

Nueva economía



Informe Conama + Eima 2012

www.conama2012.org



15 ideas para impulsar la economía y generar empleo

No habrá sociedades sostenibles sin regeneración democrática

Los índices bursátiles de sostenibilidad



REINVENTÉMONOS

Fundación Conama

15 ideas para reinventarnos

RANKING DE PROPUESTAS 'VERDES' PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA Y GENERAR EMPLEO, ORDENADO POR LOS PARTICIPANTES DEL CONAMA 2012

Este no es el plan estratégico global que necesitaría el país, ni recetas mágicas para salir de la crisis económica. Se trata de actuaciones inmediatas, ideas, para apoyar líneas estratégicas que pensamos son necesarias para el medio ambiente, a la vez que tienen un retorno económico generan empleo: como la rehabilitación, la eficiencia energética, la biomasa, las renovables, la agricultura local, el consumo local, el transporte de bajas emisiones... Oportunidades que habría que aprovechar. Estas

propuestas han sido recogidas, fundamentalmente, de los grupos de trabajo y especialistas que han participado en la organización del congreso. El orden de estas ideas ha sido decidido a través de un proceso de participación, dentro de una Bolsa de Ideas Verdes organizada por la agencia de comunicación Prismaglobal, en el que los congresistas han mostrado sus prioridades. En esta misma dinámica, se recogieron también un centenar de ideas de los participantes (ver recuadro de abajo).

1. Efectuar una profunda reforma fiscal que incentive las actividades con menor impacto ambiental y que sea socialmente justa.
2. Promover el consumo de productos locales con menor huella de carbono.
3. Regular el balance neto para favorecer que los particulares generen su propia energía.
4. Crear bancos de hábitats para financiar proyectos de conservación.
5. Ayudar a establecerse a nuevos agricultores en entornos rurales y la periferia de ciudades.
6. Crear nuevas redes de comunicación para aumentar la participación ciudadana en las decisiones.
7. Obligar a las entidades bancarias que reciben ayudas públicas a tener en cuenta parámetros sociales y ambientales.
8. Fijar el pago de tasas de recogida de residuos sólidos urbanos en función de la calidad de la separación.
9. Fomentar la colaboración público privada en la gestión de los bosques.
10. Activar ayudas a la eficiencia energética para apoyar la rehabilitación.
11. Incluir el coste energético de las casas en su valoración de mercado.
12. Introducir peajes "inteligentes" que promuevan el transporte colectivo y el uso de vehículos de bajas emisiones.
13. Establecer un IVA reducido para los biocombustibles sólidos y las calderas de biomasa.
14. Introducir planes de eficiencia para reducir la huella de carbono de los edificios de uso público.
15. Dar a conocer los consumos medios de los edificios para promover la eficiencia.

El listado con la explicación concreta de estas quince ideas puede consultarse:

→www.conama2012.org/nuevaeconomia1

Un centenar de propuestas recogidas en el congreso

Fomento de la reforestación, pago por servicios ambientales, rebajar el IVA a los productos reciclados, reducir impuestos a empresas que reciclan, que los ciudadanos paguen por su basura en función de la cantidad que producen, fomentar la energía eólica domés-

tica, auditorías energéticas en edificios... Estas son algunas de las más de cien propuestas de los participantes del congreso recogidas en la Bolsa de Ideas Verdes (los post-it de la imagen de portada). Todas las ideas han sido analizadas y recogidas en un docu-

mento incluido en la base documental del undécimo Congreso Nacional del Medio Ambiente.

El informe con estas propuestas puede leerse aquí:

→www.conama2012.org/nuevaeconomia2

Fundación Conama

Hacia un PIB 'verde'

EL GRUPO DE TRABAJO DE LOS ECONOMISTAS DE CATALUÑA INCIDE EN LA NECESIDAD DE NUEVOS INDICADORES ECONÓMICOS QUE MIDAN LA SOSTENIBILIDAD

Es sabido que el PIB usado de forma generalizada en macroeconomía no refleja la cuestión ambiental, ni un crecimiento sostenible. Un ejemplo: Un desastre como el ocurrido en Japón en 2011 supone una bajada del comercio, pero a la vez puede implicar un incremento del PIB en la medida que se realizan inversiones. A raíz de la Cumbre de Río+20, se ha incidido de nuevo en la necesidad de buscar otros indicadores, como el PIB 'verde'. Este es el punto de partida del grupo de trabajo 'Resultado empresarial = re-

tener en cuenta la huella económica, la huella social y la ambiental. De hecho, en el documento destacan las tablas elaboradas por los economistas para poder evaluar estas tres huellas. Hacen falta las tres dimensiones económica, social y ambiental. No basta solo con una de las partes. No necesariamente lo más ecológico es lo sostenible. Como argumentó Ignacio Ayestarán Uriz, profesor de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), hay que dejar de pensar en un esquema piramidal, en el cuya cúspide está la econo-



Informe

Consulta aquí el informe del grupo de trabajo 'Resultado empresarial = resultado financiero + huella de actividad' (GT-9), organizado por el Colegio de Economistas de Cataluña.

→www.conama2012.org/nuevaeconomia3

'Resultado financiero + huella de actividad' (GT-9), organizado por el Colegio de Economistas de Cataluña.

Como se insiste desde hace unos años, una mayor actividad económica no tiene por qué estar asociada a una mayor felicidad. Pero, guste o no, el PIB es una referencia clara, transparente y estandarizada. Y cualquier replanteamiento que se haga de este indicador debería cumplir también estos requisitos. La cuestión está en encontrar otras referencias creíbles. Además, el reto es pasar de un indicador macroeconómico como el PIB verde a otro microeconómico para las empresas. En el informe elaborado por este grupo de trabajo, se incide en la necesidad de

mía, de forma que si sobra algo nos podamos ocupar de lo social y si aún sobra nos preocupemos por lo ecológico. Ahora, debemos pensar de manera fractal, de manera que cada punto esté interrelacionado y tenga en cuenta las tres dimensiones económica, social y ambiental. No vale con redactar una memoria de sostenibilidad por separado.

Asimismo, los economistas consideran que no hay que hablar de recursos, sino de activos ecosociales, que son la capacidad que tiene un recurso para satisfacer todo un conjunto de funciones económicas, sociales y ambientales, tanto de carácter cuantitativo como cualitativo.



Vídeos Conama 2012



"El dinero puede funcionar de forma distinta"

Intervención de Carlos Ballesteros García, profesor de la Universidad Pontificia de Comillas en la ST-21.

→www.conama2012.org/nuevaeconomia4



Pequeñas cooperativas para necesidades básicas

Intervención de Charo Morán Cuadrado, representante del área de consumo de Ecologistas en Acción (ST-21)

→www.conama2012.org/nuevaeconomia5



¿Qué es el mercado social y cómo funciona?

Jordi Vila, coordinador del grupo cooperativo Ecos, en la sesión sobre Innovación en consumo.

→www.conama2012.org/nuevaeconomia6

Fundación Conama

No habrá sociedades sostenibles sin regeneración democrática

CONCLUSIONES DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN DESARROLLADOS PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME CAMBIO GLOBAL CONSUMO



Informe

Puedes descargarte aquí el informe 'Cambio Global en España 2020/50. Consumo y estilos de vida', una iniciativa del Centro Complutense de Estudios e Información Medio Ambiental (CCEIM):

→www.conama2012.org/nuevaeconomia7

La transformación de los estilos de vida y consumo requiere cambios profundos y transversales en las estructuras económicas, sociales y políticas, así como en los paradigmas culturales de la sociedad. Hay que llevar a cabo no sólo un cambio de valores sino de prácticas, y en esto último parece que existe una brecha, tal y como se concluyó en los grupos de discusión desarrollados para la elaboración del informe Cambio Global Consumo.

Para cambiar las prácticas es necesario cambiar los contextos. Y para cambiar el contexto necesitamos instituciones que puedan mostrar capacidad de liderazgo, además de una sociedad civil activa que trate de empujar hacia esos cambios. Por tanto necesitamos cambiar prácticas, necesitamos cambiar valores y necesitamos cambiar contextos. El camino recorrido a lo largo del proceso investigador, realizado para la elaboración del informe Cambio Global Consumo, ha mostrado una serie de brechas que necesitamos superar en la transición hacia formas de consumo y estilos de vida más sostenibles:

- 1 La poca identificación de la crisis económica actual como una oportunidad real de transformación del consumo que nos permitan afrontar problemas estructurales. La deseabilidad social de la protección del medioambiente no va acompañada de una incorporación real de prácticas y criterios significativos en nuestras decisiones de consumo y de creación de estilos de vida. Esto refleja la importancia de la construcción de legitimidades y espacios de debate y toma de decisiones desde donde cimentar dicha transformación.
- 2 El enorme salto entre los discursos políticos en materia de consumo y estilos de vida y la implementación real de políticas y estrategias que puedan tener efectos significativos para alcanzarlos. Actualmente muchas de las políticas ambientales aparecen ante el ciudadano contradictorias con otras políticas o actuaciones institucionales, sin claridad respecto a sus objetivos, medios, resultados, equidad de esfuerzos, etc. Este contexto dificulta fuertemente la motivación del esfuerzo y la aceptabilidad de las exigencias o restricciones.

- 3 El desajuste entre la percepción popular y el discurso de expertos/as en el ámbito del consumo, especialmente destacable en aspectos como el papel de la tecnología, la urgencia del cambio o los impactos de la crisis ecológica sobre nuestras vidas.

Aunque el consumo no es la única palanca desde donde articular el cambio necesario, sí que tiene una importancia especial por ser la dimensión desde la que las mayorías sociales pueden poner en práctica estas transformaciones. Y es que sólo si las mayorías sociales aceptan, entienden, promueven estas transformaciones, tanto en el plano individual como en el estructural-colectivo, podrá producirse un cambio de calado profundo.

Ahora bien, ¿cómo cambiar el consumo? Desde el informe se realizan las siguientes consideraciones:

- Comunicación e incentivos económicos. La construcción de una masa crítica requiere todo un paquete de políticas de educación y concienciación.
- Equidad social y de género como elemento clave de las políticas.
- Las instituciones tienen un papel clave en la conformación de un contexto social, cultural, institucional y ético en el cual los ciudadanos desarrollan sus estrategias de consumo. La regeneración democrática es un requisito indispensable para consolidar las transformaciones.
- Nuevas vías, articulación colectiva y bien común. La revalorización del bien común y el empoderamiento comunitario tienen un importante papel a jugar.
- Piensa en términos complejos para actuar en términos sencillos. No queremos mirar al cambio en consumo de manera simplista como un nuevo nicho de mercado para nuevos consumidores.

Fundación Conama

Se necesitan respuestas alternativas

RECOMENDACIONES REALIZADAS POR FUNDICOT EN SU ANÁLISIS DE LA CRISIS ECONÓMICA Y AMBIENTAL

A continuación extractamos algunas de las conclusiones del documento sobre la crisis y el cambio global presentado en la actividad especial AE-7 'Territorio, ciudad y ciudadanía. Problemas, perspectivas y soluciones', organizada por Fundicot:

- La crisis como oportunidad. Junto a la gravísima crisis económico-financiera europea y americana, afrontamos un cambio de época determinado por el crecimiento de la huella ecológica y la superación de los límites de biocapacidad del planeta.
- Necesidad de respuestas alternativas. Científicos, medios de comunicación e intelectuales deben presionar para que se impongan medidas alternativas del bienestar y de la sostenibilidad, y no sólo económicas de corte tradicional.
- Urgencia de regeneración de la política. Es urgente que la ciudadanía apoye una regeneración de la política y de los políticos, exigiendo transparencia y cambios radicales en los partidos, que acaben con el clientelismo.
- Garantizar un enfoque a largo plazo en materia energética en España. El país debe avanzar de forma significativa en la disminución de la dependencia energética, racionalizando consumos, potenciando las energías renovables, la economía verde y el desarrollo endógeno.
- Lucha contra el cambio climático. Es necesaria la concienciación de la ciudadanía, el Gobierno y los partidos políticos para que la lucha contra el cambio climático se incorpore en todas las políticas gubernamentales, o España y su ciudadanía tendrá que abonar un coste mucho más elevado a medio-largo plazo.
- Regulación territorial y urbanística. Se ha realizado una aplicación de la regulación urbanística y de la planificación territorial y urbana propiciatoria de la burbuja especulativa inmobiliaria, con un sistema legal incumplido con frecuencia, utilizado en ocasiones para proponer modelos de desarrollo desmesurados e insostenibles. Ha de evitarse la reiteración de este modelo.
- Reconversión del sistema productivo. Se requiere el mantenimiento del estado del bienestar y una transformación urgente del modelo productivo.
- Pilotaje y participación pública en el cambio de modelo. Es urgente que la sociedad civil y sus representantes políticos establezcan propuestas viables de transición beneficiosas para la mayoría y que primen la sostenibilidad.

Vídeos Conama 2012



Experiencias de consumo de proximidad

Una selección de distintas iniciativas en consumo que se están llevando a cabo bajo la perspectiva de búsqueda de un modelo social más sostenible.

→www.conama2012.org/nuevaeconomia8



Una propuesta alternativa de banca

Entrevista a Clara Soler Roig, responsable de socios y socias de Fiare, un proyecto de banca ética en el espacio Green Jobs Conama EOI.

→www.conama2012.org/nuevaeconomia9



Innovación y consumo

Vídeo completo de la sesión técnica ST-21 donde además de hacer una reflexión global sobre el modelo de consumo, se analizaron diferentes experiencias y modelos que están dando resultados interesantes.

→www.conama2012.org/nuevaeconomia10

Sergio de Otto*

La democratización de la energía

DEMOCRATIZAR LA ENERGÍA ES CONVERTIR A LOS CONSUMIDORES DE HOY EN PRODUCTORES, GESTORES Y 'USUARIOS' DE LA ENERGÍA

Demasiadas veces en nuestro país el debate sobre el modelo energético se limita a una elección de tecnologías, a discutir las cualidades de unas y otras o, simplemente, a dirimir cuál deber ser el ritmo de la modificación de nuestro mix energético, ritmo que por cierto siempre será todo lo lento que los intereses establecidos logren imponer. Desde la Fundación Renovables abogamos no solo por un acelerado desarrollo de las energías renovables, que también, sino por un cambio radical (sí radical, sin ningún miedo a lo que supone este término) en la manera de relacionarnos los ciudadanos del siglo XXI con la energía. Hablamos de una nueva cultura de la energía, de un nuevo acercamiento a los recursos de los que la obtenemos, de priorizar la racionalidad de los servicios que nos presta para minimizar su uso, y hablamos de una visión "que está más ligada a la ética que a la economía, al futuro que al presente, a la urgencia que a la complacencia".

Es obvio que cuando la sociedad se enfrenta a la amenaza de un cambio climático que a diario llama, y cada vez con más fuerza, a nuestra puerta los condicionantes del modelo energético actual frente a esta realidad constituyen la primera de las motivaciones para movilizarse. Es cierto también que cuando se penetra en el conocimiento de los flujos y magnitudes económicas de los recursos convencionales, fundamentalmente los combustibles fósiles, y si lo haces desde los valores de la ética, pensando en el futuro y sin complacencia, la única conclusión posible es que el actual modelo energético es de nuevo insostenible, por la pérdida de soberanía de los países que tienen que importarlos, por la factura energética que tienen que afrontar para disponer de ellos, por las tensiones internacionales que provoca la lucha por su control o por la inestabilidad que su volatilidad genera en la economía mundial y en la de cada uno de los países.

Pues bien, siendo importantes estos dos elementos (incidencia en el cambio climático y dependencia) no lo es menos el tercero que nos anima a no decaer en esta desigual lucha por el cambio de modelo energético: la democratización de la energía. Estamos hablando de un

bien básico, con un impacto directo en la calidad de vida de los habitantes de este planeta, con efectos en nuestro ecosistema y que condiciona el desarrollo de personas y naciones. Demasiadas cosas importantes como para que sigan en manos, como hoy lo están, de grandes corporaciones que anteponen sus intereses financieros a cualquier otra consideración, ajenos a los retos anteriormente apuntados.



La revolución energética 3.0 de Greenpeace

Informe completo 'Energía 3.0', presentado por Greenpeace en la actividad especial AE-18

→www.conama2012.org/nuevaeconomia11

Democratizar la energía es darle la vuelta a la pirámide en la que la oferta (las grandes corporaciones) aplasta a la demanda (los ciudadanos) en una relación que nos convierte en consumidores cautivos o que condena a las naciones pobres a permanecer en su precariedad. Algo más de una cuarta parte de la Humanidad no tiene acceso a la energía más allá de una biomasa primaria, casi un tercio de la Humanidad tiene un acceso muy limitado y lejos de los estándares con la que la disfrutamos el resto en nuestro mundo desarrollado en el que sin embargo aumentan cada día los índices de pobreza energética.

Democratizar la energía es potenciar un modelo que permita el acceso a la misma de las naciones más desfavorecidas. Democratizar la energía es convertir a los consumidores de hoy en productores, gestores y 'usuarios' de la energía. Democratizar la energía es posible porque los recursos renovables son muy diversos y están repartidos por todo el mundo. Democratizar la energía es viable porque la tecnología para hacerlo está a nuestro alcance y con unos costes que siempre mantendrán la tendencia a la baja y más cuanto más se usen, todo lo contrario que los recursos fósiles.

Democratizar la energía es necesario porque esa transición al nuevo modelo energético fundamentado en el ahorro, la eficiencia y las renovables conlleva un cambio de paradigma económico más cercano a los ciudadanos, más descentralizado, más justo y solidario.

*Sergio de Otto es secretario general de la Fundación Renovables

Fundación Conama

Comienza la era post-Kioto

EL CONAMA 2012 COINCIDIÓ CON LA CUMBRE DEL CLIMA DE DOHA, EN UN MOMENTO DE MÁXIMA INCERTIDUMBRE

Los resultados de la Cumbre del Clima de Doha (Catar) fueron tímidos. Se consiguió la ampliación del tratado de Kioto hasta 2020, pero sin la participación de Japón, Rusia, Canadá y Nueva Zelanda, por lo que solo supone un 15% de las emisiones contaminantes mundiales.

Este periodo de transición debe servir para la preparación de un borrador en 2015 que sustituya a Kioto en cinco años más tarde en 2020, con la convocatoria en 2014 por parte de Ban Ki-moon, secretario general de las Naciones Unidas, de una cumbre de líderes mundiales sobre el cambio climático para añadir un impulso político a esta tarea. Todo ello, abre un necesario e interesante proceso en el que hay que seguir acometiendo un cambio de modelo en un sistema económico y social más descarbonizado.

En Conama 2012, el grupo de trabajo 'El inicio de la era post-Kioto' (GT-12) realizó un análisis preliminar sobre el cumplimiento de Kioto en España, aportando reflexiones y lecciones aprendidas en distintos sectores, así como los principales retos para este nuevo período 2013-2020, analizando distintas herramientas, estrategias e incluso valorizando el papel que puede jugar las acciones voluntarias.

En Europa la legislación vigente no espera a que se alcance un acuerdo mundial, sino que sigue persiguiendo la reducción del 20% de las emisiones a 2020 e incluso se espera que próximas medidas que se adopten permitan superar este objetivo.

En España también se sigue avanzando, como es el caso de **Fondos de Carbono FES-CO₂** y **Proyectos Clima**, presentado en Conama 2012 por parte del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Los Fondos de Carbono FES-CO₂ son aquellos a través de los que el Ministerio adquiere reducciones verificadas de emisiones de los denominados Proyectos Clima, con el doble objetivo de reorientar la actividad económica en los sectores difusos, aquellos que no están sujetos al comercio de derechos de emisión y representan el 60% del total, hacia modelos bajos en carbono, además de contribuir al cumplimiento de los objetivos internacionales asumidos por España en reducción de emisiones de CO₂.

Asimismo, se anunció la creación de un Registro Nacional para que todas las empresas que calculen su huella de carbono, puedan registrarla oficialmente y se les ofrezcan herramientas para que adopten medidas para reducir y compensar sus emisiones en España.

Más información:

El inicio de la era post-Kioto (GT-12). Coordinado por: Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental.

→www.conama2012.org/nuevaeconomia12

Fondo de Carbono FES-CO₂ y Proyectos Clima (SD-15). Organiza: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

→www.conama2012.org/nuevaeconomia13

Vídeos Conama 2012



“Queremos dejar de comprar derechos de CO₂ a otros países”

Intervención de Federico Ramos, secretario de Estado de Medio Ambiente del MAGRAMA en la sesión de clausura del Conama 2012.

→www.conama2012.org/nuevaeconomia14



“España solo tiene un 3% de su capacidad de producción eléctrica interconectada”

Intervención de José Miguel Villarig presidente de la Asociación de Productores de Energías Renovables (APPA).

→www.conama2012.org/nuevaeconomia15



“Lo primero para terminar con el déficit es hacer transparente la tarifa de la luz”

Llorenç Serrano, secretario Confederal de Medio Ambiente de Comisiones Obreras da su opinión sobre cómo van a repercutir las medidas fiscales en el régimen de tarifa

→www.conama2012.org/nuevaeconomia16

Fundación Conama

Índices de sostenibilidad

ADEMÁS DE DESCARTAR INVERSIONES POR RIESGO AMBIENTAL, ¿SIRVEN PARA SELECCIONAR UNA CARTERA DE VALORES?

¿Es posible que la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) genere valor? ¿Qué pueden aportar los índices bursátiles de sostenibilidad? Estas son algunas de las cuestiones analizadas en la sesión técnica 'Índices de Sostenibilidad y su relación con inversores' (ST-12), coordinada por Juan Piñeiro, profesor de finanzas de la Universidad de Santiago de Compostela. Estos índices son un producto bursátil, que, fundamentalmente, adquieren y pagan analistas financieros y gestores activos para obtener información a la hora de conformar las carteras de inversión, que indican el grado de cumplimiento de los criterios específicos que determina cada índice. Su pretensión es seleccionar aquellas corporaciones que combinan éxito económico con desarrollo sostenible.

Actualmente, estos índices parecen servir más para descartar inversiones por un riesgo ambiental y social que pueda afectar a la rentabilidad, que como elemento decisorio para la selección de una cartera de valores. No obstante, se empieza a constatar que también facilitan el acceso a inversores distintos que valoran este tipo de políticas ambientales.

En cuanto a las ventajas y desventajas de la gran diversidad de índices existentes, como el Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI), el TSE 4 Good, el Nasdaq Green Economy, por un lado se constata que la diversidad de índices es irremediable, en tanto en cuanto como producto bursátil, compiten entre sí y requieren diferenciarse, y además tiene la ventaja de valorar distintos comportamientos de las empresas. No obstante, no dejan de ser productos bursátiles, que no miden la sostenibilidad global de la empresa. Para ello, algunos participantes en la sesión consideran necesario que se desarrollen instrumentos que midan la huella global de la actividad empresarial. Este es el objetivo del International Integrated Reporting Council (IIRC), nacido en 2010, que pretende crear un marco global sobre información integrada.



Fondo documental

Efectos de la crisis económica en el medio ambiente. Organiza: Consejo General de Colegios de economistas (AE-8)

→www.conama2012.org/nuevaeconomia17

Hacia una economía con topes de recursos. Organiza: Ecologistas en Acción (AE-17)

→www.conama2012.org/nuevaeconomia18

Río+20/España+30. ¿Hay realmente conciencia ambiental? Organiza: Green Cross España (AE-24)

→www.conama2012.org/nuevaeconomia19

Vídeos Conama 2012



“¿Ha cumplido la RSC el papel que le tenemos encomendado?”

Intervención de Juan Piñeiro en la Sesión Técnica 12 sobre Índices de Sostenibilidad

→www.conama2012.org/nuevaeconomia20



Blog de economía y medio ambiente

Para la preparación del congreso, la Fundación Conama realizó un blog específico sobre economía y medio ambiente.

→www.conama2012.org/nuevaeconomia21



Vídeo resumen de Conama 2012: Reinventémonos

Vídeo resumen del undécimo Congreso Nacional del Medio Ambiente: veteranos con una larga experiencia en el sector ambiental aconsejan a los jóvenes.

→www.conama2012.org/nuevaeconomia22

Patrocinadores especiales



Patrocinadores



Colaboradores: ECOVIDRIO, Fundación ENRESA, FUNDACIÓN MAPFRE, Grupo TRAGSA

Participantes: Recyclia

Cooperadores: AENOR, Banco Santander, Diputación Foral de Álava, Diputación Provincial de Granada, Diputación Provincial de Valencia, Ecoembalajes España (Ecoembes), Philips TV SIGAUS Sistema Integrado de Gestión de Aceites Usados, SIGNUS Sistema Integrado de Gestión de Neumáticos Usados, SIGRE Medicamento y Medio Ambiente, Unión de Empresas Siderúrgicas (UNESID)