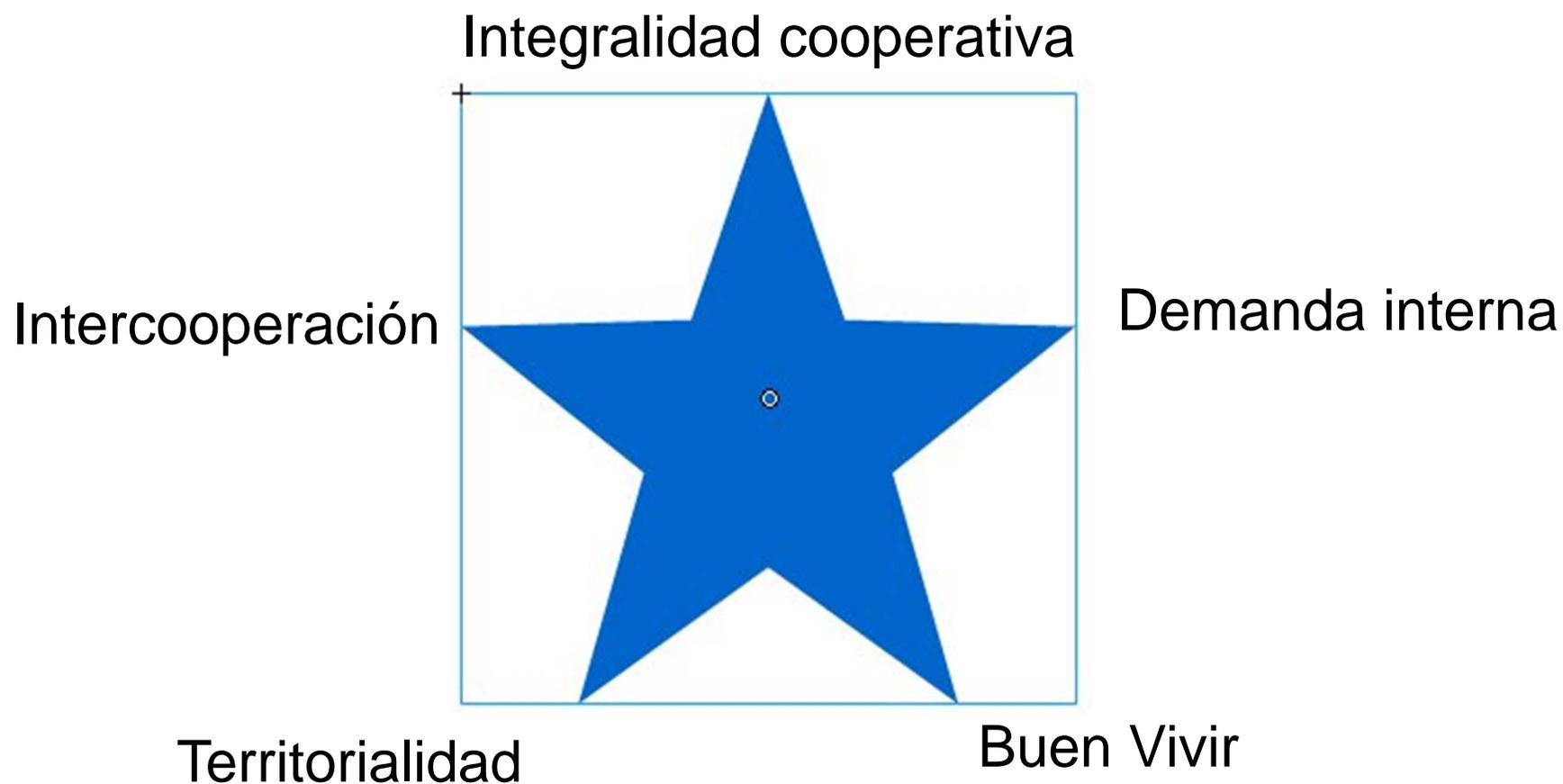




# Conceptos inspiradores

## Mercado Social

---



# Herramientas

## Mercado Social

1/ **Conciencia** de sector

2/ Herramientas de **identificación** y localización de la economía solidaria

3/ **Intercooperación** en organizaciones de segundo grado

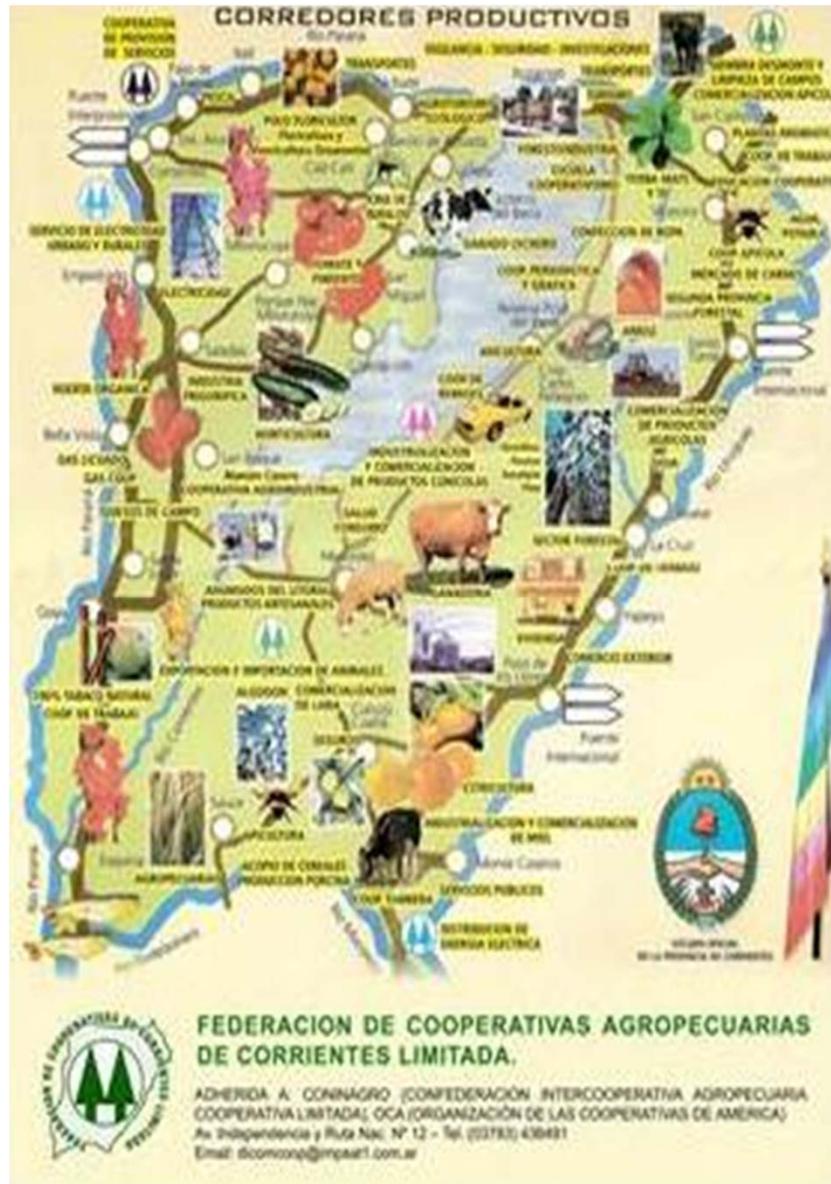
4/ **Articulación** de cadenas productivas de economía solidaria

5/ **Inversión colectiva** orientada estratégicamente

6/ Personas y entidades **promotoras** del mercado social

7/ **Integralidad cooperativa** de cada entidad y de cada uno de sus miembros: producción cooperativa, consumo responsable y finanzas éticas

8/ Uso combinado de moneda oficial y **moneda social**





## Envidiar, no admirar

El Mercado Social sólo puede crecer si logra generar ventajas para sus participantes:

### **Como productores:**

suelo digno y satisfactores no materiales (participación, tiempo, conciliación, sentido...)

### **Como consumidores:**

oferta global superior a la del mercado capitalista: similar en precio y distribución, y superior por la participación y la calidad ecosocial

### **Como ciudadanos:**

participación en un proyecto colectivo estimulante; aumentar el control sobre nuestras vidas

Mapunto.net  
economiasolidaria.org  
konsumoresponsable.coop  
ecologistasenaccion.org/ipc  
vivirsindinero.org  
somenergia.coop  
www.supermercadosnogracias.org  
Community Exchange System (ces)  
Proyecto fiare.org  
Revistaopciones.org (Informe consumo y cambio global)  
Coordinadora25s  
Ecoseny  
Ecos  
Cooperativa integral catalana (cic)  
Boniato  
La mora (sierra norte Madrid)  
Fets.org  
Observatorio finanzas éticas (moneda social)