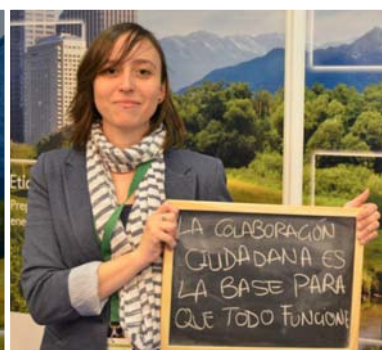




Una democracia para el cambio



Redes sociales y medio ambiente



Fundación Conama

Una democracia para el cambio

LA FOUNDATION FOR DEMOCRACY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT PRESENTÓ EN EL CONGRESO SU INICIATIVA PARA CREAR UN MANIFIESTO PARA LA DEMOCRACIA Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

La Foundation for Democracy and Sustainable Development (FDSD) considera que la democracia es el sistema político más apropiado para lograr el desarrollo sostenible. Sin embargo, también cree que los sistemas democráticos no están preparados actualmente para hacer frente a los retos que plantea el desarrollo sostenible, retos como la escasez de recursos, el cambio climático o el envejecimiento de la población. Por ello, tal y como explicó en Conama, en junio de 2012 esta fundación británica comenzó un proceso de consulta con los ciudadanos de distintos países para elaborar un Manifiesto para la Democracia y el Desarrollo Sostenible. La intención es que este manifiesto indique algunas pautas básicas o principios para asegurar que los sistemas democráticos están bien equipados para propiciar los cambios necesarios.

Según la FDSD, la democracia necesita del desarrollo sostenible tanto como el desarrollo sostenible la demo-

- Crear un equilibrio operativo entre el uso de conocimientos especializados y la participación. La toma de decisiones democrática sobre el cambio climático precisa considerar la mejor y más reciente evidencia científica, pero tal evidencia tiene que ser comunicada de tal manera que permita que los ciudadanos deliberen y tomen decisiones plenamente informadas. En otras palabras, los expertos deben estar a la mano, no al mando.
- Trabajar en puntos de unión del desarrollo sostenible a nivel local, nacional y mundial. Esto ayudaría a remediar situaciones en las que el desarrollo sostenible se consigue a fuerza de traspasar los problemas a otros.
- Combatir el cortoplacismo: formulando alternativas para que la práctica de la democracia también tome en cuenta lo que sucederá en el largo plazo y las necesi-

¿Por dónde empezar a reinventarnos?

Recogiendo el lema del Conama Eima 2012, 'Reinventémonos', desde la Asociación de Ciencias Ambientales (ACA) pidieron a los participantes en el congreso que escribieran en una pizarra por dónde empezar a reinventarnos y que posaran delante de la cámara.

→www.conama2012.org/redes2



cracia. Entre los puntos analizados para ese manifiesto que se espera presentar en 2013 están:

- Trascender el simplismo del modelo económico predominante: en tiempos de recesión mundial y de reordenación del poderío económico entre el Norte y el Sur, los sistemas democráticos deben desafiar lo que muchas veces se nos presenta como un vínculo indestructible entre la democracia y el crecimiento económico.

dades de las generaciones futuras. Por ejemplo, Hungría tiene un Defensor Público de las Generaciones Futuras. El parlamento finlandés tiene un comité para el futuro, y otras ideas incluyen custodios de las generaciones futuras, o el nombramiento de un Alto Comisionado de las Naciones Unidas para las Generaciones Futuras.

Para saber más sobre el Manifiesto para la Democracia y el Desarrollo Sostenible:

→www.conama2012.org/redes1

Roberto Ruiz Robles*

Redes sociales y medio ambiente

EL SECTOR AMBIENTAL TIENE AHORA LA POSIBILIDAD DE UTILIZAR UNA SERIE DE HERRAMIENTAS CON UN ENORME PODER DE DIFUSIÓN

En la última década la forma en que nos comunicamos y accedemos a la información ha cambiado por completo. Internet y los nuevos dispositivos electrónicos (smartphones, tablets, televisiones en red...) mejoran sus prestaciones periódicamente y son utilizadas cada día por más gente. El porcentaje de personas de 16 a 74 años que utiliza Internet pasó del 40,4% en 2004 al 69,8% en 2012 según el *Informe España 2012* de la Fundación Encuentro.

Además, en los tres últimos años el uso de redes sociales a través de Internet ha aumentado exponencialmente, así como su importancia en la sociedad. Facebook alcanzó los 1.000 millones de usuarios en septiembre de 2012, Twitter cuenta con más de 500 millones y LinkedIn acaba de superar los 200 millones en todo el mundo.

Para hacer una aproximación de lo que suponen estas cifras basta pensar que hay más usuarios de Facebook que toda la población mundial existente hace apenas 200

Bajo esta premisa, al amparo de Conama, se constituyó en 2010 *NatuRed*; un grupo de trabajo compuesto por profesionales del sector ambiental, dedicado a estudiar el potencial del binomio "redes sociales y medio ambiente". Sus objetivos principales eran, por una parte aprender unos de otros y mejorar así el uso de las redes y por otra parte animar y facilitar al resto del sector ambiental su entrada en las mismas.

Apenas dos años y medio después, las cosas han cambiado mucho. El uso profesional de las redes sociales ha pasado de ser algo marginal a ser mayoritario, las herramientas han mejorado, e incluso ha cambiado la forma de utilizar las distintas redes.

En consecuencia, el grupo de trabajo presentó en Conama 2012 un *nuevo informe* analizando en qué punto se encuentran las redes sociales, centrándose en cuatro campos: su utilización para informar, para emprender, para



Informe

Descárgate aquí el informe realizado por el grupo de trabajo 'Redes sociales y medio ambiente' (GT-24), coordinado por la Asociación de Ciencias Ambientales (ACA) y la Fundación Conama:

→ www.conama2012.org/redes3

años, o que si Facebook fuera un país sería el tercero en número de habitantes (sólo superado por China e India).

Estos avances son muy importantes para la mayoría de los sectores profesionales, pero para el sector ambiental lo son aún más. Tradicionalmente, nuestro sector se ha encontrado en inferioridad de condiciones con respecto a otros que poseían más recursos. Sin embargo, ahora tenemos la posibilidad de utilizar una serie de herramientas con un enorme poder de difusión, en igualdad de condiciones.

Según los datos de la VI Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología, la primera fuente de información científica para los españoles (un área temática cercana a la ambiental) es, por primera vez, Internet, con un 40,9%, por delante de la televisión, con un 31%. Y las redes sociales se sitúan como el primer canal de información científica para los menores de 25 años (37,6%). Asimismo, cabe mencionar cómo esta creciente forma de relacionarse a través de Internet abre un gran abanico de posibilidades de participación ciudadana en materia ambiental.

conseguir cambios, así como la medición de los resultados obtenidos. Se pretendía estudiar cuáles son las barreras y las propuestas más innovadoras para los distintos tipos de entidades: ONGs, empresas y administración pública. Entre ellos, el papel que debe jugar la administración en las redes se convirtió en la piedra angular sobre la que giró el debate.

En este sentido, desde la Asociación de Ciencias Ambientales (ACA) realizamos en 2012 *un estudio sobre la información ambiental que ofrecen las distintas Comunidades Autónomas en Internet*. En el mismo, se pone de manifiesto que todavía son pocas las Comunidades Autónomas que apuestan por las redes sociales de forma decidida, en general, a día de hoy, siguen existiendo muchos miedos y reservas a la hora de apostar por estas nuevas herramientas, que deben ser superados. No obstante es cierto que se ha constatado un aumento considerable en el uso de las redes sociales por parte de las Comunidades Autónomas en los últimos dos años, observándose incluso casos singulares.

Fundación Conama

El futuro del periodismo ambiental

SE NECESITA UNA INFORMACIÓN AMBIENTAL DE CALIDAD PARA RESPONDER A LOS RETOS DEL FUTURO

Para que la sociedad pueda participar en las decisiones que afectan al medio ambiente tiene que estar bien informada y tener acceso a la información. Esto no suele cumplirse, pero puede complicarse más por la crisis de los medios, que afecta de forma muy especial a los periodistas especializados en medio ambiente. Para debatir sobre la situación de esta profesión, la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) organizó en Conama 2012 un taller específico para profesionales del sector, con la colaboración de Red Eléctrica de España (REE).

Estas son algunas conclusiones del taller:

- 1 Gratis no se trabaja. Un buen sueldo garantiza la calidad e independencia de los textos periodísticos. Hay que poner en valor la función del periodista. Hay que luchar contra el *dumping* de colaboraciones gratuitas o casi gratis que perjudica a la profesión.
- 2 La calidad es lo que importa. Excelencia, criterio, independencia y sentido crítico es lo que aporta el buen profesional. Cabría la posibilidad de crear un



“Es posible reinventarse dentro del periodismo”

Entrevista a Marcos García Rey, periodista freelance y miembro del International Consortium of Investigative Journalists (ICIJ), que ha puesto en marcha el proyecto www.espanaenllamas.es.

→www.conama2012.org/redes8

sello que certificara la excelencia de una información ambiental.

3 El periodista es su propia marca. A partir de las bases tradicionales de reputación, calidad y rigor, el periodista debe aprovechar las redes sociales para conocer la audiencia y convertirse en un prescriptor de calidad. Hay que conectar con los seguidores, saber quién te sigue y qué quiere. Los seguidores indican lo que quieren y pueden apoyar al periodista.

4 La financiación hay que buscarla. Los modelos de negocio tradicionales están en crisis, pero surgen también nuevas oportunidades gracias a las redes sociales, la financiación de masas, los nuevos enfoques de marketing de las empresas o el

mecenazgo de fundaciones y otros actores.

- 5 Hay que saber qué ocurre fuera. Habría que llevar a cabo un estudio sobre cómo se financia el periodismo ambiental en otros países.

Puedes ver todas las aportaciones en:

→www.conama2012.org/redes7



Vídeos



“Está la pastilla roja y la azul: estás o no estás”

Entrevista a Agustín Valentín-Gamazo, gerente del portal Enviroo y ponente del taller de LinkedIn.

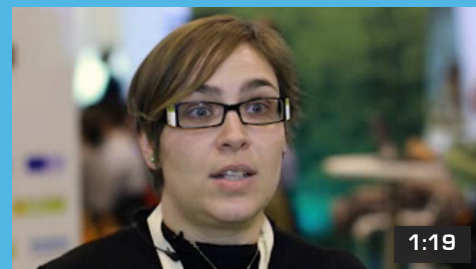
→www.conama2012.org/redes4



Taller básico de Twitter, Facebook y LinkedIn

Taller de introducción a las redes sociales del Espacio Green Jobs Conama-EOI, dedicado a Twitter, Facebook y LinkedIn.

→www.conama2012.org/redes5



“Las redes sociales sirven para movilizar”

Entrevista a Nadia González, digital manager de Greenpeace España y ponente del taller de Facebook.

→www.conama2012.org/redes6

Entrevista a Fermí Vallbé

“Hay que revisar la función de la educación ambiental”

ENTREVISTA CON EL JEFE DE EDUCACIÓN E INTERVENCIÓN AMBIENTAL DEL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA

Pregunta. ¿Hay que reinventar la educación ambiental?

Respuesta. En unos momentos como los actuales en los que la crisis económica nos impacta de forma muy seria, tenemos la obligación de actualizar la función de la educación ambiental. El camino avanzado en este ámbito, nos pone las bases en cómo actuar y sobre todo en volver a repensar. Se han desarrollado muchos programas y actividades basados en el conocimiento de la naturaleza y más recientemente en la llamada lucha contra el cambio climático. Todos ellos interesantes, pero que ahora no dan respuesta a las necesidades que tenemos los ciudadanos. La educación ambiental debe ser útil y nos debe ayudar a mejorar nuestras condiciones de vida.

Tenemos que pensar en una forma de vida más sostenible, en un futuro en que el consumo no sea la base del crecimiento de forma exclusiva.

P. ¿Cuál es el papel del ciudadano?

R. Necesitamos una organización que nos conduzca a la sostenibilidad de nuestras vidas en el planeta. Esta meta nos la debemos poner tanto a nivel personal, como colectiva. No se puede conseguir en solitario, pero sin la implicación individual es también imposible lograrla. Ha de ser de forma colectiva, teniendo en cuenta que sin la implicación individual tampoco se puede lograr. Estos principios deben estar incorporados en el núcleo de los programas de la educación ambiental e implementados en nuestros hábitats, tanto en los núcleos urbanos como en los rurales. Las ciudades se convierten, por su mayor población, en los núcleos de referencia. Conseguir unas ciudades más sostenibles implica un cambio en los comportamientos ciudadanos. Explorar unas nuevas formas de relación con las administraciones y entre los ciudadanos en los que se supere la situación actual de entender a la administración como prestadora de servicios y volvamos a recuperar el papel de los ciudadanos como el punto principal de la gestión de las ciudades.

P. Hasta el momento, la educación ambiental ha venido promovida por la administración pública. ¿Qué opina?

R. La educación ambiental ha venido promovida por las administraciones públicas de una forma parcial. No se ha asumido de forma clara el potencial transformador que tiene. En la medida que se asuma el objetivo de caminar hacia unas ciudades más sostenibles veremos que la educación ambiental se convierte en imprescindible. Con frecuencia las administraciones eliminan servicios y reducen recursos con un criterio economicista, es decir de simple ahorro económico. Se olvidan que la inversión en educación, y de forma más concreta en la educación ambiental, nos puede llevar a una gestión más económica y con menos gasto.

P. ¿Qué papel están jugando o pueden jugar las redes sociales al servicio de la educación ambiental?

R. Empieza a ser considerable el impacto que tienen los ciudadanos a través de las redes sociales, generando opiniones, creando nuevas relaciones y a su vez utilizándolas como plataformas de acción cívica.

Vídeos Conama 2012



“Los jóvenes han nacido ya dentro de lo que es la educación ambiental”

Entrevista con Margarida Feliu, coordinadora del programa de la Agenda 21 escolar de Barcelona y formadora del Máster de Medio Ambiente, Comunicación y Educación Ambiental de la Universidad de Barcelona.

→www.conama2012.org/redes9



Experiencias de educación ambiental

Una selección de iniciativas de educación ambiental que destacan por su innovación.

→www.conama2012.org/redes10



“En la escuela de alcaldes hemos detectado desconocimiento y prejuicios”

Rosa Huertas, comisaria de Aguas de la Confederación Hidrográfica del Duero, explica el proyecto Escuela de alcaldes, en la sesión técnica Innovación y creatividad en la educación ambiental (ST-22).

→www.conama2012.org/redes11

Fundación Conama

El caso de EcoEuskadi 2020

RESULTADOS DE UNA EXPERIENCIA DE PARTICIPACIÓN LANZADA DESDE UNA ADMINISTRACIÓN

Entre las experiencias de participación mostradas en Conama 2012, una de las más interesantes presentadas desde el lado de la Administración fue EcoEuskadi 2020, la Estrategia vasca de desarrollo sostenible. Como explicaron en la sala dinámica SD-11, con este proceso de participación el Gobierno Vasco ha buscado generar debate social para conocer, recoger y contrastar las diferentes visiones y propuestas sobre cómo abordar un futuro más sostenible de Euskadi.

Como incide el informe con los resultados del proceso, resulta casi imposible sintetizar con todos sus matices los contenidos y reflexiones surgidas en los espacios de debate. Sin embargo, el estudio de la documentación sí permite identificar las principales líneas de pensamiento aportadas por los ciudadanos vascos:

-Las entidades y personas participantes validan la necesidad de una Estrategia de Desarrollo Sostenible para Euskadi. Existe un consenso social sobre la necesidad, y urgencia, de hacer frente a la insostenibilidad del sistema vigente que se refleja en la actual crisis económica, social y ambiental.

-El liderazgo político y social es necesario y clave para afrontar y asumir los cambios asociados a un nuevo enfoque y modelo económico y social sostenible. Un liderazgo que tiene que ser compartido y protagonizado por las personas, y basarse en los valores, el conocimiento, y la innovación.

-Para avanzar hacia la sostenibilidad, Euskadi necesita sumar la corresponsabilidad social a las soluciones técnicas y tecnológicas.

-Los agentes sociales y la ciudadanía asumen como propio el reto de avanzar hacia un nuevo modelo de desarrollo de país basado en valores y comportamientos más sostenibles. La responsabilidad no recae sólo en la Administración, sino que se entiende como una tarea compartida.

-Algunas condiciones que se consideran necesarias para afrontar un futuro sostenible son:

- Poner a las personas, y de manera especial a los y las jóvenes, en el eje central de EcoEuskadi 2020. En este sentido adquiere especial relevancia la orientación adecuada de las políticas educativas, sanitarias, sociales, de empleo, etc.
- Trabajar y fortalecer el sistema de valores de Euskadi.
- Garantizar una Administración transparente, coordinada y eficiente.
- Desarrollar una nueva gobernanza o una nueva manera de gobernar con la ciudadanía.

Para saber más sobre la estrategia EcoEuskadi 2020:

→ www.conama2012.org/redes13



Vídeo



4:31

En este vídeo se recogen algunos datos y opiniones sobre el proceso participativo de EcoEuskadi 2020 que ha implicado a 5.000 personas.

→ www.conama2012.org/redes14

La Unión Global por la Sostenibilidad

El mismo día que acababa la Cumbre de Río+20, se presentó la Unión Global por la Sostenibilidad, una iniciativa internacional que en España está respaldada por ECODES y la Fundación Conama. La Unión Global nació para compensar el déficit de acción de los gobiernos. Por eso la llave para entrar en esta coalición es comprometerse a actuar, con una acción concreta, que sea medible. Cada empresa, ONG, administración o persona, define y formula su compromiso.

→ www.conama2012.org/redes19



Enlaces

Reunión de la Red de Observatorios de Sostenibilidad, organizada por el Observatorio de la Sostenibilidad en España (AE-3)

→ www.conama2012.org/redes15

Proyecto Nuestro Medio-Aula Verde. Organizada por Colegio de Biólogos de la Comunidad de Madrid, Colegio de Biólogos de Castilla La Mancha y ayuntamientos de Añover de Tajo y de Los Molinos (AE-33)

→ www.conama2012.org/redes16

La aportación de las profesiones en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Organiza: Unión Profesional (AE-12)

→ www.conama2012.org/redes17

Reciclamos la luz. Como comunicar el medio ambiente para conseguir un cambio entre la ciudadanía hacia hábitos responsables. Organiza: Ambilamp. (SD-35)

→ www.conama2012.org/redes18

Patrocinadores especiales



Patrocinadores



Colaboradores: ECOVIDRIO, Fundación ENRESA, FUNDACIÓN MAPFRE, Grupo TRAGSA

Participantes: Recyclia

Cooperadores: AENOR, Banco Santander, Diputación Foral de Álava, Diputación Provincial de Granada, Diputación Provincial de Valencia, Ecoembalajes España (Ecoembes), Philips TV SIGAUS Sistema Integrado de Gestión de Aceites Usados, SIGNUS Sistema Integrado de Gestión de Neumáticos Usados, SIGRE Medicamento y Medio Ambiente, Unión de Empresas Siderúrgicas (UNESID)